

MEDIAWORLD, UN NUOVO CAPITOLO A BERGAMO: INAUGURATO LO STORE “SMART” A CHORUSLIFE

A 35 anni dall'apertura del primo punto vendita italiano a Curno, l'insegna rinnova il legame con il territorio con un nuovo store Smart, il secondo in Lombardia

Verano Brianza, 23 luglio 2026 – MediaWorld, l'Experience Champion dell'elettronica di consumo, ha inaugurato il **nuovo punto vendita MediaWorld Smart di Bergamo**, all'interno di **ChorusLife**, lo smart district di Bergamo che integra shopping, ristorazione, servizi e intrattenimento a pochi minuti dal centro città.

L'apertura assume anche un particolare valore simbolico per MediaWorld. Proprio a **Curno**, in provincia di Bergamo, l'insegna inaugurò nel **1991 il suo primo punto vendita in Italia**. A 35 anni da quella prima apertura, lo store di ChorusLife rinnova il legame con il territorio attraverso un format pensato per rispondere alle esigenze di acquisto dei consumatori.

Il nuovo MediaWorld Smart si sviluppa su una superficie di **300 mq** e impiega **6 collaboratori**. La squadra affiancherà i clienti nella scelta, nella configurazione e nell'utilizzo dei dispositivi, offrendo consulenza e assistenza in ogni fase dell'esperienza d'acquisto.

La cerimonia ufficiale si è svolta ieri, mercoledì 22 luglio, con il tradizionale taglio del nastro, alla presenza del **vicesindaco di Bergamo, Sergio Gandi** che commenta *“Il ritorno simbolico di MediaWorld a Bergamo, a 35 anni dall'avvio della sua storia italiana nel nostro territorio, rappresenta un segnale positivo per la città. L'apertura conferma la capacità di Bergamo di attrarre investimenti e realtà di primo piano, contribuendo al rafforzamento del tessuto economico locale e alla valorizzazione di un'area strategica”*.

L'inaugurazione si inserisce nel **più ampio piano pluriennale di sviluppo e rinnovamento della rete** MediaWorld su tutto il territorio nazionale. In Lombardia, questo percorso si è tradotto più recentemente nelle aperture dei nuovi punti vendita Xpress di Lentate sul Seveso e Smart di Bergamo, negli interventi di restyling degli store di Rescaldina e Como Lipomo e nel completamento dei lavori a Lecco, previsto per il 23 luglio.

“Per MediaWorld Bergamo è un territorio fondamentale. È qui che è iniziata la nostra storia in Italia e, a 35 anni dall'apertura del primo punto vendita di Curno, il nuovo store Smart rappresenta un'evoluzione naturale del nostro percorso. Continuiamo a investire in formati capaci di adattarsi ai diversi contesti e di integrare presenza fisica, servizi e canali digitali, con l'obiettivo di essere sempre più vicini ai clienti e accompagnarli in ogni fase della loro esperienza con la tecnologia”, dichiara **Emanuele Cosimelli, Amministratore Delegato di MediaWorld**.

“L'arrivo del primo store MediaWorld in città arricchisce l'offerta di ChorusLife con un format innovativo e segna l'avvio di una nuova stagione di importanti aperture che accompagnerà il distretto fino all'autunno. Una presenza che offre un servizio in più a cittadini e visitatori e si inserisce pienamente nella vocazione tecnologica e urbana di ChorusLife” commenta **Francesco Percassi, amministratore delegato di Chorus Life S.p.A.**

MEDIAWORLD SMART: UN PERCORSO OMNICANALE TRA ASSORTIMENTO E SERVIZI

Pensato per inserirsi in contesti urbani e commerciali di dimensioni contenute, il format Smart trova in ChorusLife una collocazione naturale, all'interno di un distretto progettato attorno a innovazione, connettività e servizi e certificato WiredScore Neighborhood per la qualità e la resilienza delle infrastrutture digitali.

Nel nuovo store, i clienti trovano una selezione curata di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, informatica ed elettrodomestici, affiancata dalla consulenza degli esperti MediaWorld. L'offerta



disponibile in negozio si estende all'intero catalogo disponibile su mediaworld.it, consultabile e acquistabile anche attraverso la postazione **Scaffale Infinito**, il sito, l'app e i display digitali.

Una volta individuato il prodotto, il percorso prosegue allo **Smartbar**, dove è possibile acquistare prodotti preconfigurati, richiederne la personalizzazione, accedere alla riparazione degli smartphone e ricevere assistenza professionale per la gestione dei dispositivi.

L'integrazione tra negozio e canali digitali consente inoltre di acquistare online e scegliere Bergamo ChorusLife come punto di ritiro tramite **Pick Up**, disponibile anche in **30 minuti** o **Pick&Pay**. Il pagamento può essere effettuato **direttamente in reparto** attraverso i dispositivi mobili in dotazione ai collaboratori.

Il nuovo negozio MediaWorld è allestito nel rispetto di una **politica di contenimento energetico** che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, al 100% green, proviene da fonti rinnovabili.

Il punto vendita si inserisce inoltre in un mercato locale particolarmente dinamico proprio in alcune delle categorie presenti nell'offerta. In provincia di Bergamo, il settore **Aspirazione** cresce del 29,6%, rispetto al 16,8% registrato in Lombardia. Un andamento più sostenuto rispetto alla media regionale emerge anche per i **Computer** (+7,4% a Bergamo contro +4,2% in Lombardia) e per i **Piccoli Elettrodomestici** (+8,6% contro +5,7%).

In occasione dell'apertura, da mercoledì 22 alle ore 18 a domenica 26 luglio, i possessori della carta gratuita MediaWorld CLUB possono accedere alla **promozione NO IVA** sulla migliore tecnologia.

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

ChorusLife

ChorusLife è un progetto di rigenerazione urbana inaugurato nel novembre 2024 a Bergamo, che ha trasformato un'ex area industriale in uno smart district pedonalizzato e connesso, dove living, lavoro, sport, benessere, spettacolo e tempo libero convivono in un unico ecosistema urbano. Interamente realizzato dal Gruppo POLIFIN, grazie alla visione e all'impegno della famiglia Bosatelli, e progettato dall'architetto Joseph Di Pasquale, ChorusLife mette al centro la sostenibilità e la connettività degli spazi. Il progetto ha ottenuto prestigiosi riconoscimenti, tra cui le certificazioni LEED-ND Gold v4 e WiredScore Neighborhood, e il GRI Award Europe come Real Estate Destination of the Year. Nello smart district trovano posto 74 residenze build-to-rent, un hotel Radisson Blu quattro stelle superior con 107 camere, una Immersive SPA dedicata al wellness, una Food & Shopping Gallery, servizi per le famiglie (asilo nido e baby parking), un parcheggio interrato da circa 1.100 posti auto e un'Arena modulabile fino a 6.500 posti, destinata a spettacoli, eventi di intrattenimento e corporate.

Ufficio stampa Mediaworld
MSL Italia



Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284