

MediaMarktSaturn e Serviceplan Group sviluppano insieme un nuovo modello integrato per il marketing in Europa

Anche MediaWorld sceglie Serviceplan Group Italia come Creative Solutions Partner per l'intero processo di marketing

La partnership prevede la creazione di una struttura integrata dedicata a operations, servizi e tecnologia, all'interno della quale azienda e agenzia collaboreranno alla gestione e all'evoluzione delle attività di comunicazione

Verano Brianza, xx giugno 2026 – La collaborazione prende il via con la creazione di **MOMENTUM**, un'innovativa struttura per la produzione e la gestione dei contenuti, supportata dall'intelligenza artificiale e progettata per coprire l'intera catena del valore delle attività di marketing di MediaWorld.

Il progetto nasce dalla volontà condivisa di accelerare l'evoluzione della **strategia “Experience Retail” di Gruppo e migliorare ulteriormente la Customer Experience**. MOMENTUM punta a intercettare i bisogni dei clienti nel momento in cui si manifestano e a rispondere in tempo reale con una comunicazione personalizzata e omnicanale, attraverso tutti i touchpoint rilevanti.

Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld, ha commentato: *“La futura implementazione di MOMENTUM in Italia rappresenta un'opportunità importante per coniugare la forza di un modello europeo con la conoscenza delle dinamiche locali. Con questa trasformazione daremo vita a una nuova fase per il nostro marketing: più veloce, data-driven e al tempo stesso ancora più rilevante per i nostri clienti in ogni momento, anche grazie a processi e tecnologie innovativi, come l'AI, che ci permetteranno di lavorare in modo ancora più efficace e coordinato con il nostro Gruppo, valorizzando al tempo stesso il contributo del team italiano”*.

Per dare forma alla nuova struttura dedicata a operations, servizi e tecnologia, MediaMarktSaturn e Serviceplan Group stanno inoltre sviluppando MOMENTUM OS, una piattaforma modulare che integra sviluppo creativo, produzione, dati, automazione e distribuzione all'interno di un unico sistema.

Nell'ambito di questa evoluzione le attività di declinazione ed adattamento locale degli asset creativi lasceranno progressivamente spazio a un modello altamente automatizzato per la produzione di contenuti e materiali destinati ai diversi touchpoint.

Una rete europea di specialisti in intelligenza artificiale, automazione, produzione di contenuti, dati e tecnologia opererà attraverso hub centrali con un presidio locale anche in Italia, semplificando i flussi di lavoro, velocizzando il coordinamento e rafforzando la coerenza degli asset con il team internazionale.

“Con MOMENTUM contribuiremo a costruire un approccio connesso a livello europeo, in cui la collaborazione tra i diversi mercati e l'integrazione tra dati, contenuti e tecnologia diventano leve fondamentali per garantire coerenza, efficienza e scalabilità lungo tutto il customer journey”, ha dichiarato **Giovanni Ghelardi, CEO di Serviceplan Group Italia**.

Il nuovo modello sarà introdotto progressivamente in undici mercati europei, a partire dai Paesi dell'area DACH e del Benelux. Spagna, Turchia, Polonia e Ungheria seguiranno nel corso del 2027. **Anche l'Italia sarà coinvolta nell'estensione del progetto prevista per il prossimo anno.**

**

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa MediaWorld MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284

Serviceplan Group

Serviceplan Group è il più grande gruppo indipendente di agenzie in Europa, guidato da partner. Il Gruppo opera a livello globale e riunisce le sue principali agenzie — Serviceplan, Mediaplus, Plan.Net e Make — sotto lo stesso tetto della House of Communication. In Italia è presente dal 2012, con sedi a Milano e Torino. La House of Communication Italia, guidata da Giovanni Ghelardi insieme ai partner italiani del Gruppo, conta circa 170 professionisti provenienti da sette agenzie specializzate.

Ufficio stampa Serviceplan Group Italia

Martina Alberta - m.alberta@house-of-communication.com | 3456079840