

# JUUL startet auf dem deutschen Markt

- *JUUL Labs bietet den 20 Millionen erwachsenen Rauchern in Deutschland eine neue Umstiegsoption*
- *Der US-Marktführer wird ab dem 19. Dezember bundesweit in ausgewählten Vape Stores und Tabakfachgeschäften erhältlich sein*
- *Weitreichender Massnahmenkatalog im Bereich Jugendschutz*

**Hamburg, 12. Dezember 2018;** JUUL Labs, der führende Anbieter von E-Zigaretten in den USA, wird ab dem 19. Dezember mit seinem Vaping-Produkt JUUL auch in Deutschland erhältlich sein. Ab diesem Tag wird JUUL bundesweit zunächst in einigen ausgewählten Vape Stores sowie in rund 1000 Tabakfachgeschäften angeboten werden. Der Markteintritt in Deutschland ist Teil von JUUL Labs Vision, den weltweit eine Milliarde Rauchern – davon rund 20 Millionen in Deutschland<sup>1</sup> – eine Alternative zur Tabakzigarette zu bieten.

Rauchen ist einer der häufigsten Todesursachen in Deutschland: Im Durchschnitt stirbt hierzulande alle fünf Minuten ein Mensch an den Folgen des Tabakkonsums – insgesamt 121.000 Menschen pro Jahr.<sup>2</sup>

## JUUL Labs Mission

JUUL Labs wurde von zwei ehemaligen Rauchern, James Monsees und Adam Bowen, mit dem Ziel gegründet, eine tabakfreie Welt zu schaffen und den eine Milliarde erwachsenen Rauchern in der Welt eine wirksame Alternative zum Tabakkonsum zu bieten.

Die beiden Gründer, die sich während ihres Studiums an der Stanford Universität in Kalifornien kennenlernten, suchten für sich eine Alternative zum Rauchen und den dadurch ausgelösten gesundheitlichen Folgen. Sie nutzten ihr Fachwissen und technologisches Know-how für eine bahnbrechende Innovation. Das Ergebnis ihrer zehnjährigen Experimentier- und Testphase war JUUL: Ein geschlossenes Vaporizer-System, das erwachsenen Rauchern eine einfache und zugleich zufriedenstellende Alternative zum Rauchen bietet – ohne Teer, ohne Kohlenmonoxid und ohne viele andere toxische Chemikalien, die beim Rauchen von Tabakzigaretten entstehen.

---

<sup>1</sup> <https://www.rauchfrei-info.de/informieren/verbreitung-des-rauchens/raucherquote-bei-erwachsenen>

<sup>2</sup> Drogen- und Suchtbericht der Drogenbeauftragten der Bundesregierung, Oktober 2018, Seite 48 ff

## **Das Produkt: Eine Alternative für erwachsene Raucher**

JUUL ist ein einfaches, geschlossenes System - ohne Knöpfe und Schalter. Die Kombination aus einfachem, funktionalem Design und einer patentgeschützten Nikotin-Mischung bietet Rauchern eine zufriedenstellende Alternative zum Rauchen. Seit seiner Einführung im Jahr 2015 hat sich JUUL Labs zum Marktführer für Vaping-Produkte in den USA entwickelt. Laut einer unabhängigen Erhebung des Centre for Substance Use Research haben 64% aller Raucher in den USA, die JUUL nutzten, mit dem Rauchen komplett aufgehört.<sup>3</sup>

*„In Deutschland gibt es nach wie vor rund 20 Millionen Raucher. Vielen dieser Raucher gelingt es trotz mehrfacher Versuche nicht, mit dem Rauchen aufzuhören. Diesen Rauchern wollen wir mit JUUL eine Umstiegsoption bieten“,* erklärt Markus Kramer, Geschäftsführer von JUUL Labs Deutschland.

Die britische Gesundheitsbehörde Public Health England schätzt, dass Dampfen ca. 95% weniger gesundheitsschädlich ist als Rauchen.<sup>4</sup> Und auch hierzulande werden E-Zigaretten von unabhängigen Organisationen wie etwa dem Deutschen Krebsforschungszentrum (DKFZ) als eine weniger schädliche Alternative für Raucher bezeichnet.

*“JUUL richtet sich als Ausstiegsoption ausschließlich an erwachsene Raucher. Auf keinen Fall sollte JUUL von Nichtrauchern, Jugendlichen oder Kindern genutzt werden“,* betont Grant Winterton, Europa-Präsident von JUUL. *„Wir sind stolz auf unsere strengen Alterskontrollen, Marketing- und Vertriebspolitik. Wir stellen sicher, dass wir nicht nur eng mit den Gesundheitsbehörden in jedem Land, in dem wir tätig sind, zusammenarbeiten, sondern auch über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehen, um sicherzustellen, dass der Erwerb, die Werbung und der Gebrauch unserer Produkte im Einklang mit dem Jugendschutz stehen.“*

In Deutschland unterstützt JUUL nachdrücklich die vom Gesetzgeber vorgeschriebenen Maßnahmen zum Schutz von Jugendlichen und Kindern und geht dabei über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. JUUL Labs Maßnahmen umfassen unter anderem:

- Doppelte Alterskontrollen bei Online-Käufen
- Händler-Schulungen
- Testkäufe

---

<sup>3</sup> Centre for Substance Use Research Russell et al 2018 - Smoking Transitions Among JUUL Users in US ([https://docs.wixstatic.com/ugd/c53053\\_da30cf772d704a46adc64b87d9ca136c.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/c53053_da30cf772d704a46adc64b87d9ca136c.pdf)), Seite 27

<sup>4</sup> Public Health England, 'Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018: executive summary', 2018



- Regelmäßige Kontrollen im Handel (stationär wie online)

Bei wiederholten Verstößen wird die Zusammenarbeit mit den jeweiligen Händlern unverzüglich beendet.

JUUL richtet sich zudem mit seinem Marketing ausschließlich an erwachsene Raucher über 30 Jahre.

## **Markteinführung in Deutschland**

Im Einklang mit den EU-Grenzwerten wird JUUL auf dem deutschen Markt ausschließlich mit einem Nikotingehalt von 20 mg/ml angeboten werden.

JUUL wird ab dem 19.12.2018 in ausgewählten Vape Stores und Tabakfachgeschäften in Deutschland in den Geschmackssorten Rich Tobacco, Mint, Mango, Royal Creme und Apple erhältlich sein – eine Auswahl von Aromavarianten, die spezifisch für den Geschmack von Erwachsenen entwickelt wurde.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für das Starter Kit wird 34,99€ betragen, das Basic Kit wird für 24,99€ und das 4er-Pack Pods für 12,99€ angeboten (jeweils UVP).

Kontaktadresse für Medienanfragen:

### **Tobias Gerlach**

Leiter Unternehmenskommunikation

JUUL Labs Germany GmbH

E-Mail: [medien@juullabs.de](mailto:medien@juullabs.de)

Telefon: 0160 90626663