

# Next Level QS: Gemeinsam mit Vanessa Mai und digitalen Innovationen die Marke auf ein neues Level heben

**2025 hebt QS seine 360-Grad-Strategie auf das Next Level** – mit einer klaren Vision, kreativer Zusammenarbeit und innovativer Technologie.

Mit **Vanessa Mai** als langfristigem Testimonial stellt QS die Verbindung und das Miteinander in den Mittelpunkt. Gemeinsam mit Vanessa und ihrer Community entstehen Kollektionen, die die Markenwerte von QS lebendig machen. Vanessa Mai wird nicht nur das Gesicht der Marke, sondern arbeitet aktiv an der Entwicklung von zwei **Kapselkollektionen pro Jahr**. „Vanessa bringt ihre Erfahrung und ihre Nähe zu ihrer Community direkt in die Kollektionen ein. Gemeinsam gestalten wir Mode, die nicht nur gut aussieht, sondern auch Geschichten erzählt und Menschen verbindet,“ erklärt **Benjamin Isenheim, Brand Director QS**.

Diese Zusammenarbeit folgt auf die erfolgreichen Kooperationen, die QS 2024 im Rahmen der Kampagne „30 Jahre QS“ umgesetzt hat. Kreative Persönlichkeiten wie Sängerin SVEA, Creatorin Debi Flügge und Model Celine Bethmann haben gezeigt, wie Mode Brücken bauen kann – zwischen Communities, Persönlichkeiten und Ideen. „Vanessa Mai ist für uns die ideale Partnerin, um diesen Ansatz weiterzuentwickeln. Sie versteht es, Welten miteinander zu verbinden, und bringt genau die kreative Energie, die unsere Marke auszeichnet,“ ergänzt **Mokhtar Benbouazza CMO der Unternehmensgruppe**.

2025 wird Vanessa Mai auf allen QS-Flächen präsent sein – von **digitalen Displays** über **Smartframes** bis hin zu inspirierendem Content am Point of Sale (POS). Vanessa selbst beschreibt die Zusammenarbeit so: „QS ist eine tolle Brand mit einer super Auswahl an Styles und Mode – und hat vor allem ein richtig tolles Team und Menschen dahinter. Ich freue mich extrem darauf, gemeinsam mit den Kreativen dort zu arbeiten und etwas ganz Besonderes für unsere Communities zu schaffen. Als ich vor einigen Wochen am Standort war, konnte ich mir bereits ein Bild machen, und ich kann es kaum erwarten, bis es losgeht.“

Neben der kreativen Zusammenarbeit setzt QS auf innovative Technologien: **Datenbasierte Flächensteuerungssysteme** analysieren Verkaufszahlen in Echtzeit und optimieren Sortimente vor Ort. Ergänzt wird dies durch ein **modulares Ladenbaukonzept**, das QS-Flächen flexibel an jede Handlungsumgebung anpasst, um maximale Effizienz und Flächenproduktivität zu gewährleisten.

QS überzeugt nicht nur durch kreatives Storytelling, sondern auch durch wirtschaftliche Stärke:

- **12 Liefertermine pro Jahr** für höchste Flexibilität.
- **NOOS-Kompetenz** für nachhaltige Rentabilität.
- **Handelsspanne von 200** für klare und einfache Kalkulationen.

Mit Vanessa Mai, innovativen Konzepten und einem starken Netzwerk von Communities gestaltet QS Mode nicht nur für Menschen, sondern mit ihnen. 2025 wird das Jahr, in dem Gemeinschaft und Kreativität Mode neu definieren – gemeinsam auf das nächste Level.

## ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

## S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Brand PR & External Communication Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: [ann-kathrin.greb@de.soliver.com](mailto:ann-kathrin.greb@de.soliver.com)

[soliver-group.com](http://soliver-group.com)