



EMBARGO Mittwoch, 19. OKTOBER 2022

QS by s.Oliver bringt mit der neuen BVG-Streetwear-Kollektion Vielfalt in die Hauptstadt – Mehr Street kann Wear nicht sein!

Rottendorf, 06. Oktober 2022 – Diversität. Inklusion. Akzeptanz. Gemeinschaft. Spaß. Wichtige Werte, die die Young-Fashion Brand QS by s.Oliver mit den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) teilt. Für eine Kollaboration sind die beiden Unternehmen daher ein perfektes Match. Das Ergebnis: Die Streetwear Kollektion der Vielfalt!

Am 19. Oktober 2022 launcht QS by s.Oliver die BVG-Streetwear-Kollektion. Im Mittelpunkt steht ein ganz besonderes Muster, das die Kollektion schmückt: Das Sitzmuster der Vielfalt. Es ist so bunt, wie Berlin selbst und die Menschen, die dort leben.

„Mit der Kooperation zwischen der BVG und QS by s.Oliver haben wir einen Meilenstein im Relaunch unserer Brand erreicht. Die BVG verkörpert wie keine andere Marke den Lifestyle Berlins mit seiner Diversität und dem aktuellen Zeitgeist und stellt so ein perfektes Match zu QS by s.Oliver dar“, so Benjamin Isenheim, Director QS by s.Oliver.

Unter dem Claim „Mehr Street kann Wear nicht sein“ zielt das Muster Hoodies, Jacken, T-Shirts und Accessoires für Frauen und Männer. Die Schnitte sind jung, modern, oversized. Accessoires wie bunte Socken und ein Bucket Hat runden die Kollektion ab. Zalando unterstützt die beiden Unternehmen als Vertriebspartner und droppt die Kollektion am 19. Oktober.

Etwas ausprobieren, neugierig sein und einfach Spaß haben: Dafür steht QS by s.Oliver. Mit der BVG-Kollaboration entdeckt die Marke neue Wege und schafft so Abwechslung für ihre Endkonsument*innen. Die humoristische Art und die kommunikativen Ansätze der BVG sprechen dabei die gleiche Sprache wie die Young-Fashion-Brand, die mit ihrer Markenkommunikation zeigt, dass sie bereit ist Neues auszuprobieren, mit ihrer Community agiert und damit absolut den Zeitgeist trifft. Dieser Weg soll auch in Zukunft weiter beschritten werden, denn die QS by s.Oliver Community ist bunt und vielfältig. Wie das Muster der Vielfalt der BVG.

Das Muster der Vielfalt

Das Muster der Vielfalt besteht aus über 80 Silhouetten von echten Menschen, die all die verschiedenen Berliner*innen repräsentieren, die die BVG jeden Tag bewegt. Zwei BVG-Doppeldecker-Busse deren Sitze bereits das neue Muster tragen, fahren bereits seit Juli durch Berlin. Ab dem Spätsommer wird das Muster „Vielfalt“ nach und nach die Bussen und Bahnen zieren.

Die BVG setzt damit ein Zeichen für Vielfalt und Akzeptanz. Unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Körperform, physischer Mobilität, Religion, sexueller Ausrichtung oder kultureller Prägung – so vielfältig wie Berlin selbst.



Wie die BVG dazu kommt, Mode zu machen, erläutert Christine Wolburg, Head of Sales & Marketing Berliner Verkehrsbetriebe: „Wie vielfältig unsere wunderbare Stadt ist, kann jeden Tag bei der BVG erlebt werden. Wir wollen unser neues Muster der Vielfalt nicht nur in unseren Fahrzeugen zeigen, sondern unsere bunte Botschaft der Toleranz mindestens in die ganze Stadt tragen. Wortwörtlich – mit einer Streetwear-Kollektion.“

Begleitende Werbemaßnahmen machen über OOH, Online, Social Media, Print und die eigenen BVG-Kanäle (wie bspw. Ticketautomaten) auf die BVG-Streetwear-Kollektion von QS by s.Oliver aufmerksam.

Die Kapselkollektion besteht insgesamt aus 16 Artikeln in den Größen XS - XXL und ist erhältlich solange der Vorrat reicht. Die Preistränge beträgt 9,99€ - 149,99€.

Zudem eröffnet ab dem 19. Oktober im U-Bahnhof Alexanderplatz neben dem BVG-Kundenzentrum ein exklusiver Pop-up Store, in dem sich jede*r die Kollektion ansehen, anprobieren und kaufen kann.

Zum Launch der Kollektion veranstalten QS by s.Oliver und die BVG eine große Underground Fashionshow im Berliner The Tunnel am Potsdamer Platz mit anschließender Fashionparty. Ein Event bei dem Special Acts wie Sängerin Elif, MPNG sowie das DJane Duo Alyssa & Gia für Stimmung sorgen und zusammen mit weiteren VIPs Berlins Vielfalt feiern.

Mehr Street kann Wear nicht sein!

Bildmaterial der Kollektion können Sie unter folgendem Link herunterladen:

xxx

Pressekontakt:

we love pr

Niklas Hosch

Bornstraße 12

20146 Hamburg

T. 040-3688036-55

E. niklas.hosch@welovepr.de

QS by s.Oliver

Julia Kümmel

s.Oliver Straße 1

97228 Rottendorf

T. +49 9302 309 7253

E. julia.kuemmel@qsbysoiliver.com

we love pr

Kilian Ulrich

Bornstraße 12

20146 Hamburg

T. 040-3688036-61

E. kilian.ulrich@welovepr.de



Über QS by s.Oliver

FUN IS WHERE YOU ARE: Wir glauben, dass das Leben dafür gemacht ist, Dinge zu erleben. Mal etwas ganz Anderes auszuprobieren, Neues entdecken oder einfach nur Spaß zu haben. Wir sind offen für alles, denn nur, wenn man was erlebt, hat man auch etwas zu erzählen. Jung, individuell & digital: QS by s.Oliver. Wir sind nicht nur eine Fashionmarke, wir sind mehr. Wir sind Teil der Generation Z. Die, die für alle da sind. Bei uns kannst du, Du sein. Gemeinsam sind wir eine Community!

s.O Group Unternehmensinformation

Die s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben den Marken s.Oliver und QS by s.Oliver auch TRIANGLE, comma, Liebeskind Berlin und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeiter:innen. Basis der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit sind die Unternehmenswerte Verantwortung, Vertrauen und Stärke. Das heißt für jeden einzelnen Verantwortung zu übernehmen, Vertrauen in die Kolleg:innen zu setzen und Kräfte zu bündeln. Für mehr Nachhaltigkeit, mehr Innovation und um mehr Wert zu schaffen – in der Mode und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.