

s.Oliver x Heidi Klum – Kampagnen-Launch bei Breuninger Stuttgart

Breuninger lud zur exklusiven Launch-Veranstaltung der neuen s.Oliver Kampagne „Casual Since Forever“ in den Flagship Store Stuttgart ein. Im Mittelpunkt des Abends stand s.Oliver Brand Face und Supermodel Heidi Klum, die die neue Kampagne persönlich vor Ort präsentierte.

Ein besonderes Highlight: Moderatorin Frauke Ludowig traf Heidi Klum zu einem persönlichen Talk auf der Bühne inmitten der Karlspassage des Breuninger Stores in Stuttgart. Gemeinsam gaben sie Einblicke in die Kampagne und sprachen über Mode, Persönlichkeit und darüber, was „Casual Since Forever“ für Heidi Klum und s.Oliver bedeutete.

Stuttgart, 15. September 2026

Am Dienstagabend wurde der Breuninger Flagship Store Stuttgart zur Bühne eines besonderen Fashion-Moments: Supermodel und s.Oliver Brand Face Heidi Klum war persönlich zu Gast bei der Launch-Veranstaltung der neuen s.Oliver Kampagne „Casual Since Forever“.

Breuninger, langjähriger Partner von s.Oliver, schuf damit einen Raum für das, wofür das Unternehmen seit 145 Jahren stand – Gastgeber-Kultur, die über den klassischen Einkauf hinausging. In der Karlspassage des Stuttgarter Hauses präsentierte sich die neue s.Oliver Kollektion nicht nur im Kampagnenfilm, sondern wurde auch im direkten Austausch mit den Gästen erlebbar: zum Anfassen, zum Dialog, zum Entdecken.

Die Kampagne: „Casual Since Forever“

s.Oliver erzählte in „Casual Since Forever“ von Veränderung und dem, was bleibt – Heidi Klum traf auf ihr jüngeres Ich aus den 90er-Jahren. Die Kampagne zeigte: Trends kamen und gingen, echte Persönlichkeit blieb. Genau diese Balance zwischen Authentizität und zeitgenössischer Relevanz verkörperte auch Breuninger als Kurator – ein Unternehmen, das sich stetig weiterentwickelte, dabei aber seinen Anspruch bewahrte: Menschen das Besondere zu bieten, sie zu inspirieren und sie willkommen zu heißen.

Mit einem exklusiven Pop-up der limitierten Vintage Capsule Collection brachte Breuninger den Kampagnengedanken direkt in den Store – eine Einladung an Kundinnen und Kunden, den Look selbst zu entdecken und ihre ganz persönliche Beziehung zu Casual Fashion zu erkunden. Eine Experience der besonderen Art bot Breuninger dabei auch durch ein exklusives Meet & Greet mit Heidi Klum: Kundinnen und Kunden hatten vorab die Möglichkeit, sich ein Ticket für das Event zu sichern. Fans ohne Ticket konnten das Geschehen aus Kampagnen-Präsentation und Talk auch aus den oberen Breuninger Etagen in der Karlspassage-Kuppel verfolgen.

„Dieser Abend zeigte für mich sehr schön, was uns als Breuninger ausmachte: Wir brachten nicht nur Fashion nach Stuttgart – wir schufen Erlebnisse, die Menschen zusammenbrachten“, erklärte Joachim Aisenbrey, Geschäftsführer Breuninger Stuttgart. „Eine Persönlichkeit wie Heidi Klum gemeinsam mit unserem langjährigen Partner s.Oliver in unserem Haus begrüßen zu dürfen, war auch für uns ein besonderer Moment, der zeigte: Breuninger ist der Ort, wo Fashion gelebt wird – authentisch, nahbar, inspirierend.“

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS, lala Berlin und BALDESSARINI. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Senior Brand PR & External Communications Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com

PRESSEkontakt BREUNINGER

E. Breuninger GmbH & Co.
Brand Relations | Fashion PR

Lydia Engel

Marktstraße 1 – 3
70173 Stuttgart

lydia.engel@breuninger.de

www.breuninger.com

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit 145 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Onlineshop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien, Italien, Dänemark, Schweden und Rumänien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click & Collect und Online-Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Breuninger.