

s.Oliver und Mäurer & Wirtz: Gemeinsame Erfolgsgeschichte führt zu weiterem Wachstum

Seit mehr als 25 Jahren verbindet s.Oliver und Mäurer & Wirtz eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit, die sich als großer Erfolg erwiesen hat. Als wichtiger Lizenzpartner für den Bereich Duft & Körperpflege, trägt Mäurer & Wirtz maßgeblich zur positiven Entwicklung des Segments bei. Die Duftlizenz s.Oliver Fragrances positioniert sich kontinuierlich in den Top 10 des Lifestyle-Duftmarkts in Deutschland.

Mäurer & Wirtz ist nicht nur ein Experte im Duftbereich mit einem umfangreichen Portfolio, sondern auch ein innovativer Partner in der Duftentwicklung. Mit einem eigenen Team von Duftentwicklern setzt das Unternehmen immer wieder neue Akzente. Durch eine gezielte Kombination aus zielgruppenorientierten Marketingmaßnahmen — darunter TV-Spots, OOH- und Influencer-Kampagnen, PR-Clippings sowie POS-Maßnahmen — wurden gemeinsam neue strategische Wege entwickelt, die die Duftmarke s.Oliver im Drogeriesegment nachhaltig gestärkt haben.

Die s.Oliver Düfte und Deodorants erfreuen sich auch international großer Beliebtheit. Insbesondere in Osteuropa und den Benelux-Ländern verzeichnet die Marke ein starkes Wachstum. Darüber hinaus wächst s.Oliver schneller als der gesamte Lifestyle -Duft-Markt – eine sehr erfreuliche Entwicklung. National und international konnte über die Jahre ein stetiges Wachstum verzeichnet werden.

„s.Oliver Fragrances ist eine der erfolgreichsten Duftmarken im Drogeriemarkt — und die langjährige Zusammenarbeit zwischen s.Oliver und Mäurer & Wirtz eine wahre Erfolgsgeschichte. Unsere Hauptlancierungen rangieren stets unter den beliebtesten Neuheiten, unsere Summerdüfte sind jedes Jahr nach kurzer Zeit vergriffen und Funktionalprodukte wie Deos und Body Splashes treffen genau den Nerv der Zielgruppe. Das Erfolgsgeheimnis? Unsere Partnerschaft mit s.Oliver basiert auf Vertrauen, Innovationsgeist und einer gemeinsamen Vision. Wir werden auch künftig Düfte und Pflegeprodukte entwickeln, die Trends aufgreifen, im Einklang mit den Werten der Modemarke stehen und überragende Qualität zum attraktiven Preis bieten — denn genau das erwarten die Käufer von s.Oliver Fragrances.“, so Stephan Kernen, CEO von Mäurer & Wirtz.

s.Oliver hat sich als eine der führenden Lifestyle-Marken im Drogeriemarkt etabliert und ist dauerhaft in den Top 5 der Damen- und Herrendüfte vertreten. Die Produkte spielen zudem eine wichtige Rolle in den eigenen Vertriebskanälen von s.Oliver – sowohl im Retail als auch im eShop.

Der Erfolg von s.Oliver Fragrances basiert auf starken Markenwerten:

- Hohe Zuverlässigkeit und Markenbekanntheit
- Positives Image und hohe Identifikation innerhalb der breiten Zielgruppe
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Designed & made in Germany
- Breites Produktportfolio mit Düften, Deodorants und Bodysplashes
- Authentische, natürliche und ungezwungene Markenwahrnehmung

Erfolgreicher Start von s.Oliver Lifetime und spannende Launches in 2025

Mit dem Launch von s.Oliver Lifetime im August 2024 konnte direkt ein großer Erfolg erzielt werden. Der Damenduft schaffte es auf Platz 6 der Neuheiten-Artikelrankings und war Ende 2024 zeitweise ausverkauft. Die Einführung wurde durch eine groß angelegte Out-of-Home-Kampagne sowie eine erfolgreiche Influencer-Kampagne unterstützt, die auf TikTok und Instagram für hohe Reichweiten sorgte. Auch in 2025 sind spannende Launches und Produktneuheiten geplant unter anderem der exklusive s.Oliver Black Label Duft für Damen und Herren sowie Raumdüfte.

"Die stetige Weiterentwicklung unseres Duftportfolios zeigt, wie stark s.Oliver als Marke im Duftsegment etabliert ist. Gemeinsam mit Mäurer & Wirtz setzen wir immer wieder neue Akzente und bieten unseren Kunden innovative Produkte, die begeistern", so Michael Heißenberg, Director Product Licenses & Accessories s.Oliver.

Die langfristige und erfolgreiche Partnerschaft zwischen s.Oliver und Mäurer & Wirtz wird auch in den kommenden Jahren neue Impulse im Duftmarkt setzen.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Brand PR & External Communication Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com