

S.OLIVER GROUP und PTH gründen Joint Venture „Brand Collective GmbH“ zur beschleunigten Retail-Expansion

Die S.OLIVER GROUP und die private textiles holding haben die Gründung eines gemeinsamen Joint Ventures beschlossen. Die neue Gesellschaft wird unter dem Namen Brand Collective GmbH firmieren und startet ab dem dritten Quartal 2026 mit zunächst 18 Standorten.

Ziel der Partnerschaft ist die Übernahme, Fortführung und strategische Neupositionierung von Storeflächen, die bislang durch die PTH group unter dem „Catches Concept“ betrieben wurden. Konkret sollen rund 18 Standorte in das Joint Venture überführt, rebrandet und künftig unter dem Marken- und Vertriebskonzept der S.OLIVER GROUP weitergeführt werden.

Die beabsichtigte Zusammenarbeit dient dazu, die Marktexpansion der S.OLIVER GROUP gezielt zu beschleunigen, bestehende Standortchancen kurzfristig zu nutzen und zusätzliche Wachstumspotenziale zu erschließen – insbesondere im Travel-Retail-Segment sowie in Ostdeutschland. Gleichzeitig ist das Joint Venture als skalierbare Plattform konzipiert, um zukünftiges Wachstum gestalten zu können.

Die PTH group bringt ihre umfassende operative Retail-Kompetenz in die Partnerschaft ein. Die S.OLIVER GROUP steuert ihre Markenstärke, Sortimentskompetenz sowie das übergeordnete Marken- und Vertriebskonzept bei.

„Mit der Brand Collective GmbH schaffen wir eine skalierbare Plattform, um attraktive Retail-Standorte schnell und effizient neu zu besetzen und unsere Marktdurchdringung gezielt auszubauen. Die Partnerschaft mit PTH ermöglicht es uns, operative Exzellenz mit starker Markenführung zu verbinden und so neue Wachstumschancen im stationären Handel zu nutzen“, sagt Johannes Rellecke, Co-CEO der S.OLIVER GROUP.

„Mit der Brand Collective GmbH schaffen wir gemeinsam mit der S.OLIVER GROUP eine belastbare Plattform für die zügige Weiterentwicklung attraktiver Handelsstandorte. Die PTH group bringt in dieses Joint Venture langjährige Erfahrung in der operativen Steuerung von Retailflächen, in der Entwicklung unterschiedlicher Storekonzepte und in der erfolgreichen Umsetzung auf der Fläche ein. Gepaart mit der etablierten Markenstärke der S.OLIVER GROUP schaffen wir damit die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung. Diese Partnerschaft ist deshalb mehr als eine reine Fortführung bestehender Standorte: Sie eröffnet die Möglichkeit, Flächen strategisch neu auszurichten, lokale Potenziale gezielter zu nutzen und Wachstum im stationären Handel auf einer wirtschaftlich tragfähigen Basis zu realisieren.“, ergänzt Heiko Ronge, Geschäftsführer der PTH group.

Die PTH group agiert seit 2001 als eines der führenden Franchiseunternehmen mit Schwerpunkt in der Textilbranche. Das Unternehmen beschäftigt rund 400 Mitarbeitende, erwirtschaftet einen Jahresumsatz von etwa 60 Millionen Euro und betreibt derzeit 57 Stores. Die umfassende operative Erfahrung mit unterschiedlichen Marken- und Flächenkonzepten sowie die ausgeprägte Standortexpertise waren maßgebliche Faktoren für die Auswahl von PTH group als Joint-Venture-Partner.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Senior Brand PR & External Communications Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com