

Neues Kapitel, vertraute Stärke: s.Oliver Schmuck & Uhren kehrt 2026 zu pro/concept zurück

Die S.OLIVER GROUP freut sich, bekanntzugeben, dass die pro/concept Vermarktungs GmbH ab 2026 erneut die Lizenz für s.Oliver Schmuck und Uhren übernommen hat. Damit knüpfen beide Partner an eine traditionsreiche und erfolgreiche Zusammenarbeit von über 23 Jahren an.

„Für uns ist das ein starkes Signal: Gemeinsam nach vorne. Wir freuen uns sehr, die Lizenzen wieder in unseren Händen zu halten, auf die Zusammenarbeit und darauf, die Zukunft von s.Oliver Time & Jewel erfolgreich zu gestalten“, so Eva Weisenseel, CEO der pro/concept Vermarktungs GmbH.

Ein Portfolio für die ganze Familie

Das Schmuck- und Uhrenportfolio von s.Oliver richtet sich bewusst an Damen, Herren und Kinder gleichermaßen und transportiert die Botschaft: In kleinen & großen Momenten für die ganze Familie.

Zweimal jährlich – im Frühjahr/Sommer sowie Herbst/Winter – werden neue Kollektionen vorgestellt. Mit Schmuck und Uhren für jeden Tag und jeden Anlass, in hoher Qualität und mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis, bleibt s.Oliver seiner Positionierung als Marke für die ganze Familie treu und setzt regelmäßig frische Impulse im Markt.

Ein starkes Signal in den Markt

Mit der Lizenzrückkehr setzt s.Oliver gemeinsam mit pro/concept ein klares Zeichen für Verlässlichkeit, Markenstärke und Zukunftsorientierung. Die langjährige Expertise von pro/concept, kombiniert mit der Strahlkraft der Marke s.Oliver, bildet die Grundlage, um auch in den kommenden Jahren Konsumenten aller Altersgruppen mit hochwertigen und stilvollen Produkten zu begeistern.

Michael Heißenberg, Director Product Licenses & Accessories: „Mit der Rückkehr von pro/concept als Lizenzpartner für Schmuck und Uhren setzen wir auf eine bewährte Partnerschaft, die durch Vertrauen, Innovationskraft und gegenseitige Wertschätzung geprägt ist. Gemeinsam wollen wir das erfolgreiche Markenuniversum von s.Oliver Time & Jewel weiterentwickeln und Konsument:innen mit authentischen Produkten für jeden Lebensmoment begeistern.“

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Brand PR & External Communications Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com