

Mathias Eckert übernimmt erneut Führungsrolle bei der S.OLIVER GROUP

Mathias Eckert übernimmt zum 1. Oktober die Position des **Managing Director** innerhalb der S.OLIVER GROUP. In seiner neuen Rolle bei der S.OLIVER GROUP wird Mathias Eckert, die Verantwortung für die Marke s.Oliver und QS, sowie den Bereich Wholesale inklusive Franchise und Storepartner für die Marken s.Oliver, QS und comma übernehmen.

Mathias Eckert war zuletzt seit 2021 bei Fynch Hatton als CEO tätig. Zuvor war er bereits viele Jahre als Managing Director Teil der Geschäftsführung und verantwortete den Vertriebsbereich von s.Oliver. In dieser Position hat Mathias bereits über viele Jahre hinweg das Unternehmen erfolgreich geprägt und überdurchschnittlichen Einsatz gezeigt. Daher ist das Zurückkommen in unser Unternehmen ein positives Signal auch für unsere Händler und Kunden.

Zudem informieren wir hiermit darüber, dass sich **Chief Operating Officer Thomas Rothe** auf eigenen Wunsch und aus persönlichen Gründen dazu entschieden hat, das Unternehmen im September zu verlassen. Wir danken ihm im Namen der Geschäftsführung für seinen Einsatz.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

PR-Consultant

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com