



Pressemitteilung

This is QS

QS startet durch - online, offline, community first

Würzburg, April 2025 – Die Marke QS erreicht Ende April gleich mehrere zentrale Meilensteine auf dem Weg in eine eigenständige, digitale und community-getriebene Zukunft: Mit der Eröffnung des ersten eigenen Flagship Stores in Würzburg, dem Start des neuen Online-Shops unter www.thisisqs.com sowie dem ersten gemeinsamen Drop mit Markenbotschafterin Vanessa Mai unterstreicht QS ihre Haltung – nahbar, abwechslungsreich und mitten in der Community.

Auf rund 120 qm in zentraler Lage Würzburgs öffnet am 3. Mai 2025 der neue QS Flagship Store – inklusive eines besonderen Pre-Openings am Vorabend mit Vanessa Mai. Der Store bietet nicht nur einen sorgfältig kuratierten Einblick in die aktuellen Kollektionen, sondern wird vor allem zu einem lebendigen Treffpunkt für die QS Community. Ein Ort für Austausch, Ausdruck – und echte Nähe zur Marke.

Zeitgleich geht auch der neue QS Online-Shop live – das digitale Pendant zum Store, das besonders eines in den Fokus rückt: die Community. Nutzerinnen und Nutzer können dort ihre eigenen Outfits und Looks hochladen und teilen. Der entstehende Feed bildet die Vielfalt der Community in Echtzeit ab – und zeigt QS so, wie es im Alltag getragen und gelebt wird: individuell, inspirierend, facettenreich.



[DOWNLOAD PRESSE MATERIAL](#)

„QS ist mehr als eine Modemarke – wir verstehen uns als Plattform für Menschen, die ihren Stil und ihre Haltung zeigen wollen“, sagt Benjamin Isenheim, Brand Director QS.

„Der neue Store, der Online-Shop und unsere Community-Aktivierungen schaffen Orte, an denen genau das sichtbar wird – analog wie digital. Dabei geht es nicht nur um Produkte, sondern um Identität, Austausch und Zugehörigkeit.“

„QS ist nicht nur eine Marke mit einer Community – QS ist das verbindende Element zwischen unterschiedlichsten Communities, Interessen und Ausdrucksformen. Genau darin liegt unser Potenzial.“

Ein echtes Highlight zum Auftakt ist der erste gemeinsame Drop mit Vanessa Mai. Die exklusive Capsule Collection, die in enger Zusammenarbeit mit der Künstlerin entstanden ist, steht für ihren Style, ihre Haltung und ihre Freiheit – und vor allem für Mode, die Spaß macht. Der Drop ist ab dem 3. Mai sowohl im neuen Store als auch auf www.thisisqs.com erhältlich.

Die Künstlerin über ihre Zusammenarbeit mit QS: „Für mich ist Mode ein Ausdruck von Persönlichkeit – genau das steckt in meinem ersten Drop. Eine Mischung aus coolen Vibes, starken Looks und ganz viel Persönlichkeit. Die Styles passen zu jeder Stimmung – und vor allem zu mir. Ich bin sehr überzeugt von der Qualität der Teile und freu mich besonders, dass wir die Styles auch gleich in mein neues Musikvideo zu ‚Sorry Sorry‘ integrieren konnten, welche das ‚Maiteam‘ und alle denen diese gefallen jetzt nach shoppen können.“

QS steht für eine neue Generation von Fashion: neugierig, nahbar, abwechslungsreich – mit viel Freude am Ausdruck und einem klaren Fokus auf Gemeinschaft. Mit dem Start des Flagship Stores in Würzburg, dem Launch des Online-Shops und der Kollaboration mit Vanessa Mai schafft die Marke ein starkes Fundament für ihren nächsten Schritt als eigenständige Lifestyle Brand für Menschen und Communities.





we love pr GmbH
Eva-Maria Eiselt
Ungererstraße 129
80805 München

e. eva-maria.eiselt@welovepr.de
t. 089 255554 36



we love pr GmbH
Lynn Bellinger
Ungererstraße 129
80805 München

lynn.bellinger@welovepr.de
t. 040 3688036 18

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S. OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben S. Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS und lala Berlin. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

**Die gezeigten Kampagnenmotive und Freisteller sind unter Angabe des jeweiligen Bildnachweises ausschließlich redaktionell frei verwendbar*



we  pr

we love pr GmbH, Ungererstraße 129, 80805 München
Hrb 193758, Geschäftsführerin: Beatrice Handte
hallo@welovepr.de, 089 - 255555 - 0

Copyright 2025
[Abmelden / Unsubscribe](#)