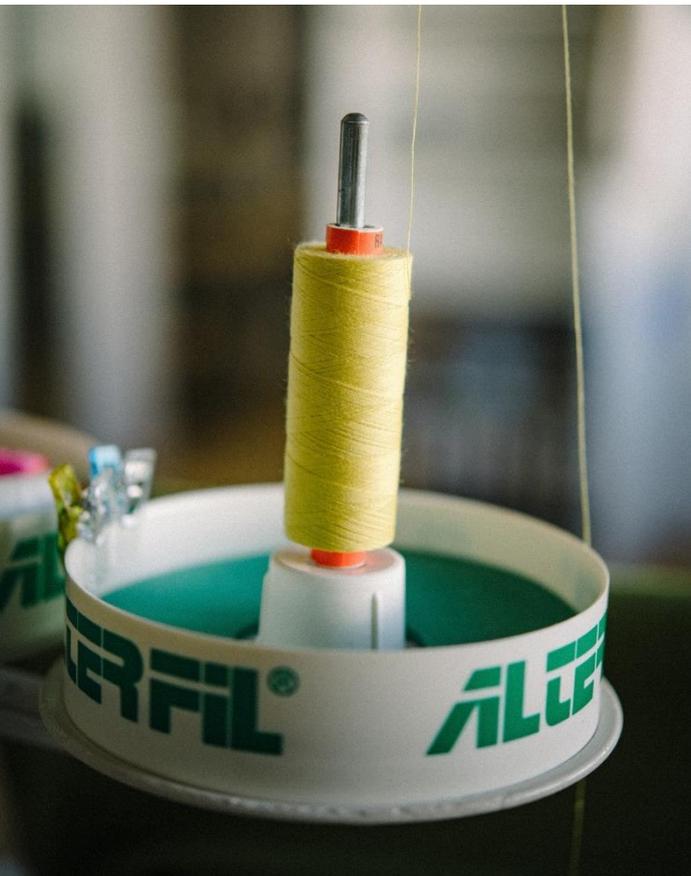


Transparenz als Ausgangspunkt für Verbesserung: S.OLIVER GROUP und Retraced gehen strategische Partnerschaft ein



Die S.OLIVER GROUP und das deutsche Techunternehmen Retraced sind eine strategische Partnerschaft eingegangen: Für den Rottendorfer Modekonzern ist die Plattform ein zentrales Data-Management-Tool, um die Transparenz innerhalb der eigenen Lieferketten zu verbessern und die digitale Rückverfolgbarkeit von Produkten für Endkund:innen zu ermöglichen. Im Zuge der Zusammenarbeit arbeitet Retraced mit Unterstützung der S.OLIVER GROUP an der Weiterentwicklung der Plattform im Hinblick auf wichtige menschenrechtliche Themen, wie den Ausbau des digitalen Risikomanagements und der Implementierung von Risiko-Präventionsmaßnahmen in der Lieferkette. Mit der Verfolgung dieser gemeinsamen Ziele profitieren beide Seiten langfristig von der strategischen Partnerschaft.

„Internationale Lieferketten sind komplex und dynamisch. Daher ist es wichtig, dass alle Akteure innerhalb der Textilbranche und darüber hinaus zusammenarbeiten, um die notwendige Transparenz herzustellen. Uns ist bewusst, dass mit höherer Transparenz auch eine höhere Verantwortlichkeit entsteht. Diese ist aber notwendig, um gezielte Maßnahmen zu

definieren und ihre Wirksamkeit sicherzustellen. Nur so können wir Sozial- und Umweltverantwortung ganzheitlich betrachten und uns weiterentwickeln“, sagt Oliver Hein, der als Chief Operating Officer der S.OLIVER GROUP auch den Bereich Sustainability verantwortet.

Nach dem erfolgreichen Onboarding der S.OLIVER GROUP Lieferant:innen auf die Plattform soll das digitale Netzwerk kontinuierlich auch auf die tiefere Lieferkette ausgeweitet werden. Somit wird langfristig jedes Produkt über Retraced vollständig rückverfolgbar sein. Die Partnerschaft ist für die S.OLIVER GROUP eine Möglichkeit, die Kommunikation, Transparenz und Glaubwürdigkeit gegenüber Kund:innen und Handelspartner:innen noch weiter zu verbessern und soll dazu beitragen, einen verantwortungsvolleren Konsum und bewusstere Kaufentscheidungen zu fördern.

Mit kontinuierlich steigenden Anforderungen an Unternehmen, Lieferketten und Produkte werden Retraced und die S.OLIVER GROUP darüber hinaus gemeinsam die Funktionen der Plattform weiterentwickeln, wie Philipp Mayer, Co-Founder Retraced, erklärt: „Nur durch enge Kollaboration können die Herausforderungen der

Modeindustrie gelöst werden. Wir sehen unsere Kunden als wertvolle Partner an, mit denen wir gemeinsam Lösungen entwickeln. Die S.OLIVER GROUP bringt langjährige Erfahrung in den Bereichen Social Compliance und Risiko Management mit, die uns besonders bei der Weiterentwicklung aller LkSG relevanten Funktionen unterstützt. Damit helfen wir der Branche langfristig bei den Herausforderungen der globalen Lieferkettengesetze und ebnen den Weg für eine nachhaltigere Modeindustrie."

Fotos: Oliver Helbig

ÜBER RETRACED

Retraced ist eine führende Plattform für nachhaltiges und transparentes Lieferkettenmanagement in der Mode- und Textilbranche. Die Plattform verbindet digital alle Beteiligten entlang der gesamten Lieferkette, von Baumwollbauern und Entkörnungsbetrieben bis hin zu Modemarken und Einzelhändlern. Das in Deutschland ansässige Technologieunternehmen unterstützt seine globalen Kunden bei der Sammlung, Verwaltung und Analyse von Umwelt- und Sozialdaten ihrer Lieferketten und bietet gleichzeitig einen umfassenden Rahmen für die Sorgfaltspflicht in der Lieferkette. Retraced ermöglicht eine verbesserte Transparenz durch die Analyse und Rückverfolgbarkeit der Lieferkette, was seinen Nutzern hilft, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten und Risiken effektiv zu reduzieren. Die Plattform ist auf die Bedürfnisse von Marken und Lieferanten zugeschnitten und ermöglicht eine effiziente Kommunikation auf Augenhöhe, die die globalen Lieferketten näher zusammenbringt und den Weg für eine nachhaltigere Zukunft ebnet.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

VERENA MÜLLER-VÄTH

Teamlead Corporate Communications

Telefon: +49-9302-309-9557

E-Mail: verena.mueller-vaeth@de.soliver.com

soliver-group.com

LORENA SITTLER

Junior Consultant Corporate Communications

Telefon: +49-9302-309-6751

E-Mail: lorena.sittler@de.soliver.com

soliver-group.com

