

Back for Good: s.Oliver testet Rücknahmemodell für gebrachte Kleidung



Die Modemarke s.Oliver macht einen weiteren Schritt Richtung Kreislaufwirtschaft und startet ein Pilotprojekt zur Rücknahme von getragener Kleidung.

Von 30.10. bis 30.11. können Kund:innen an zehn ausgewählten Standorten in Deutschland ausrangierte Kleidung von s.Oliver direkt in den Geschäften zurückgeben und erhalten im Gegenzug einen exklusiven Rabattgutschein* für ihren nächsten Einkauf.

Hintergrund des Pilotprojekts: Nicht mehr getragene s.Oliver Kleidung soll perspektivisch zurück in den Kreislauf geführt und damit ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit gesetzt werden. Im Store gesammelte Produkte werden in der

Logistik nach Qualitätsgrad sorgfältig sortiert, um mögliche Modelle der Wiederverwertung zu evaluieren.

Sabrina Müller, Head of Sustainability S.OLIVER GROUP: „Wir und die gesamte Modeindustrie müssen uns auf den Weg machen, kreislauffähiger zu werden. Das bedeutet auch, dass Produkte länger und öfter genutzt werden. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass wir dafür noch nicht alle Antworten haben. Daher brauchen wir Pilotprojekte wie diese. So wollen wir herausfinden, ob und wie wir nicht mehr getragene s.Oliver Kleidung ganz praktisch und realistisch zurück in den Kreislauf führen können.“

Der Pilot unter dem Claim “Back for Good” ist Teil der Circularity-Strategie der S.OLIVER GROUP, sich für mehr Ressourcenschonung stark zu machen. Die Vision der Traditionsfirma: kreislaufwirtschaftliche Geschäftsmodelle fördern und die strategische Positionierung des Unternehmens stärken. In den vergangenen Monaten launchte s.Oliver bereits erfolgreich zirkuläre Initiativen für nachhaltigere [Verpackung sowie kreislauffähigere Produkte](#).

Teilnehmende s.Oliver Stores: Bremerhaven, Chemnitz, Dinslaken, Dortmund, Gütersloh, Hamburg Mönckebergstraße, München Neuhauser Straße, Stuttgart, Viernheim und Würzburg.

*5€ Gutschein erhältlich in den teilnehmenden s.Oliver Stores. Einlösbar in allen s.Oliver Stores, nur auf reguläre und nicht reduzierte Ware bei einem Mindesteinkauf von 49,99€ bis 31.12.2023, keine Kombination mit anderen Rabatten oder Gutscheinen möglich. Barauszahlung ausgeschlossen. Nicht einlösbar auf bereits getätigte Einkäufe, in s.Oliver Outlets und beim Kauf von Giftcards.
Foto: Oliver Helbig

Über s.Oliver

s.Oliver ist die Marke für sie, ihn und dich. Oder wie wir gern sagen: Everyday People. Wir stehen für Mode, die Vielseitigkeit und Liebe zum Detail in den Kollektionen vereint. Was uns antreibt? Ein hoher Anspruch an Qualität und die Langlebigkeit unserer Produkte sowie unsere soziale Verantwortung. In der Modewelt setzen wir neue und zukunftsweisende Akzente. Unsere Designs sprechen anspruchsvolle, selbstbewusste und stilsichere Menschen an, die ihren Weg gehen. Und wir sind da - für ihre großen und kleinen Momente.

Unternehmensinformation

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeitende.

Pressekontakt

Bei Fragen und für weitere Informationen, Samples und hochauflösendes Bild- und Videomaterial wenden Sie sich bitte an:

Ann-Kathrin Greb
Consultant Fashion & Brand PR
Phone: +49 151 4221 6221
Email: ann-kathrin.greb@de.soliver.com
soliver.com

SILK RELATIONS
Lisa Schwiesselmann
Silk Relations GmbH | Chausseestr. 123 | 10115 Berlin
Phone: +49 (0)30 847108300
Email: soliver@silk-relations.com
silk-relations.com