

Pressemitteilung

Moin, Marketeers! s.Oliver wird Family Partner von OMR

ROTTENDORF, 22. November 2022

s.Oliver ist seit November Family Partner von OMR und ergänzt die Digitalplattform als exklusiver Fashion-Partner mit ihrem Branchen-Know-how.

„OMR ist die größte Wissens- und Inspirations-Plattform für die Digital- und Marketingszene in Europa. Wie auch s.Oliver verfügt OMR über eine starke Community mit vielen treuen Fans. Im Rahmen unserer Partnerschaft möchten wir die Digitalexpertise von s.Oliver weiter ausbauen, neue Wege im Online-Marketing gehen und unsere Zielgruppen überraschen“, sagt Jasmin-Isabelle Köhne, Director Marketing & Communications bei s.Oliver.

Philipp Westermeyer, Gründer von OMR, ergänzt: „Unsere OMR-Crew und s.Oliver verbindet das große Interesse für Trends, Zeitgeist und Kommunikation. Gemeinsam wollen wir den Austausch vertiefen, neue Produkte schaffen und neue Zielgruppen erreichen. Wir sind stolz, dass wir mit s.Oliver ein neues Familienmitglied gewonnen haben, das wir nun 365 Tage im Jahr begleiten dürfen.“

Bereits im Jahr 2004 ging s.Oliver mit einem eigenen Onlineshop an den Start. Heute werden Teile der Kollektion bereits komplett digital und ohne Musterteile entwickelt. Die konsequente Digitalisierung von Prozessen, die Konzentration auf die Bedürfnisse der Kund:innen sowie zielgerichtete Marketingkampagnen sind zentrale Erfolgsfaktoren für die Zukunft der Fashionmarke. Die Partnerschaft mit OMR bietet hier ideale Anknüpfungspunkte.

Auf YouTube gewährt s.Oliver der OMR-Community einen ersten Blick hinter die Kulissen der Brand: https://www.youtube.com/watch?v=ysxyj_rMSZY

Unternehmensinformation

Die s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben den Marken s.Oliver und QS by s.Oliver auch TRIANGLE, comma, Liebeskind Berlin und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeiter:innen. Basis der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit sind die Unternehmenswerte Verantwortung, Vertrauen und Stärke. Das heißt für jeden einzelnen Verantwortung zu übernehmen, Vertrauen in die Kolleg:innen zu setzen und Kräfte zu bündeln. Für mehr Nachhaltigkeit, mehr Innovation und um mehr Wert zu schaffen – in der Mode und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Über OMR

OMR ist die größte Wissens- und Inspirations-Plattform für die Digital- und Marketingszene in Europa. 2011 ist die „Online Marketing Rockstars“-Konferenz erstmals an den Start gegangen. Aus dieser Veranstaltung ist mittlerweile das zweitägige OMR-Festival mit Konferenz, Messe und Konzerten geworden. Daneben veranstaltet und veröffentlicht OMR zahlreiche weitere Formate – darunter Studien, Seminare, Partys, Podcasts sowie eine Stellenbörse. Die Firma beschäftigt über 300 Mitarbeitende in Hamburg.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Verena Väth

Teamlead Corporate Communications
Telefon: +49 9302 309 9557
E-Mail: Verena.Vaeth@de.soliver.com
www.soliver-group.com

Jule Marie Woidich

Senior Consultant Fashion & Brand PR
Telefon: +49 151 4221 6247
E-Mail: JuleMarie.Woidich@de.soliver.com
www.soliver.com