



QS launcht gemeinsame Kollektion mit Musikerin ELIF in Berlin

Berlin, 15.09.2023. Es war die wohl coolste Synthese aus Fashion und Musik des Jahres: die Young Fashion Brand QS und Sängerin ELIF stellten gestern Abend in Berlin ihre gemeinsame Kollektion getreu dem QS Slogan #funiswherewhereyouare vor!

Der „Anomalie Art Club“ bot da die perfekte Kulisse, um die Design-Kollaboration zwischen QS und der Musikerin ELIF künstlerisch in Szene zu setzen. Neben der Kollektionsausstellung von ELIFs bold Styles, gab die Sängerin eine Live-Performance für die rund 250 geladenen Gäste, zu denen u.a. namhafte VIPs, Künstler*innen, Opinionleader, Influencer*innen und Creators zählten, wie Frederick und Annika Lau, Andreas Bourani, Candy Crash, Celine Bethmann, Debi Flügge, Gizem Emre, Isabella Maria Ahrens, Jimi Blue Ochseneck, Lara Aylin Winkler, Lucia von Faber-Castell, Natalia Avelon und Jasna Fritzi Bauer u.v.m..

„Die Kooperation zwischen ELIF und QS unterstreicht erneut die enge Verbindung unserer Brand zur Musik. ELIFs einzigartiger Stil und Ausdruck prägen die gemeinsam entwickelte Kollektion komplett in Schwarz und lassen die QS Community selbstbewusst und stark strahlen. Durch zahlreiche Details und vielseitige eingesetzte Materialien bleiben die Styles abwechslungsreich.“ so Benjamin Isenheim, Director QS

Die neue Kollektion wurde clean und zugleich künstlerisch inszeniert. Ob an Mannequins oder hängend in Form von einer Bilderausstellung, in Cages oder auf Podesten, vor irisierenden Wänden oder neben geometrischen Neonröhren, die komplett schwarzen Kollektionsteile – ELIFs Signature-Farbe – wurden faszinierend in Szene gesetzt. Die QS x ELIF Kollektion umfasst neben Hosen und einem Blazer aus veganem Leder, auch verspielte Cut-Out Oberteile sowie T-Shirt und Hoodie.

Passend zum Farbkonzept der Kollektion inszenierte die Berliner Eventagentur „Das Kartell“ die Location in einem sleeken schwarz-weiß Look, der durch kunstvolle Lichtinstallationen und besondere Hologrammwände aufgebrochen wurde. Mehrere Foto Spots gaben den Gästen die Möglichkeit sich selbst und die Kollektionspieces cool abzulichten.

„Schwarz zu tragen, fühlt sich 100 Prozent nach mir an. Schwarz lässt mich stark und selbstbewusst fühlen, wenn ich in meinem all black Outfit zum Meeting, Sport oder auf die Bühne gehe. Die Farbe hat mir Halt gegeben, mich geformt, mich in meiner Persönlichkeit gefestigt, mein gesamtes Leben inspiriert, mich zum Strahlen gebracht und mich zu der Künstlerin gemacht, die ich heute bin.“, schwärmt ELIF von ihrer Kollektion mit QS.

Bei Flying Food und Drinks wurde auch noch nach ELIFs Performance ausgiebig gefeiert. Die DJane Daede lieferte die musikalische Begleitung, während sich die Gäste von einem Tattoarist ein unvergessliches Andenken stechen lassen konnten. Die lockere Atmosphäre ließ die Gäste bis in die frühen Morgenstunden verweilen.



Pressekontakt:

we love pr GmbH
Niklas Hosch
Bornstraße 12
20146 Hamburg
T. 040-3688036-55
E. niklas.hosch@welopepr.de

we love pr GmbH
Lena Mosebach
Bornstraße 12
20146 Hamburg
T. 040-3688036-62
E. lena.mosebach@welopepr.de

Über QS by s.Oliver

FUN IS WHERE YOU ARE: Wir glauben, dass das Leben dafür gemacht ist, Dinge zu erleben. Mal etwas ganz Anderes auszuprobieren, Neues entdecken oder einfach nur Spaß zu haben. Wir sind offen für alles, denn nur, wenn man was erlebt, hat man auch etwas zu erzählen. Jung, individuell & digital: QS by s.Oliver. Wir sind nicht nur eine Fashionmarke, wir sind mehr. Wir sind Teil der Generation Z. Die, die für alle da sind. Bei uns kannst du, Du sein. Gemeinsam sind wir eine Community!

s.Oliver Group Unternehmensinformation

Die s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben den Marken s.Oliver und QS by s.Oliver auch TRIANGLE, comma, Liebeskind Berlin und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeiter:innen. Basis der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit sind die Unternehmenswerte Verantwortung, Vertrauen und Stärke. Das heißt für jeden einzelnen Verantwortung zu übernehmen, Vertrauen in die Kolleg:innen zu setzen und Kräfte zu bündeln. Für mehr Nachhaltigkeit, mehr Innovation und um mehr Wert zu schaffen – in der Mode und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.