

Pressemitteilung

New Generation: die 360° Denim Kapsel von s.Oliver

Getreu der Vision für nachhaltige und zirkuläre Fashion geht s.Oliver mit der neuen 360° Denim Kapsel den ersten Schritt in Richtung Circularity. Womenswear und Menswear vereinen Mode und Verantwortung und bringen gemeinsam acht zeitgemäße Denim Styles auf den Markt.

Das Hauptmaterial der Produkte besteht zu 98% aus Baumwolle, die zu gleichen Teilen recycelt wurde oder aus Materialresten stammt. Um eine bessere Recyclingfähigkeit zu erreichen, wird zudem darauf geachtet, den Anteil an synthetischen Fasern so gering wie möglich zu halten und wenn auch hier Materialreste zu nutzen. Komponenten wie Nieten an der Jeans werden durch modische Stickereien ersetzt, da sie ein Problem beim Recycling darstellen. Zudem können durch moderne Veredlungsmethoden wie Laser Applikationen, Ozon Behandlungen und Nano Bubble Verfahren in dieser Prozessstufe Ressourcen eingespart werden. All das zählt auf die Kreislauffähigkeit der Styles ein, die durch ihre Eigenschaften zu unserer neuen Denim Generation gehören.

Die 360° Denims umfassen jeweils Jeanshosen sowie die dazu passende Jacke. Bei den Damen wird die Range noch durch einen trendigen Maxi-Rock komplettiert. Für einen lässigen All-over-Denim Look kombiniert man die Teile miteinander, aber auch einzeln als Statement-Piece ist verantwortungsbewusstes Denim ein Highlight für den Frühling.

Die 360° Denim Kapsel von s.Oliver ist ab Februar in allen s.Oliver Stores sowie im Online-Shop ab 79,99 Euro verfügbar.



Unternehmensinformation

Das Markenportfolio der s.Oliver Group umfasst neben den Marken s.Oliver und QS by s.Oliver auch TRIANGLE, comma, Liebeskind Berlin und COPENHAGEN STUDIO. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeiter:innen. Basis der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit sind die Unternehmenswerte Verantwortung, Vertrauen und Stärke. Das heißt für jeden einzelnen Verantwortung zu übernehmen, Vertrauen in die Kolleg:innen zu setzen und Kräfte zu bündeln. Für mehr Nachhaltigkeit, mehr Innovation und um mehr Wert zu schaffen – in der Mode und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Pressekontakt für weitere Informationen,
Kollektions-Samples & hochauflösendes Bildmaterial:

S.OLIVER GROUP
Jule Marie Woidich

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co KG | s.Oliver-Straße 1 | 97228 Rottendorf
+49 151 42216247 | JuleMarie.Woidich@de.soliver.com
soliver.com

SILK RELATIONS

Lisa Schwiesselmann

Silk Relations GmbH | Chausseestr. 123 | 10115 Berlin
+49 (0)30 847108300 | soliver@silk-relations.com
www.silk-relations.com