

Die neue Herbst-/ Winter-Kampagne 2023 von s.Oliver: Everyday People & Everyday Habits

Bei s.Oliver stehen sie an erster Stelle: Everyday People – Menschen und ihr individueller Alltag. Die neue Herbst-/ Winterkampagne 2023 von s.Oliver fokussiert sich deshalb auf alltägliche Gewohnheiten, kleine Rituale und persönliche Präferenzen: casual oder dressed? Action oder Entspannung? Frühstück oder kein Frühstück? Es liegt an dir – dein Everyday, dein Habit.

Fakt ist: Wir widmen uns im Herbst und Winter mehr der persönlichen Me-Time. Es ist die perfekte Zeit, seine Eigenheiten zu leben und sich selbst besser kennenzulernen. Was macht also deine täglichen Gewohnheiten aus? Ist es Kaffee oder Tee? Freunde oder Familie? Dressed oder casual? Was auch immer es ist, die Herbst-/Winter-



Kampagne von s.Oliver vereint alltägliche Gewohnheiten und zeitgemäße Mode, um zu zeigen: alle Menschen sind einzigartig.

Fotograf Matt Jones inszenierte dafür unter anderem Everyday Outerwear in Wool-Puffer-Optik und zeitlose Hero-Styles bei

s.Oliver Red Label. Bei s.Oliver Black Label stehen Autumn-Occasion-Looks, Friendly Leather und Knitted Artworks sowie Monochrome-Looks im Vordergrund.

Topmodels wie Birgit Kos und Binta Diop tragen die neue Kollektion und transportieren damit eine wichtige Botschaft: Sei du selbst – mit all deinen Eigenheiten.



Über s.Oliver

s.Oliver ist die Marke für sie, ihn und dich. Oder wie wir gern sagen: Everyday People. Wir stehen für Mode, die Vielseitigkeit und Liebe zum Detail in den Kollektionen vereint. Was uns antreibt? Ein hoher Anspruch an Qualität und die Langlebigkeit unserer Produkte sowie unsere soziale Verantwortung. In der Modewelt setzen wir neue und zukunftsweisende Akzente. Unsere Designs sprechen anspruchsvolle, selbstbewusste und stilsichere Menschen an, die ihren Weg gehen. Und wir sind da - für ihre großen und kleinen Momente.

Über die Kollektionslinien

s.Oliver Red Label

Die Linie s.Oliver Red Label bietet jeder Frau die Freiheit, sie selbst zu sein – ob morgens, mittags oder abends. Ihre täglichen Momente sind unser Highlight. Deshalb sind die Pieces der Red Label Womenswear-Kollektion zeitlos-modern, lässig, unkompliziert und vielseitig kombinierbar. Sie haben verlässliche Passformen und sind aus guter, langlebiger Qualität sowie mit Liebe zum Detail am Produkt und der Verarbeitung. Das Credo: Alltime-Favourite-Pieces tragen, sich jeden Tag darin wohlfühlen und dabei Optimismus ausstrahlen. Mit s.Oliver Red Label.

s.Oliver Black Label

s.Oliver Black Label ist das modische Upgrade für die besonderen Auftritte und je nach Trageanlass „from desk to dinner“. Deshalb ist die Womenswear-Kollektion bei Black Label vielseitig kombinierbar – für dressing up oder dressing down. Die Pieces sind zeitlos-modern, komfortabel, elegant, voller Föminität in den Silhouetten und der Stilistik und aus weich-fließenden Premiummaterialien gefertigt. Das Credo: Momente zu Anlässen machen. Und das Leben feiern. Mit s.Oliver Black Label.

Unternehmensinformation

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeitende.

Pressekontakt

Bei Fragen und für weitere Informationen, Samples und hochauflösendes Bild- und Videomaterial wenden Sie sich bitte an:

Ann-Kathrin Greb
Consultant Fashion & Brand PR
Phone: +49 151 4221 6221
Email: ann-kathrin.greb@de.soliver.com
soliver.com

SILK RELATIONS

Lisa Schwiesselmann
Silk Relations GmbH | Chausseestr. 123 | 10115 Berlin
Phone: +49 (0)30 847108300
Email: soliver@silk-relations.com
silk-relations.com

PRESSEMITTEILUNG

