

# Katja Konradi hat die S.OLIVER GROUP verlassen



Katja Konradi (Foto: Rainer Hosch)

Die S.OLIVER GROUP gibt bekannt, dass Katja Konradi, Director Product s.Oliver, aus dem Unternehmen ausgeschieden ist. Die Trennung erfolgte im gegenseitigen Einvernehmen. Katja Konradi kam im Januar 2020 in der Zeit von CEO Claus-Dietrich Lahrs zu s.Oliver, zunächst als Head of Design für den Bereich s.Oliver Red Label Women. Ab März 2021 übernahm sie als Director Product die Gesamtverantwortung für alle s.Oliver Produktbereiche der Womenswear, Menswear und Kids & Junior sowie die kreative Ausrichtung der Lizenzen.

In dieser Zeit hat Katja Konradi bedeutende Neuerungen initiiert, die für den Wandel der Marke notwendig waren. Die Kollektionen hat sie maßgeblich im Design sowie im strategischen Aufbau weiterentwickelt und eine klare Handschrift in alle Segmente gebracht, die zusätzliche Zielgruppen anspricht. Wir danken Frau Konradi für ihren hervorragenden Einsatz und wünschen ihr für den weiteren beruflichen und privaten Weg alles Gute.

## UNTERNEHMENSINFORMATION

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN und COPENHAGEN STUDIOS. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

## S.OLIVER GROUP

Verena Müller-Väth  
Teamlead Corporate Communications  
Telefon: +49-9302-309-9557  
E-Mail: [verena.vaeth@de.soliver.com](mailto:verena.vaeth@de.soliver.com)  
soliver-group.com