s.Oliver spendet Wärme: Gemeinsam mit der Bahnhofsmission Würzburg für Menschen in Not

Wenn die Temperaturen sinken, wird die kalte Jahreszeit insbesondere für Menschen ohne festen Wohnsitz zur Herausforderung. Umso wichtiger sind Unterstützung und Zusammenhalt. Unter dem Motto „s.Oliver spendet Wärme“ hat das Modeunternehmen am Samstag, den 14. November 2026, gemeinsam mit der Bahnhofsmission Würzburg eine Hilfsaktion für Menschen in Not umgesetzt. Bereits 2020 hatte sich s.Oliver mit einer gleichnamigen Initiative für bedürftige Menschen engagiert. Nun wurde die Aktion in Würzburg erneut aufgegriffen.

Im Rahmen der Aktion versorgten 20 engagierte Mitarbeitende der S.OLIVER GROUP gemeinsam mit dem Team der Bahnhofsmission Würzburg über 150 bedürftige Menschen mit warmen Winterjacken, Handschuhen, Mützen und Socken. Ergänzt wurde die Kleiderspende durch warme Mahlzeiten, heiße Suppen und Getränke, die vom s.Oliver Casino, der Betriebskantine am Unternehmenssitz in Rottendorf, frisch zubereitet wurden.

Gemeinsam helfen und Verantwortung übernehmen

Mit der Initiative möchte s.Oliver nicht nur praktische Unterstützung leisten, sondern auch auf die Herausforderungen aufmerksam machen, mit denen Menschen in schwierigen Lebenssituationen insbesondere während der Wintermonate konfrontiert sind.

„Gerade in der kalten Jahreszeit möchten wir dort unterstützen, wo Hilfe besonders gebraucht wird. Als Unternehmen mit starken Wurzeln in der Region ist es uns wichtig, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Besonders freut uns, dass sich 20 unserer Mitarbeitenden persönlich engagiert haben, um gemeinsam mit der Bahnhofsmission Wärme und ein Stück Zuversicht zu schenken“, so **Thomas Lurz, Chief Human Resources Officer, S.OLIVER GROUP**.

„Für Menschen, die auf der Straße leben oder sich in schwierigen Lebenssituationen befinden, ist der Winter eine besonders belastende Zeit. Eine warme Jacke und eine heiße Mahlzeit sind dabei weit mehr als eine praktische Hilfe – sie vermitteln auch das Gefühl, gesehen und unterstützt zu werden. Wir freuen uns sehr über das erneute Engagement von s.Oliver und die tatkräftige Unterstützung der Mitarbeitenden“, erklärt **Johanna Anken, die Leiterin der Würzburger Bahnhofsmission.**

Mit „s.Oliver spendet Wärme“ zeigt das Unternehmen, dass bereits kleine Gesten einen Unterschied machen können – und dass Wärme weit über Kleidung hinausgeht.

Über die Bahnhofsmissionen:
Seit über 125 Jahren leisten die Bahnhofsmissionen nächste Hilfe am Bahnhof. Von den jährlich ca.2 Millionen Gästen der bundesweit 104 Bahnhofsmissionen sind mehr als die Hälfte von Armut und sozialer Ausgrenzung betroffen. Viele sind wohnungslos. Bahnhofsmissionen bieten diesen Menschen Schutz, helfen in der Not und beraten und vermitteln in weiterführende Hilfeangebote.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS, lala Berlin und BALDESSARINI. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Senior Brand PR & External Communications Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com