

HENRY SAMUEL WIRD NEUES BRANDFACE VON S.OLIVER MEN

s.Oliver Men startet mit einem neuen Gesicht ins Jahr 2027: Henry Samuel wird neues Brandface der Marke. Mit seiner natürlichen Ausstrahlung, seinem individuellen Stil und seiner authentischen Haltung zu Mode steht er für eine neue Generation von s.Oliver Men.

Die Zusammenarbeit schafft zugleich eine besondere Verbindung: Während Heidi Klum bereits das Gesicht von s.Oliver ist, wird nun auch ihr Sohn Henry Teil der s.Oliver Family und repräsentiert ab 2027 die Menswear der Marke.

Aufgewachsen in einem internationalen, kreativen Umfeld, hat Henry bereits Erfolge in der Fashion-Welt gefeiert und entwickelt zunehmend seinen individuellen Stil. Dabei verbindet er eine moderne, selbstbewusste Ausstrahlung mit einer natürlichen Lässigkeit. Genau das passt zu s.Oliver Men. Die Marke steht für unkomplizierte Casual Looks, die Männer im Alltag begleiten und Raum für Individualität lassen. Mit Henry als neuem Brandface setzt s.Oliver Men auf eine frische, aufmerksamkeitsstarke Markenkommunikation und spricht gezielt eine neue Generation an.

„Henry überzeugt durch seine Natürlichkeit, seine starke Präsenz und seinen individuellen Stil. Er verkörpert eine junge Generation, die Mode selbstbewusst und unkompliziert lebt. Damit passt er perfekt zu s.Oliver Men und zu der Richtung, in die wir die Marke weiterentwickeln wollen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Johannes Rellecke, Co-CEO der S.OLIVER GROUP.

Auch Henry Samuel blickt mit Vorfreude auf die Zusammenarbeit: *„Für mich geht es bei Mode darum, sich wohlfühlen und seinen eigenen Stil zu finden. Ich mag unkomplizierte Looks, die trotzdem Persönlichkeit zeigen. Deshalb freue ich mich sehr darauf, gemeinsam mit s.Oliver Men neue Ideen umzusetzen“.*

Mit Henry Samuel setzt s.Oliver Men ein klares Zeichen für die Zukunft: eine neue Generation, ein frischer Blick auf Mode und ein Stil, der authentisch, selbstbewusst und vor allem eines ist – casual.

ÜBER DIE S.OLIVER GROUP

Die S.OLIVER GROUP hat sich seit 1969 zu einem Multi-Marken-Konzern entwickelt. Das Markenportfolio umfasst neben s.Oliver und QS auch comma, LIEBESKIND BERLIN, COPENHAGEN STUDIOS, lala Berlin und BALDESSARINI. Der Konzern beschäftigt international rund 4.700 Mitarbeitende.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

S.OLIVER GROUP

ANN-KATHRIN GREB

Senior Brand PR & External Communications Manager

Telefon: +49 151 4221 6221

E-Mail: ann-kathrin.greb@de.soliver.com

soliver-group.com