

**CODICE DI CONDOTTA
GRUPPO HIPPOCRATES**

La Nostra Mission

Il nostro obiettivo è quello di essere riconosciuti come il primo retail italiano di farmacie indipendenti. Hippocrates sostiene un miglioramento continuo, consapevole e sostenibile della qualità di vita delle persone.

Siamo quotidianamente al fianco dei nostri pazienti, degli operatori sanitari e delle comunità in cui operiamo per essere un punto di riferimento innovativo e di fiducia per la salute e il benessere, ispirando cambiamenti virtuosi e sostenibili.

Questo codice di condotta è un documento fondamentale di riferimento alla base degli standard e procedure a supporto della cultura dell'integrità in tutta la nostra organizzazione e con tutte le persone con cui interagiamo.

Come Hippocrates, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali, clienti, distributori, appaltatori e subappaltatori e qualsiasi altro soggetto terzo (in appresso "**Terzi**"), rispettino i principi e le norme delineate nel presente codice di condotta (in appresso "**Codice di Condotta**") nella gestione della loro attività.

I principi e le norme stabiliti nel presente Codice di condotta dei fornitori non sostituiscono le leggi / regolamenti applicabili. In caso di contrasto tra il Codice di Condotta e la legge, prevale la legge applicabile.

* * *

Cosa ci aspettiamo dai nostri fornitori?

Rispetto delle persone

- I Terzi devono rispettare i limiti orari previsti dalla legge di settore e quindi non imporre eccessivi straordinari.
- I Terzi devono pagare puntualmente gli stipendi, gli straordinari e qualsiasi compenso nel rispetto dei minimi salariali previsti dai contratti collettivi nazionali.
- I Terzi devono impegnarsi a creare un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche o verbali, incluso qualsiasi tipo di commento o azione indesiderata che abbia per oggetto di etnia, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, status socioeconomico, età, capacità fisiche, credenze religiose, credo politico, modo di pensare, stile di vita, o altre diversità non visibili protette dalle leggi vigenti.
- I Terzi rispettano e promuovono i diritti umani a livello internazionale in tutte le loro attività e lungo l'intera catena del valore come una mentalità chiave del loro business. I Terzi hanno un impegno chiaro e proattivo a sostenere i diritti umani per una vita piena e libera, come viene promossa dalla Convenzione europea dei diritti umani.

Rispetto dell'Ambiente

- I Terzi si impegnano a gestire le proprie attività privilegiando modalità operative e logistiche, nonché soluzioni tecnologiche e strumentali che contribuiscano a limitare il più possibile l'impatto ambientale del proprio operato, nel rispetto degli obiettivi e della sostenibilità di progetto.
- I Terzi si impegnano ad arricchire il ventaglio della propria proposizione commerciale con soluzioni che permettano alla rispettiva clientela di raggiungere gli obiettivi proposti massimizzando l'efficienza ambientale la quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si concretizza nella riduzione delle emissioni di CO2, nella riduzione del consumo idrico ed energetico e, in generale, di risorse non rinnovabili.

Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

- I Terzi sono tenuti a rispettare le norme standard e i requisiti di qualità e sicurezza richieste dalla normativa di riferimento applicabile.
- I Terzi devono fornire un luogo di lavoro sicuro e sano e devono garantire che i lavoratori siano adeguatamente formati e attrezzati in caso di presenza di materiali pericolosi.
- I Terzi devono disporre di sistemi o programmi per rilevare e monitorare regolarmente qualsiasi rischio fisico o mentale per i loro dipendenti e stabilire le misure appropriate per proteggerli.

Lotta alla corruzione

I Terzi si impegnano a gestire la propria attività con integrità ed in modo onesto, rispettoso ed etico. Comportamenti come la corruzione, frode e riciclaggio sono totalmente vietati, e i Terzi sono dotati di sistemi interni per rilevare e punire tali pratiche illegittime, in caso si verificano. Per corruzione si intende la dazione o la ricezione di denaro o altra utilità (beni e servizi) a o da funzionari pubblici o soggetti privati, per ottenere o conservare indebiti vantaggi di business, influenzare le decisioni, o assicurare un beneficio nello svolgimento delle nostre attività.

È illegale qualsiasi attività che comporti l'offerta, la dazione, la promessa o la ricezione (diretta o indiretta) di denaro o qualsiasi altro beneficio – per garantire un indebito vantaggio in relazione alla propria attività o quale incentivo o ricompensa per una azione impropria – che venga commessa dalle persone del Gruppo, dai business partner o da chiunque operi per conto di Hippocrates Holding SpA. Per riciclaggio di denaro si intende l'introduzione di beni (non solo contante) derivanti da reati nel ciclo finanziario ed economico. Il riciclaggio di denaro è un reato nella maggior parte dei paesi.

Antitrust e concorrenza leale

Le leggi antitrust promuovono la concorrenza leale e proteggono i clienti da pratiche aziendali scorrette.

I Terzi si impegnano a rispettare la normativa in vigore con particolare riferimento alla divulgazione di informazioni che possano ottenere entrando in contatto con il gruppo Hippocrates e riguardanti:

- I nostri clienti
- Prezzi

- Piani strategici/commerciali
- Strategie di vendita
- Piani di marketing
- Strategie di sviluppo aziendale
- Informazioni riservate affidateci dai partner commerciali

Protezione della privacy e dei dati personali

I dati personali sono tutte quelle informazioni che possono identificare, in via diretta o indiretta, una persona, come ad esempio il nome, i recapiti e i dati sul profilo genetico. Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo Hippocrates deve trattare dati personali di una vasta casistica di stakeholder (clienti, dipendenti, business partners, etc.).

Il Gruppo Hippocrates si limita a raccogliere solo i dati personali strettamente necessari per lo svolgimento delle proprie attività e ne garantisce l'utilizzo in conformità alle normative in vigore.

Tutti i Terzi che entrano in contatto con i dati personali di Hippocrates si impegnano a trattarli nel rispetto della normativa in vigore.

Chiunque venga a conoscenza di una divulgazione inopportuna di dati personali è tenuto a segnalare l'accaduto al Data Protection Officer o alla Funzione Aziendale designata.

* * *

Applicazione e diffusione del Codice di Condotta

Obbligo di conoscere il Codice

Sono considerati destinatari del presente Codice di Condotta tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori, partner commerciali, appaltatori ed anche subappaltatori e, in generale, tutti coloro che possono agire nel nome o per conto del Gruppo Hippocrates (i “**Destinatari**”).

In caso di subappalto, anche i vari subappaltatori dovranno prendere visione del presente Codice.

I Destinatari sono tenuti a conoscere i principi e i contenuti del Codice, nonché la normativa di riferimento che disciplina le proprie funzioni e responsabilità.

Segnalazioni

Il gruppo Hippocrates disapprova e sanziona qualsiasi comportamento difforme rispetto ai principi espressi nel presente Codice di Condotta nonché nel Codice Etico di Gruppo anche qualora la

condotta sia realizzata nella convinzione che essa persegua, anche in parte, l'interesse del Gruppo, ovvero con l'intenzione di portare un vantaggio al Gruppo.

È dovere e responsabilità di tutti effettuare tempestivamente segnalazioni in caso crediamo che qualcuno stia violando una legge o una policy aziendale, o adottando un comportamento in contrasto con i valori espressi nel presente Codice di Condotta.

Agli strumenti ed alle procedure da seguire per le segnalazioni viene data adeguata pubblicità attraverso i canali di comunicazione delle società del Gruppo (piattaforma whistleblowing, ecc.).

Hippocrates Holding S.p.A., oltre a tutelare la riservatezza dell'identità delle persone che effettuano segnalazioni in buona fede, vieta qualsiasi ritorsione nei loro confronti.

Ci affidiamo, quindi, alla massima collaborazione di tutti, al fine di continuare a garantire l'integrità aziendale.

Hippocrates Holding S.p.A. non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti di chiunque effettui una segnalazione, cerchi assistenza, segnali un problema, denunci una condotta scorretta o fornisca informazioni nell'ambito di un'indagine.

Hippocrates Holding S.p.A. adotterà opportuni provvedimenti nei confronti di chiunque - a prescindere dal ruolo che ricopre - pratichi atti ritorsivi nei confronti di un soggetto che abbia effettuato una segnalazione.

Puoi contattarci al seguente indirizzo legal@hippocratesholding.com.

Aggiornamento

Il presente Codice di Condotta è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Hippocrates Holding SpA in data 8 novembre 2024.

La proposta è formulata tenendo conto delle valutazioni degli stakeholder con riferimento ai principi e ai contenuti del Codice di Condotta, promuovendo il loro contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.