



BreakOut – How far can you go?

In 36 Stunden. Zu zweit. Ohne Geld. So weit weg wie möglich. Für einen guten Zweck.

Social Media Addict gesucht!

Deine Aufgaben bei BreakOut

- Du kümmerst Dich zuverlässig um unsere Community sowie alle relevanten Social Media Channels
- Du hast Bock, die ein oder andere Facebook Ad Kampagne zu kreieren

Deine Kenntnisse und Motivation

- Du bist kreativ und hast Spaß daran, raffinierte Texte zu verfassen
- Du hast schon erste Erfahrungen mit Analyse und Social Media Listening Tools gemacht
- Du hast Lust, Dich in einem motivierten Team für einen guten Zweck zu engagieren
- Du hast pro Woche ca. 4 Stunden Zeit

Wir freuen uns auf Dich!

Du möchtest mehr erfahren? Dann schreib uns eine E-Mail an mitmachen@break-out.org.

Über BreakOut

BreakOut ist ein Charity-Reisewettbewerb, bei dem einmal jährlich Teams ohne Geld durch ganz Europa reisen. Dabei sammeln wir Spenden, die an unsere Partnerorganisation gehen. Es gibt uns seit 2014, und wir werden immer größer!



Wir sind ein interdisziplinäres Team von Ehrenamtlichen in München, Berlin, Dresden, Barcelona und vielen weiteren Städten. Gemeinsam arbeiten wir daran, den BreakOut nach ganz Europa zu bringen.

Mehr über uns erfährst du hier: break-out.org