

METRIE® ANNONCE UNE CROISSANCE DE SES ACTIVITÉS DE PRODUITS PRÉ-FINIS AVEC L'ACQUISITION DU FOURNISSEUR DE MAISONS MODULAIRES EDEN.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

VANCOUVER, C.-B. (9 déc. 2024) – Metrie®, le plus important fabricant et distributeur de solutions de menuiserie en Amérique du Nord, a finalisé aujourd'hui son acquisition d'eden Inc. (« eden »), un important producteur de produits de menuiserie précité, y compris des moulures, des portes pré-accrochées et des articles spécialisés pour l'industrie de la construction de maisons préfabriquées, basé à Knox, en Pennsylvanie, aux États-Unis.

Cette acquisition, la septième de Metrie au cours des 5 dernières années, rehausse le portefeuille de menuiseries intégrées de Metrie, offrant une gamme plus large de produits de moulage et de portes pré-finis qui peuvent répondre aux besoins des clients actuels et futurs. L'acquisition est une autre étape dans la poursuite de la stratégie de croissance de Metrie - être le fournisseur de menuiserie le plus fiable en Amérique du Nord.

« L'acquisition d'eden développe davantage les façons dont nous pouvons soutenir stratégiquement nos clients à travers les États-Unis, alors que nous continuons à construire les meilleures solutions de chaîne d'approvisionnement en menuiserie de l'industrie », a commenté Kent Bowie, président et chef de la direction, Metrie. « Nos produits pré-finis sont excellents pour les constructeurs de maisons modulaires, un domaine où eden s'est révélé être le principal fournisseur de solutions de menuiserie. Ensemble, nous sommes prêts à grandir.

« Au cours des dernières années de succès commercial, l'équipe de propriété d'eden a cherché le bon type d'équipe et de marque qui peut soutenir la croissance de l'entreprise et de notre offre de services », a commenté Dan Hurrelbrink, vice-président et chef de l'exploitation, eden. « Metrie était notre choix numéro un avec lequel nous devons nous joindre. Leur culture et leur vision axée sur le client s'alignent parfaitement sur la nôtre ici à eden. Je suis ravi de rester et de faire partie de l'équipe de direction de Metrie et de continuer à servir nos clients de maisons préfabriquées et de distribution.

« Dan se joindra à une équipe de direction de la fabrication de Metrie qui est ravie d'offrir des solutions plus et plus profondes à nos clients. Ensemble, nous tirerons parti de notre position de leader pré-finie sur le marché, en utilisant la marque « Eden Millwork » alors que nous continuons à servir le segment du logement modulaire », a ajouté Bill Geofroy, vice-président, Fabrication. « Les capacités de finition d'Eden, en particulier dans les portes et les accessoires de menuiserie, s'ajouteront à la suite complète de solutions pré-finies de Metrie® qui a connu un énorme succès auprès des constructeurs de maisons à travers les États-Unis. »

À PROPOS DE METRIE

Depuis près de 100 ans, Metrie aide les gens à transformer leur maison avec des produits de menuiserie de haute qualité. L'histoire de Metrie a commencé en 1926 en tant que petite entreprise familiale à Vancouver, en Colombie-Britannique. Depuis lors, l'engagement de Metrie envers l'innovation et l'expérience client a aidé l'entreprise à étendre ses activités pour inclure sept sites domestiques de fabrication de menuiseries produisant des moulures en bois massif et en MDF

avec des capacités de pré-finition pour les moulures et les portes, ainsi que 26 centres de distribution aux États-Unis et au Canada.

Metrie a grandi au cours des neuf dernières décennies pour devenir le plus grand fabricant de moulage MDF en Amérique du Nord. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.metrie.com ou visitez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [YouTube](#) et [Houzz](#).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec : Jonathan Anthony, directeur, Communications corp. | Jonathan.Anthony@metrie.com | 604-630-3262