

## **METRIE ANNONCE PLUSIEURS PROMOTIONS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION EXÉCUTIVE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE.**

**VANCOUVER, C.-B. (5 février 2025)** – Metrie®, le plus grand fabricant et distributeur de solutions de menuiserie en Amérique du Nord, est ravi d'annoncer plusieurs promotions clés au sein de son équipe de direction stratégique, alors qu'il continue de démontrer son leadership dans l'industrie et l'exécution de sa stratégie de croissance.

**Christian MacDonald** a été promu du poste de vice-président du marketing à celui, nouvellement créé, de **chief marketing officer (CMO)**. M. MacDonald a occupé des postes de plus en plus importants au cours de ses 25 ans de carrière chez Metrie. Il a récemment dirigé l'entreprise de vente au détail de Metrie avant d'occuper le poste de directeur du marketing pendant cinq ans. «Ma carrière chez Metrie a toujours été au service de la réussite de nos clients. Le marketing peut apporter son soutien par la connaissance du marché, l'innovation et le développement de produits, les campagnes, la coordination des médias et des produits dérivés», a commenté M. MacDonald. «Dans mon nouveau rôle, j'ai hâte de poursuivre mon parcours pour gagner la confiance de nos clients et être leur fournisseur de choix en produits de menuiseries.»

**Kevin Bartel** a assumé un rôle de leadership accru en 2024, dirigeant l'ensemble de l'activité Pro aux États-Unis, y compris les entreprises californiennes récemment acquises, Metrie EL & EL et Metrie Anderco. Cette transition est désormais permanente en tant que **vice-président (VP) et directeur général (GM), États-Unis**. M. Bartel a occupé des postes de leadership de plus en plus importants au Canada et aux États-Unis au cours de ses 22 ans chez Metrie. Avant d'occuper son poste actuel au niveau national, il a dirigé l'équipe des ventes du canal de fabrication et, il a ouvert et dirigé l'expansion de Metrie au Texas. M. Bartel a commenté : « Diriger l'équipe américaine au cours de la dernière année a été le rôle le plus gratifiant. L'équipe est concentrée sur la création de solutions gagnant-gagnant avec nos clients de la Californie à la Floride, du Massachusetts à Washington – et tous les points intermédiaires. Nous avons encore beaucoup à faire et j'ai hâte de travailler avec toute l'équipe américaine pour livrer en 2025 et au-delà. »

**Jon Dickinson, vice-président des ventes**, est un autre dirigeant commercial de haut niveau qui se voit confier de nouvelles responsabilités. Vétéran de Metrie depuis 25 ans, M. Dickinson a précédemment géré des comptes nationaux au Canada, après quoi il a dirigé l'activité Pro de Metrie aux États-Unis. Actuellement, il dirige un examen à long terme de l'excellence des ventes dans l'ensemble de Metrie, en veillant à ce que l'entreprise soit la plus facile à associer et la plus facile à développer pour nos clients dans toute l'Amérique du Nord.

Alors que Metrie poursuit sa trajectoire de croissance et prépare son centenaire en 2026, l'entreprise a renforcé ses capacités financières et de planification. **Elise Osier, vice-présidente de la stratégie et de la planification**, a rejoint Metrie en 2023 pour diriger la planification stratégique à long terme. Cette année, elle assumera un rôle élargi, notamment en dirigeant l'équipe de planification et d'analyse financière (FP&A) et en rendant compte au directeur financier (CFO), Jeremy Black. **Kate Vondette**, également rattachée au directeur financier, a été promue au poste de **vice-présidente, contrôleur de gestion (VP corporate controller)**. Mme Vondette s'est jointe à Metrie il y a deux ans et a contribué à remodeler la fonction grâce à ses idées stratégiques et à son approche collaborative, générant une valeur organisationnelle significative.

Avec l'élévation de M. MacDonald au poste de CMO, **Nicole Rocheleau** a été promue **au poste de vice-présidente du marketing (VP Marketing)**. Mme Rocheleau a rejoint Metrie en 2022 en tant que Directrice, Communications Marketing et a assumé des responsabilités croissantes en matière de connaissance des clients et de positionnement de la marque ; deux domaines qu'elle continuera à superviser dans ses nouvelles fonctions.

Kent Bowie, président-directeur général de Metrie, a commenté la longue liste de promotions en ces termes : « C'est la gouvernance d'entreprise et la préparation de Metrie qui sont en action. Je suis convaincu que nous disposons de la meilleure équipe de dirigeants fonctionnels et commerciaux de l'industrie. Donner aux meilleurs éléments de l'industrie une voie vers la croissance est un élément essentiel de notre planification de la succession à long terme et de la réussite de l'entreprise. Je suis très fier d'appeler chacun de ces dirigeants un collègue. J'ai hâte de voir ce que nous pouvons accomplir ensemble dans la poursuite de devenir le fournisseur de menuiserie le plus fiable d'Amérique du Nord.»

## À PROPOS DE METRIE

Depuis près de 100 ans, Metrie aide les gens à transformer leur maison avec des produits de menuiserie de haute qualité. L'histoire de Metrie a commencé en 1926 en tant que petite entreprise familiale à Vancouver, en Colombie-Britannique. Depuis lors, l'engagement de Metrie envers l'innovation et l'expérience client a aidé l'entreprise à étendre ses activités pour inclure sept sites domestiques de fabrication de menuiseries produisant des moulures en bois massif et en MDF avec des capacités de pré-finition pour les moulures et les portes, ainsi que 26 centres de distribution aux États-Unis et au Canada. Metrie a grandi au cours des neuf dernières décennies pour devenir le plus grand fabricant de moulage MDF en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.metrie.com](http://www.metrie.com) ou visitez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube et Houzz.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec : Jonathan Anthony, directeur, Communications corp. | [Jonathan.Anthony@metrie.com](mailto:Jonathan.Anthony@metrie.com) | 604-630-3262