METRIE® RENFORCE SON RÉSEAU DE DISTRIBUTION ET DE FABRICATION LÉGÈRE DANS L'OUEST CANADIEN AFIN DE BONIFIER SON OFFRE DE SOLUTIONS DE PORTES INTÉRIEURES ET EXTÉRIEURES POUR SES CLIENTS

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

VANCOUVER (C.-B.) (16 novembre 2026) – Metrie®, le plus important fabricant et distributeur de solutions de boiseries en Amérique du Nord, a annoncé aujourd'hui une série coordonnée d'investissements et de changements opérationnels au sein de son réseau de distribution dans l'Ouest canadien. Ces initiatives visent à renforcer le service à la clientèle, à accroître les capacités de production de portes extérieures et à mettre en place une plateforme plus efficace pour soutenir la croissance à long terme.

Ces changements comprennent l'agrandissement de l'installation de Calgary, en Alberta, le transfert des activités de distribution d'Edmonton vers Calgary, le déménagement prévu du centre de distribution de Metrie à Langley, en Colombie-Britannique, vers une installation plus moderne située à proximité, à Pitt Meadows, ainsi que le renouvellement pour cinq ans du bail de l'entreprise à Winnipeg, au Manitoba.

« En adoptant une vision intégrée et à long terme de notre réseau dans l'Ouest canadien, nous renforçons les capacités et les ressources nécessaires pour servir nos clients à mesure que leurs besoins évoluent », a déclaré Ashik Bhat, vice-président, Canada Pro, Metrie. « Ces investissements nous aideront à offrir une gamme élargie de solutions de boiseries, à améliorer le service dans l'ensemble de la région et à établir une plateforme plus solide pour soutenir une croissance durable. »

À Calgary, Metrie agrandit son centre de distribution existant d'environ 50 000 pieds carrés. Cet espace supplémentaire permettra d'accroître les capacités de production de portes intérieures et extérieures, notamment grâce à des équipements de fabrication de portes acquis auprès de la division Doors Business d'Owens Corning. Il devrait également permettre d'élargir l'offre de services, notamment la peinture, la préfinition, la teinture et l'assemblage de commandes spéciales.

En Colombie-Britannique, Metrie finalise la vente de sa propriété actuelle à Langley ainsi que la location d'une nouvelle installation de 120 000 pieds carrés située à proximité, à Pitt Meadows. Ce nouvel emplacement permettra d'améliorer la circulation des produits et l'efficacité des opérations, de renforcer les capacités de gestion d'entrepôt et d'accroître la capacité de production de portes dans la région, notamment pour des marchés tels que la construction multirésidentielle et les immeubles de grande hauteur.

Dans le cadre de ces changements apportés au réseau, Metrie regroupera ses activités de distribution d'Edmonton au sein de son installation de Calgary et fermera sa succursale d'Edmonton d'ici la fin de l'année. L'entreprise continuera de travailler avec les employés touchés afin d'examiner les possibilités qui s'offrent à eux et de leur offrir du soutien tout au long de la transition.

« Ces changements visent à rendre notre réseau dans l'Ouest canadien plus simple, plus performant et plus efficace », a déclaré Peter Kozak, directeur principal, Transformation et opérations, Canada. « Grâce à l'espace supplémentaire à Calgary, aux capacités améliorées en Colombie-Britannique et à notre engagement renouvelé à Winnipeg, nous serons mieux positionnés pour fabriquer et acheminer nos produits, servir nos clients et soutenir la prochaine phase de croissance. »

Dans leur ensemble, ces changements devraient améliorer la disponibilité des produits, renforcer les services liés aux portes intérieures et extérieures et créer un réseau de distribution plus réactif pour les clients de l'Ouest canadien. Des initiatives de modernisation similaires sont également en cours dans l'Est du Canada. Elles témoignent également de l'investissement continu de Metrie dans les employés, les installations et les capacités nécessaires pour répondre à l'évolution des besoins du marché et soutenir la croissance à long terme.

À PROPOS DE METRIE®

Fondée en 1926, Metrie a vu le jour à Vancouver, en Colombie-Britannique, comme une petite entreprise familiale de boiseries. Depuis, son engagement envers la qualité et l'expérience client lui a permis de développer ses activités, qui comprennent aujourd'hui six installations de fabrication de boiseries et plus de 30 centres de distribution aux États-Unis et au Canada. Grâce à ses vastes capacités de production de produits en bois massif et en MDF, auxquelles s'ajoute son expertise en matière de préfinition des moulures et des portes, Metrie s'est forgé une réputation de fournisseur de confiance grâce à son engagement à offrir des solutions de boiseries adaptées aux besoins de ses clients.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter https://www.metrie.com/fr ou nous suivre sur les médias sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, X, Pinterest, YouTube et Houzz. Vous pouvez également communiquer avec Jonathan Anthony, directeur, Communications d'entreprise, à Jonathan.Anthony@metrie.com ou au 604-630-3262.