

# EVERNEST

## Transkript: Image Video

Das ist Evernest

**Titel:** Das ist Evernest

**Dauer:** 01:01 Minuten

**Teilnehmer:** -

**Video ohne Ton:** Nein

[00:00 - 00:01] [VISUELL]: Das EVERNEST-Logo mit dem Slogan „URBAN REAL ESTATE“ ist auf einem Bildschirm zu sehen.

[00:00 - 00:12] Sprecher: Evernest macht für mich besonders, dass es auf der einen Seite modern, digital, technologisch ist, aber auf der anderen Seite trotzdem sehr menschlich bleibt. Und das ist, glaube ich, das, was es wirklich sehr besonders macht, denn der Beruf des Immobilienmaklers ist sehr persönlich. Und weil am Ende des Tages wird es das nie ersetzen können, dass man einen persönlichen Kontakt zum Kunden hat.

[00:01 - 00:02] [VISUELL]: Eine lächelnde Frau in einem schwarzen Blazer telefoniert, während sie an weißen Häusern vorbeigeht.

[00:02 - 00:03] [VISUELL]: Ein Schild mit der Aufschrift „Zu Verkaufen“, „Unsere Mission: Ihr Zuhause.“ und „EVERNEST“ steht vor einem Haus.

[00:03 - 00:05] [VISUELL]: Blick in ein modernes Büro mit einem großen EVERNEST-Logo. Mehrere Mitarbeiter arbeiten oder unterhalten sich.

[00:05 - 00:06] [VISUELL]: Das EVERNEST-Dashboard ist auf einem Laptop- und einem Smartphone-Bildschirm zu sehen.

[00:06 - 00:07] [VISUELL]: Ein Mann arbeitet an einem Laptop und zwei externen Bildschirmen, auf denen Code und Bilder zu sehen sind.

[00:07 - 00:08] [VISUELL]: Zwei Männer sitzen an einem Tisch und unterhalten sich über ein offenes MacBook und Dokumente.

[00:08 - 00:09] [VISUELL]: Eine Luftaufnahme zeigt ein Wohngebiet und einen Fluss mit vielen Containerschiffen.

[00:09 - 00:10] [VISUELL]: Eine Gruppe von Leuten umarmt sich lachend bei einem Event im Freien.

[00:10 - 00:11] [VISUELL]: Ein Mann fährt mit einem Rennrad an einem Feld mit hohem Schilfgras vorbei.

[00:11 - 00:12] [VISUELL]: Ein modernes Einfamilienhaus mit großen Glasfronten und einem kleinen Pool ist zu sehen.

[00:12 - 00:13] [VISUELL]: Eine Straße in der Stadt ist zu sehen, auf der ein EVERNEST-Büro mit Markise steht.

[00:12 - 00:40] Sprecher: Den Alltag erleichtert Evernest den Agents vor allem durch ein wahnsinnig gutes Backoffice. Wir haben ein hervorragendes Onboarding. Wir stellen unseren Agents eigentlich alles zur Verfügung, dass sie sich auf ihren Job konzentrieren können. Und ich glaube, dafür ist Evernest eine der besten Plattformen, die man sich vorstellen kann.

[00:13 - 00:14] [VISUELL]: Blick in einen hellen Raum mit zwei gerahmten Postern an der Wand, die eine Frau abbilden.

[00:14 - 00:15] [VISUELL]: Eine blonde Frau blickt nachdenklich von einer Brücke auf einen Fluss mit einer Stadtkulisse im Hintergrund.

[00:15 - 00:17] [VISUELL]: Eine Nahaufnahme zeigt Hände, die auf dem Bildschirm eines Smartphones navigieren.

[00:16 - 00:18] [VISUELL]: Zwei Frauen lachen, während sie durch eine belebte Einkaufsstraße gehen.

[00:18 - 00:19] [VISUELL]: Eine Gruppe von drei Personen sitzt zusammen an einem Tisch, diskutiert und schaut auf einen Laptop.

[00:19 - 00:20] [VISUELL]: Nahaufnahme des EVERNEST-Logos an einer Wand.

[00:20 - 00:22] [VISUELL]: Ein Mann in einem karierten Blazer spricht gestenreich vor einer Wand.

[00:22 - 00:23] [VISUELL]: Nahaufnahme einer Person, die auf einem Smartphone navigiert, während sie auf einem Stuhl im Freien sitzt.

[00:23 - 00:24] [VISUELL]: Derselbe Mann mit dem Rennradhelm lächelt und schaut auf sein Handy.

[00:24 - 00:25] [VISUELL]: Jemand sitzt an einem Schreibtisch und arbeitet an einem Laptop, der mit einem externen Monitor verbunden ist. Auf dem Bildschirm sind Immobilienbilder zu sehen.

[00:25 - 00:27] [VISUELL]: Eine junge Frau sitzt an einem Schreibtisch und arbeitet konzentriert an einem Apple-Computer.

[00:26 - 00:28] [VISUELL]: Eine Frau in einem beige Pullover spricht gestikulierend.

[00:28 - 00:29] [VISUELL]: Ein Mann in einem Anzug steht vor einer Präsentation und gestikuliert.

[00:29 - 00:30] [VISUELL]: Eine Treppe mit Büropflanzen an den Seiten ist zu sehen.

[00:30 - 00:31] [VISUELL]: Eine Wohnung mit Holzboden und großen Fenstern ist zu sehen.

[00:31 - 00:32] [VISUELL]: Eine lächelnde Fotografin macht Fotos mit einer professionellen Kamera.

[00:32 - 00:33] [VISUELL]: Eine Gruppe von drei Personen posiert lachend auf einer Treppe für ein Foto.

[00:33 - 00:34] [VISUELL]: Eine Nahaufnahme zeigt Hände, die auf einem Laptop-Keyboard tippen.

[00:34 - 00:35] [VISUELL]: Ein bärtiger Mann mit einem blauen Hemd schaut konzentriert auf einen Laptop.

[00:35 - 00:36] [VISUELL]: Eine Frau steigt in ein schwarzes Smart-Auto mit EVERNEST-Logo.

[00:36 - 00:37] [VISUELL]: Ein bärtiger Mann in einem EVERNEST-Hoodie steht vor einem Bildschirm und zeigt auf eine Präsentation.

[00:37 - 00:38] [VISUELL]: Eine Wohnung mit Fischgrätparkett, einem Kronleuchter und zwei Sesseln ist zu sehen.

[00:38 - 00:39] [VISUELL]: Ein lächelnder Mann in einem Anzug schaut in einem Innenhof zur Seite.

[00:39 - 00:41] [VISUELL]: Ein großes EVERNEST-Banner ist an einem hohen Gebäude in einer Stadt befestigt.

[00:40 - 01:00] Sprecher: Ich glaube, man kann es gar nicht so sehr an Skills festmachen. Ich glaube, man muss eine gewisse Leidenschaft für Immobilien haben, ganz klar, also man muss sich schon dafür begeistern können. Auf der anderen Seite muss man aber auch einen gewissen Ehrgeiz haben. Es gibt wahrscheinlich kein besseres Unternehmen, um sich selbstständig zu machen in der Immobilienbranche, als Evernest.

[00:41 - 00:42] [VISUELL]: Eine Person blättert in einem Hochglanz-Prospekt.

[00:42 - 00:43] [VISUELL]: Ein schwarzes Smart-Auto mit EVERNEST-Logo fährt an einem roten Auto vorbei.

[00:43 - 00:44] [VISUELL]: Nahaufnahme des EVERNEST-Logos auf einem Smart-Auto.

[00:44 - 00:45] [VISUELL]: Ein lächelnder Mann in einem weißen Hemd öffnet Glastüren.

[00:45 - 00:47] [VISUELL]: Blick in ein modernes Wohnzimmer mit einem Fernseher und einem Bücherregal an der Wand.

[00:47 - 00:48] [VISUELL]: Luftaufnahme von einem Wohnblock in der Stadt.

[00:48 - 00:49] [VISUELL]: Eine Frau mit einem schwarzen EVERNEST-Regenschirm schaut zurück.

[00:49 - 00:50] [VISUELL]: Blick in ein Zimmer mit einem Arbeitsplatz und einem Sessel.

[00:50 - 00:51] [VISUELL]: Eine Frau tippt an einem Tablet, das in einer Reihe von Tablets in einem Schaufenster mit Immobilien-Exposés steht.

[00:51 - 00:52] [VISUELL]: Eine lächelnde Frau steht auf einer Dachterrasse. Im Hintergrund sind Leute zu sehen.

[00:52 - 00:53] [VISUELL]: Zwei Männer mittleren Alters sitzen zusammen und unterhalten sich.

[00:53 - 00:54] [VISUELL]: Ein Bildschirm mit der Aufschrift „Finde dein neues Zuhause. Werde Teil des Teams. Bewirb dich jetzt.“ ist zu sehen.

[00:54 - 00:55] [VISUELL]: Zwei Frauen in Blazern sitzen auf einer Couch und schauen in die Kamera.

[00:55 - 00:56] [VISUELL]: Ein Mann steht mit verschränkten Armen auf einer Dachterrasse und lächelt in die Kamera.

[00:56 - 00:57] [VISUELL]: Eine große Gruppe von Leuten in schwarzen T-Shirts mit dem EVERNEST-Logo winkt in die Kamera.

[00:57 - 00:58] [VISUELL]: Schwarzer Bildschirm mit der Aufschrift „EVERNEST“.

[00:58 - 01:01] [VISUELL]: Schwarzer Bildschirm mit der Aufschrift „Mehr erfahren unter: [evernest.com](http://evernest.com)“.

---