EVERNEST

# Transkript: Unsere Evernest-Lizenzpartner

Unsere Evernest-Lizenzpartner

**Titel**: Unsere Evernest-Lizenzpartner

**Dauer**: 03:13 Minuten

**Teilnehmer**: Joon Menze (Lizenzpartner Aachen), Simon Dederichs (Lizenzpartner Aachen), Julian Hoffmann (Lizenzpartner Bergisch Gladbach), Patrick Stark (Lizenzpartner Bergisch Gladbach)

**Video ohne Ton:** Nein

[00:00 - 00:06] [VISUELL]: Ein Mann in einem dunklen Anzug mit weißem Hemd sitzt an einem Holztisch und spricht in die Kamera.

[00:00 - 00:06] Joon Menze: Also, mir gefällt die Marke und ich sehe das Potenzial auf dem Weg zur Nummer eins in Europa.

[00:06 - 00:07] [VISUELL]: Ein Schild mit der Aufschrift „EVERNEST URBAN REAL ESTATE“ ist im Bild.

[00:06 - 00:10] Simon Dederichs: Wir sind Lizenzpartner von Evernest geworden, weil Evernest für eine moderne, dynamische Brand steht.

[00:07 - 00:09] [VISUELL]: Man blickt von außen durch die Glasfront in ein modernes Büro.

[00:09 - 00:10] [VISUELL]: Detailansicht von Pflanzen in einem Büro mit Leuchten an der Decke.

[00:10 - 00:12] [VISUELL]: Ein Mann mit Brille und einem beigefarbenen Sakko sitzt auf einem Stuhl und spricht.

[00:10 - 00:12] Simon Dederichs: Weil von Anfang an war der Kontakt super, also mit allen Beteiligten, man duzt sich sowieso alle, das finde ich sehr angenehm.

[00:12 - 00:14] [VISUELL]: Die zwei Männer gehen eine Steintreppe nach unten und unterhalten sich.

[00:12 - 00:17] Patrick Stark: Wir wurden sehr sehr gut aufgenommen, wir sind im Tagesgeschäft eingebunden und auch auf unsere Ideen wird gehört.

[00:14 - 00:16] [VISUELL]: Die beiden Männer gehen lachend an einem Metallzaun vorbei.

[00:16 - 00:20] [VISUELL]: Der Mann im dunklen Anzug spricht wieder im Büro. Es wird der Name „Joon Menze Lizenzpartner | Aachen“ eingeblendet.

[00:17 - 00:20] Joon Menze: Ich würde sagen, Evernest unterscheidet sich zu anderen regionalen Maklern, dass Evernest mit der Zeit geht.

[00:20 - 00:23] [VISUELL]: Ein bärtiger Mann in einer schwarzen Jacke steht auf einer Terrasse und blickt in die Ferne. Er hält ein Smartphone in der Hand.

[00:20 - 00:23] Simon Dederichs: Die mit ihrer genialen Technik den Makleralltag einfach enorm erleichtern.

[00:23 - 00:26] [VISUELL]: Der bärtige Mann sitzt in einem Büro vor dem Evernest-Schild und spricht.

[00:23 - 00:28] Patrick Stark: Evernest ist ein sehr digitales Unternehmen, unter anderem haben wir eine echt coole App, das heißt, wir können von überall tatsächlich die Kunden bedienen, Exposés raussenden, sehen schon die Matches zwischen Suchkunden und den Immobilien selber.

[00:26 - 00:28] [VISUELL]: Der Mann mit Brille und beigefarbenem Sakko spricht wieder.

[00:28 - 00:30] [VISUELL]: Der Mann mit Brille und beigefarbenem Sakko telefoniert lächelnd an seinem Schreibtisch.

[00:28 - 00:30] Joon Menze: Mir wird viel aus der Hand genommen und wenn alles schneller läuft und das tut es durch die App, dann hilft mir das einfach im Endeffekt auch meine Ziele schneller zu erreichen.

[00:30 - 00:33] [VISUELL]: Eine seitliche Ansicht des Mannes mit dem beigefarbenen Sakko, der durch eine Straße läuft.

[00:30 - 00:35] Simon Dederichs: Bei Evernest steht tatsächlich der Makler, der Mensch, im Vordergrund und nicht das Unternehmen. Das ist genau das, was wir auch erreichen wollten.

[00:33 - 00:37] [VISUELL]: Der Mann mit Brille und beigefarbenem Sakko spricht in die Kamera. Es wird der Name „Simon Dederichs Lizenzpartner | Aachen“ eingeblendet.

[00:37 - 00:39] [VISUELL]: Der bärtige Mann und ein weiterer junger Mann im Rollkragenpullover sitzen an einem Holztisch und schauen auf einen Laptop.

[00:35 - 00:40] Julian Hoffmann: Hier sind verschiedene Typen am Werk, wir sind alle unterschiedlich, jeder Mensch ist anders, wir können hier arbeiten, wie wir möchten, wir sind nicht an Anzug, Schlips, Krawatte gebunden.

[00:39 - 00:41] [VISUELL]: Detailaufnahme, die die Hände eines Mannes zeigt, der auf seinem Smartphone tippt.

[00:40 - 00:43] Joon Menze: Was ich sehr hilfreich finde als Lizenzpartner an Evernest ist, dass ich mich um viele Sachen gar nicht kümmern muss oder nur um das, und den Rest kümmern muss, aber nicht um den Anfang.

[00:41 - 00:43] [VISUELL]: Die beiden Männer stehen im Freien und schauen zusammen auf das Smartphone.

[00:43 - 00:49] [VISUELL]: Der Mann im Rollkragenpullover spricht in die Kamera. Es wird der Name „Julian Hoffmann Lizenzpartner | Bergisch Gladbach“ eingeblendet.

[00:43 - 00:48] Joon Menze: Das Konzipieren von Marketingmaterialien. Evernest hat eine eigene Marketing-Agentur, das ist mega.

[00:48 - 00:52] Patrick Stark: Ähm, wir können uns wirklich auf das Kerngeschäft konzentrieren, können wirklich das tun, was wir können, nämlich das Makeln.

[00:49 - 00:54] [VISUELL]: Der Mann im Anzug läuft an einer blühenden Magnolie entlang und schaut auf sein Handy.

[00:52 - 00:54] Joon Menze: Weil nur dann können wir die Kunden echt begeistern und nur dann können wir uns auch von anderen Maklern absetzen.

[00:54 - 00:58] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht wieder im Büro.

[00:54 - 00:56] Simon Dederichs: Es gibt viele gute Makler.

[00:56 - 00:59] Simon Dederichs: Wir wollen natürlich besser sein.

[00:58 - 01:01] [VISUELL]: Der bärtige Mann und der Mann im Rollkragenpullover stehen draußen, der bärtige Mann legt seinen Arm auf die Schulter des jüngeren Mannes.

[00:59 - 01:03] Julian Hoffmann: Und ich finde einfach genial, dass wir einerseits den Raum geben können, damit unser Team wachsen kann, sich entwickeln kann. Andererseits können wir natürlich auch vorgeben, wie manche Sachen zu laufen haben.

[01:01 - 01:04] [VISUELL]: Der bärtige Mann spricht. Es wird der Name „Patrick Stark Lizenzpartner | Bergisch Gladbach“ eingeblendet.

[01:03 - 01:07] Julian Hoffmann: Und das auch wichtig, damit wir einheitlich arbeiten, damit wir die Qualität liefern, die wir liefern wollen, die unsere Kunden erwarten und auch darauf freuen wir uns.

[01:04 - 01:06] [VISUELL]: Der Mann im Rollkragenpullover sitzt lächelnd vor seinem Laptop.

[01:06 - 01:10] [VISUELL]: Die beiden Männer laufen im Freien durch eine Allee.

[01:07 - 01:13] Patrick Stark: Unsere Pläne sehen so aus, dass wir auf jeden Fall unser Team stetig und qualitativ wachsen lassen, dass wir gucken, dass wir am Markt schnellstmöglich bekannt werden, um die Brand Evernest in Aachen zum führenden Immobilienmakler zu machen.

[01:10 - 01:12] [VISUELL]: Der bärtige Mann sitzt wieder im Büro vor der Evernest-Tafel.

[01:12 - 01:14] [VISUELL]: Die beiden Männer laufen auf einer Brüstung im Freien.

[01:13 - 01:17] Simon Dederichs: Die Partnerschaft mit Evernest bietet uns die Möglichkeit, wirklich gesund zu wachsen.

[01:14 - 01:17] [VISUELL]: Der Mann im Anzug telefoniert, während er durch ein Bürogebäude läuft.

[01:17 - 01:20] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht im Büro.

[01:17 - 01:21] Simon Dederichs: Wir wollen nicht stagnieren, das ganze Unternehmen ist aber auch auf Wachstum ausgerichtet, was wir sehr sehr gut finden und haben damit einen sehr sehr guten Partner gefunden.

[01:20 - 01:22] [VISUELL]: Der Mann im Anzug und der Mann mit beigefarbenem Sakko gehen eine Steintreppe nach unten.

[01:21 - 01:23] Joon Menze: Also, was ich mir erhoffe aus der Partnerschaft ist, dass wir uns gemeinsam pushen.

[01:22 - 01:23] [VISUELL]: Die beiden Männer stehen nebeneinander.

[01:23 - 01:26] [VISUELL]: Eine Frau arbeitet an einem Apple-Computer und tippt auf einer Tastatur.

[01:23 - 01:26] Joon Menze: Was wir gemeinsam schnell wachsen können.

[01:26 - 01:28] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[01:26 - 01:29] Simon Dederichs: Mehr schöne Objekte tatsächlich akquirieren mit einer starken Marke im Rücken.

[01:28 - 01:31] [VISUELL]: Der bärtige Mann sitzt mit einem Laptop auf der Couch und lacht.

[01:29 - 01:33] Joon Menze: Also, wenn du Lust hast, dein eigenes Team zu führen, einen eigenen Standort aufzubauen in Kombination mit einer richtig coolen Marke und auch der Unterstützung, dann ist Evernest ein sehr cooler Partner, eine sehr gute Option.

[01:31 - 01:33] [VISUELL]: Der bärtige Mann sitzt im Büro und spricht.

[01:33 - 01:39] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht und gestikuliert.

[01:33 - 01:34] Joon Menze: Mein Name ist Joon, ich bin Lizenzpartner von Evernest in Aachen.

[01:34 - 01:35] Julian Hoffmann: Ich bin der Julian, stolzer Lizenzpartner von Evernest.

[01:35 - 01:36] Simon Dederichs: Mein Name ist Simon Dederichs.

[01:36 - 01:37] Simon Dederichs: Ich bin neuer Lizenzpartner von Evernest.

[01:37 - 01:39] Patrick Stark: Ich bin der Patrick und ich bin gemeinsam mit Julian Lizenzpartner in Bergisch Gladbach

[01:39 - 01:42] [VISUELL]: Die beiden Männer aus Aachen laufen in einer Einkaufsstraße und deuten in unterschiedliche Richtungen.

[01:39 - 01:40] Simon Dederichs: Go for it, versucht es, ihr werdet es nicht bereuen.

[01:42 - 01:46] [VISUELL]: Der Mann im Anzug blickt nachdenklich aus dem Fenster.

[01:46 - 01:50] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[01:50 - 01:54] [VISUELL]: Der Mann im Anzug telefoniert auf der Couch.

[01:54 - 01:59] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[01:59 - 02:02] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[02:02 - 02:04] [VISUELL]: Der Mann im beigefarbenen Sakko telefoniert.

[02:04 - 02:07] [VISUELL]: Nahaufnahme einer Hand, die auf dem Smartphone tippt.

[02:07 - 02:10] [VISUELL]: Der Mann im beigefarbenen Sakko spricht in die Kamera.

[02:10 - 02:15] [VISUELL]: Der Mann im beigefarbenen Sakko spricht in die Kamera.

[02:15 - 02:18] [VISUELL]: Der bärtige Mann sitzt auf der Couch und spricht.

[02:18 - 02:22] [VISUELL]: Die beiden Männer aus Bergisch Gladbach laufen durch eine Allee und unterhalten sich.

[02:22 - 02:26] [VISUELL]: Der bärtige Mann spricht im Büro.

[02:26 - 02:28] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[02:28 - 02:32] [VISUELL]: Der Mann im Anzug läuft an blühenden Bäumen vorbei und hält einen schwarzen Ordner unter dem Arm.

[02:32 - 02:35] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[02:35 - 02:39] [VISUELL]: Der Mann im Rollkragenpullover spricht in die Kamera.

[02:39 - 02:44] [VISUELL]: Die beiden Männer aus Aachen stehen im Freien vor einem historischen Gebäude.

[02:44 - 02:46] [VISUELL]: Eine Flagge mit der Aufschrift „EVERNEST URBAN REAL ESTATE“ weht vor einem modernen Gebäude.

[02:46 - 02:52] [VISUELL]: Der Mann im Anzug spricht in die Kamera.

[02:52 - 02:55] [VISUELL]: Der Mann im Anzug lächelt in die Kamera.

[02:55 - 02:58] [VISUELL]: Der Mann im Rollkragenpullover lächelt und spricht.

[02:58 - 03:00] [VISUELL]: Der Mann im beigefarbenen Sakko steht im Freien und blickt in die Kamera.

[03:00 - 03:02] [VISUELL]: Der Mann im beigefarbenen Sakko spricht in die Kamera.

[03:02 - 03:05] [VISUELL]: Der bärtige Mann lächelt, während er auf sein Smartphone schaut.

[03:05 - 03:06] [VISUELL]: Der bärtige Mann spricht.

[03:06 - 03:08] [VISUELL]: Der Mann im Rollkragenpullover spricht.

[03:08 - 03:11] [VISUELL]: Grauer Hintergrund mit dem weißen Text „Mehr erfahren: partner.evernest.com“ und „EVERNEST“ am unteren Rand.

---