

EVERNEST

Transkript: Premium-Vermarktung

Objektvermarktung - Premium-Vermarktung

Titel: Objektvermarktung - Premium-Vermarktung

Dauer: 01:15 Minuten

Teilnehmer: Torben Seib (Chief Marketing Officer)

Video ohne Ton: Nein

[00:00 - 00:02] [VISUELL]: Titelbild mit dem Text „OBJEKTVRMARKTUNG Premium-Vermarktung“ und „EVERNEST“

[00:02 - 00:06] [VISUELL]: Ein Mann sitzt in einem Büro und spricht in die Kamera. Unten rechts wird sein Name „Torben Seib“ und seine Position „Chief Marketing Officer“ eingeblendet.

[00:02 - 00:06] Torben Seib: Bei der Premium-Exposé-Vermarktung setzt Evernest noch einen drauf, es ist sozusagen der Mount Everest der Objektvermarktung.

[00:06 - 00:13] [VISUELL]: Eine Nahaufnahme eines Tablets zeigt eine digitale Immobilienbroschüre mit Bildern und Texten.

[00:06 - 00:12] Torben Seib: Das Exposé hat ein hochwertiges Magazin-Look-and-Feel mit hochauflösenden Bildern und Texten, die emotionalisieren sollen.

[00:12 - 00:18] Torben Seib: Zu jedem Premium-Exposé gibt es eine dedizierte Landingpage, wie man es aus dem Neubauprojekt-Bereich kennt. Jede Immobilie bekommt eine komplette Landingpage.

[00:13 - 00:18] [VISUELL]: Eine Frau sitzt an einem Schreibtisch und tippt auf einem Laptop. Nahaufnahme des Bildschirms mit Texten.

[00:18 - 00:24] [VISUELL]: Auf einem Laptopbildschirm ist eine Webseite mit einer Immobilienpräsentation zu sehen. Die Seite enthält Bilder, Texte und ein Video der Immobilie.

[00:18 - 00:30] Torben Seib: Gleichzeitig wird durch 360-Grad-Aufnahmen und Grundrisse versucht, das gesamte Objekt zu visualisieren, sodass Kunden im Premium-Segment schon eine erste Entscheidung digital treffen können.

[00:24 - 00:30] [VISUELL]: Eine andere Frau blickt auf einen Bildschirm, der die Webseite auf einem größeren Monitor zeigt.

[00:30 - 00:34] [VISUELL]: Torben Seib spricht erneut in die Kamera.

[00:30 - 00:40] Torben Seib: Wir erstellen 360-Grad-Aufnahmen, um Interessenten einen detaillierten Blick in das Objekt zu ermöglichen.

[00:34 - 00:40] [VISUELL]: Ein Laptopbildschirm zeigt eine 360-Grad-Ansicht eines Wohnraums.

[00:40 - 00:45] [VISUELL]: Torben Seib spricht in die Kamera und gestikuliert dabei.

[00:40 - 00:45] Torben Seib: Wir erstellen Drohnenaufnahmen, um die Umgebung zu präsentieren.

[00:45 - 00:49] [VISUELL]: Ein Computerbildschirm zeigt eine Animation eines Grundrisses, der sich zusammenfügt.

[00:45 - 00:50] Torben Seib: Außerdem erstellen wir interaktive Grundrisse und hochwertige Bild- und Textwelten.

[00:49 - 00:53] [VISUELL]: Drohnenaufnahmen von außen zeigen eine moderne Villa und einen Garten von oben.

[00:50 - 00:56] Torben Seib: Und zuletzt gibt es noch unsere Agent-Walkthroughs, bei denen unsere Agenten durch die Immobilie führen und alle Gegebenheiten vorstellen.

[00:53 - 00:56] [VISUELL]: Torben Seib spricht erneut in die Kamera.

[00:56 - 01:04] [VISUELL]: Verschiedene Personen führen durch Immobilien und präsentieren sie von außen und innen.

[00:56 - 01:10] Torben Seib: Dieses ganze Paket rundet die Präsentation ab, und der Kunde bekommt ein sehr gutes Gefühl dafür, wie die Immobilie aussieht und was sie einzigartig macht.

[01:04 - 01:10] [VISUELL]: Torben Seib sitzt im Büro und spricht in die Kamera.

[01:10 - 01:14] [VISUELL]: Das Evernest-Logo wird eingeblendet, gefolgt vom Text „Mehr erfahren: <https://www.google.com/search?q=verkaufen.evernest.com>“.

