

**SUGGESTED PLAN**

# Effective Strategies for Driving Installs

Businesses have different goals. This means you need a customized plan that works for you and your target audience. Here's how you can maximize your return on your investment during Ramadan:



Ramadan Stage	Objective	Budget	Targeting	Optimization Goal	Creative
<b>Pre-Ramadan</b>	Select "App Install" from Advanced Create.	At least \$50 per day.	Open targeting to promote installs.	Installs	2-3 creatives with Ramadan theme showcasing app benefits.
<b>Weeks 1-2</b>	Select "Awareness" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Open targeting to discover your true audience.	Impressions	2-3 creatives in rotation observing the start of Ramadan.
	Select "App Install" from Advanced Create.	At least \$50 per day.	Open targeting to promote installs.	Installs	2-3 creatives with Ramadan theme showcasing app benefits.
<b>Weeks 3-4</b> (Gargee'an & Beyond)	Select "App Install" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Open targeting to promote installs.	Installs	2-3 creatives with Ramadan theme showcasing app benefits.
	Select "App Conversion" from Advanced Create.	At least \$20 per day.	Retarget users who installed without certain action.	In-App Action	2-3 creatives with customized messages for existing users.
<b>Post-Ramadan</b> (Eid)	Select "Awareness" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Open targeting to discover your true audience.	Impressions	2-3 creatives in rotation observing the Eid celebrations.
	Select "App Install" from Advanced Create.	At least \$20 per day.	Retarget swipers who never installed during Ramadan.	Installs	2-3 creatives showcasing app benefits.
	Select "App Conversion" from Advanced Create.	At least \$20 per day.	Retarget users who installed without certain action.	In-App Action	2-3 creatives with customized messages for existing users.



## خطة متكاملة لجذب الزيارات

تختلف الأهداف التجارية باختلاف الأعمال. لهذا، لا بد من أن تكون خطتكم متوافقة مع ما يناسب أعمالكم وتحقق الأثر لدى جمهوركم المستهدف. في ما يلي خطة عمل متكاملة للاستفادة إلى أقصى حد من العائد على الاستثمار خلال الشهر الفضيل.

الفترة الرمضانية	الهدف	الميزانية	الاستهداف	هدف التحسين	تصميم الإعلان
ما قبل رمضان	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "عمليات تثبيت التطبيق".	\$50 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتشجيع على عمليات التثبيت.	عمليات التثبيت	إعلانين أو ثلاثة إعلانات تحمل نفحات رمضانية وظهور مميزات التطبيق.
الأسبوعين الأول والثاني	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "الوعي".	\$30 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتعرف على جمهوركم الحقيقي.	عدد مرات الظهور	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب مع بداية شهر الصوم.
الأسبوعين الأخيرين (القرقيعان وما بعده)	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "عمليات تثبيت التطبيق".	\$50 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتشجيع على عمليات التثبيت.	عمليات التثبيت	إعلانين أو ثلاثة إعلانات تحمل نفحات رمضانية وظهور مميزات التطبيق.
الأسبوعين الأخيرين (القرقيعان وما بعده)	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "التحويلات".	\$20 على الأقل في اليوم.	إعادة استهداف المستخدمين الذين قاموا بثبيت التطبيق ولم يخروا أي إجراء بعد ذلك.	الإجراءات ضمن التطبيق	إعلانين أو ثلاثة إعلانات تحمل رسائل مخصصة ووجهة إلى المستخدمين القائمين.
الأسبوعين الأخيرين (القرقيعان وما بعده)	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "الوعي".	\$30 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتعرف على جمهوركم الحقيقي.	عدد مرات الظهور	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب للنهاية بعيد الفطر السعيد.
الأسبوعين الأخيرين (القرقيعان وما بعده)	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "عمليات تثبيت التطبيق".	\$20 على الأقل في اليوم.	إعادة استهداف المستخدمين الذين قاموا بالسحب لأعلى ولكن لم يقوموا بثبيت التطبيق خلال شهر رمضان.	عمليات التثبيت	إعلانين أو ثلاثة إعلانات تظهر مميزات التطبيق.
	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "التحويلات".	\$20 على الأقل في اليوم.	إعادة استهداف المستخدمين الذين قاموا بثبيت التطبيق ولم يخروا أي إجراء بعد ذلك.	الإجراءات ضمن التطبيق	إعلانين أو ثلاثة إعلانات تحمل رسائل مخصصة ووجهة إلى المستخدمين القائمين.