

رمضان 2023 على سناب شات المشتريات اليومية



رمضان على سناب شات. تفاعل أكثر، نمو أكبر

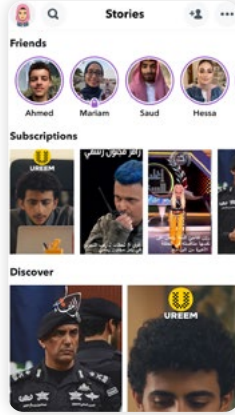
سناب شات هو المكان الأنسب للوصول لجمهوركم بشكل ملحوظ من خلال توفير تجارب ممتعة ومؤثرة طوال رحلة المستهلك/ المستهلكة.

سناب شات هو التطبيق الأكثر استخداماً في أي وقت من اليوم خلال رمضان في السعودية وذلك لتمكين مستخدميها من القيام بكل شيء على منصة واحدة. من الدردشة والخرائط إلى اكتشاف أماكن جديدة، ومشاهدة المحتوى الرمضاني المميز، ومشاركة اللحظات الهامة مع العائلة والأصدقاء.

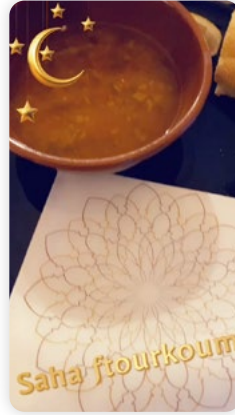
منصة الأضواء



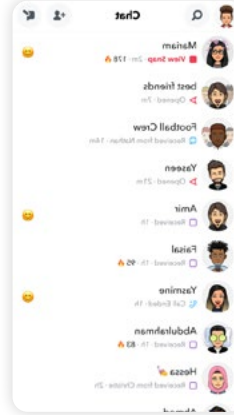
القصص



الكاميرا



الدردشة



الخرائط



يُعتبر سناب شات كجزء من ثقافة رمضان وعادات مستخدميها ومستخدماتها
التطبيق خلال الشهر

220 مليون

في المتوسط، تفاعل مستخدمو ومستخدمات سناب شات مع عدسات سناب أكثر من 220 مليون مرة يوميًا في السعودية³

89%

من مستخدميها ومستخدمات سناب شات يقولون إنه التطبيق الذي يشاركون من خلاله أهم لحظاتهم واحتفالاتهم³

10 مليار

في المتوسط، بلغ عدد مشاهدات القصص يوميًا على سناب شات في السعودية 10 مليار مشاهدة³

يقدم الواقع المعزز تجارب رمضان جديدة كلياً

89%

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز
والفلترات تجعل الاحتفالات تبقى في الذاكرة أكثر⁴

تجارب تُذكر أكثر

87%

يقولون إن تجربة عدسات التسوق من سناب شات
جعلتهم أكثر ميولاً لشراء المنتجات للاحتفال⁴

تسوق أكثر

98%

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات
يقولون إن الواقع المعزز في سناب شات يجعل
الاحتفالات أفضل⁴

متعة أكثر

90%

يقولون إن عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات
تجعل الاحتفال أكثر متعة مقارنة بما يمكنهم فعله
في التطبيقات الأخرى⁴

مشاركة أكثر

89%

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز
والفلترات تجعل الاحتفالات أسهل للمشاركة أكثر⁴

ما الذي يهتم به متسوقو البضائع اليومية من الرجال والنساء خلال الشهر الفضيل؟

الحاجة
للشراء

3 من 4

ثلاثة أرباع مشتريات المنتجات اليومية
خلال رمضان مخصصة للاستهلاك
اليومي.⁵

مصدر
الإهام

1 من 2

ولكن، في حين أن عملية الشراء تتم في
التجر، فإن رحلة التخطيط تحصل عبر
الإنترنت. مقارنةً بجميع المصادر الأخرى،
يُعتبر سناب شات المصدر الأول لكل ما
هو جديد في قطاع البقالات⁵

التخطيط
لعمليات الشراء

7 من 10

تتمتع المواد الاستهلاكية مثل البضائع
اليومية بمعدل استهلاك عالٍ خلال
شهر رمضان. يتم معظم التخطيط
لشراء هذه المنتجات قبل حوالي أسبوع
من الشراء، و7 من كل 10 يقومون
بالشراء في اليوم ذاته.⁵

طريقة
الشراء

85%

حتى يومنا هذا، ما تزال 85% من
مشتريات البقالة تتم في المتاجر الفعلية⁵



01 دراسة Nielsen لعام 2022 حول السلوكيات الإعلامية خلال شهر رمضان، بتكليف من شركة سناب. | قاعدة أساس الدراسة: عدد مستخدمي ومستخدمات سناب شات = 101 (2,376 مشاركة في اليوميات الرقمية)

02 دراسة من Ipsos لعام 2022 بعنوان Reimagining Ramadan بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة سناب شات السعودية = 1 568 فيسبوك = 1 423 | توك توك = 527 | إنستغرام = 1 555 QSM3.1.1، بناءً على تجربكم وتجربتك خلال شهر رمضان 2022، مع أي اللصات تربطون وتربطن البيانات التالية، بيان: جزء من عادات وتقاليد رمضان

03 بيانات سناب شات الداخلية 1 أبريل - 7 مايو 2022

04 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب. | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات (العدد = 978) | س: إلى أي مدى يصف كل مما يلي سناب شات؟

05 دراسة من 2022 من Ipsos بعنوان Reimagining Ramadan، بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: العدد = 261، مستخدمو ومستخدمات تطبيقات التواصل الاجتماعي والتواصل في المملكة العربية السعودية