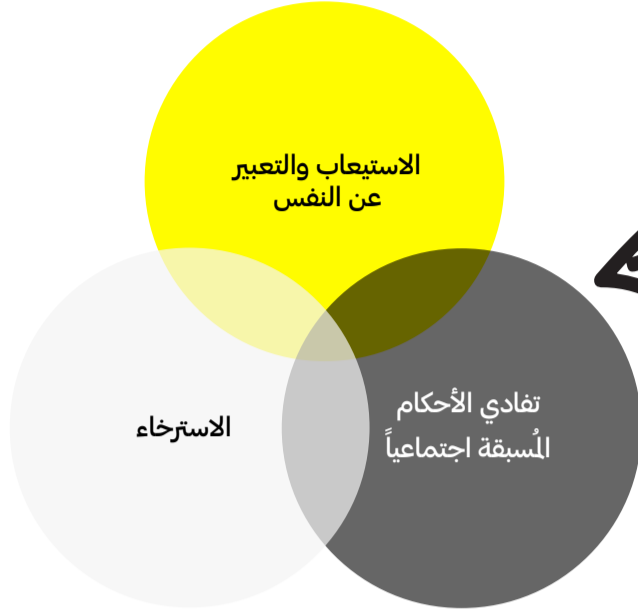


# لماذا الخصوصية مهمة لخبراء وخبراء التسويق

أصبحت الخصوصية موضوعاً مهماً أكثر من أي وقتٍ مضى

من المستخدمين  
والمستخدمات بأن الخصوصية  
هامة على الإنترنت<sup>1</sup>

77%  
يؤمن



الخصوصية  
تسمح ببناء  
الثقة وتوفر  
فوائد  
فيزيولوجية أيضاً<sup>2</sup>

تؤثر مزايا الخصوصية التي يقدرها المستخدمون كثيراً  
على سلوكهم عبر الإنترنت

من المستخدمين والمستخدمات  
بأهمية مراعاة تطبيقات التواصل /  
الاجتماعية خصوصية المستخدمين  
والمستخدمات وحمايتها<sup>3</sup>

90%  
يؤمن

صعوبة فهم سياسة الخصوصية للشركة  
مشاهدة أخبار مزيفة أو محتوى مشكوك بصحته  
مقدرة الجمهور العام على رؤية المحتوى الخاص بي  
استلام رسائل عشوائية  
صعوبة العثور على واستخدام إعدادات  
الخصوصية

من المهم للمستخدمين  
والمستخدمات معرفة ما  
يحدث للمحتوى الذي قاموا  
وقمن بصناعته أو  
مشاركته... وكيف يتم  
استخدام هذه المعلومات<sup>4</sup>

لذا تساهم الأدوات التي تعطي المستخدمين والمستخدمات  
تحكماً أكبر بمحتواهم ومحتواهن على بناء الثقة في التطبيقات<sup>5</sup>

على سبيل المثال  
تلقي تنبيه بأن أحد ما قد سجل محتوي أو رسائلي  
العلم بأن محتوي سيختفي تلقائياً

ولدينا مبادئ ثابتة تجاه الخصوصية لتمكين  
الجميع من التعبير عن أنفسهم



نحن نتواصل  
بشفافية وراحة



لكم الخيار في كيفية  
التعبير عن النفس



تصاميمنا مبنية حول  
الخصوصية



أنتم تتحكمون بما  
تريدون مشاركته



مسح المحتوى هو  
الخيار التلقائي لنا

المصادر

[1] دراسة من Global KR&I بتكليف من Snap Inc لعام 2022. قاعدة الدراسة: T3B، عدد الأشخاص الكلي من المملكة العربية السعودية = 1,252، مستخدمي سناب شات = 617، غير المستخدمين = 635 س7. الآن، فكروا بخصوصيتكم على الإنترنت على وجه التحديد. قد يتضمن ذلك معلوماتكم الشخصية أو معلومات أخرى لا تريدون مشاركتها مع الغير. [2] دراسة من Global KR&I بتكليف من Snap Inc لعام 2022. \*دارل م. بيدرسون، الآثار النفسية للخصوصية، مجلة علم النفس البيئي، المجلد 17، العدد 2، 1997 \*\* تم استخدام تحليل عامل الاستكشاف لتحديد خيارات الاستجابة الأكثر ارتباطاً ببعضها البعض من الناحية الإحصائية لإنشاء ثلاث فوائد للمقاييس الفرعية للخصوصية. س10. تقدم الخصوصية عدداً من الفوائد، ولديها أشكال مختلفة (من كونكم وحيدين إلى الشعور كمجهولين عند تواجدكم بين حشد من الناس أو في المساحات عبر الإنترنت، أو عدم مشاركة أفكاركم ومشاعركم.... قاعدة الدراسة: T3B، عدد الأشخاص الكلي من المملكة العربية السعودية = 1,252، [3] دراسة من Global KR&I بتكليف من Snap Inc لعام 2022. قاعدة الدراسة: T3B، عدد الأشخاص الكلي من المملكة العربية السعودية = 1,252، مستخدمي ومستخدمات سناب شات = 617، غير المستخدمين وغير المستخدمين = 635 س11. ما أهمية أن تقوم تطبيقات التواصل / الاجتماعية التي تستخدمونها بالتالي؟ [4] دراسة من Global KR&I بتكليف من Snap Inc لعام 2022. عدد الأشخاص الكلي من المملكة العربية السعودية = 1,252، مستخدمي سناب شات = 617، غير المستخدمين = 635 س15. ما هي أكبر مخاوفكم المتعلقة بالخصوصية عند استخدام تطبيقات التواصل / الاجتماعية؟ [5] دراسة من Global KR&I بتكليف من Snap Inc لعام 2022. عدد الأشخاص الكلي من المملكة العربية السعودية = 1,252، مستخدمي سناب شات = 617، غير المستخدمين = 635 س16. أي من العوامل التالية تساعدكم على الشعور بالثقة والأمان عند استخدام تطبيقات التواصل / الاجتماعية؟