

Celebrate Saudi National Day on Snapchat

89% of Snapchatters in Saudi Arabia say Snapchat is where they share their most meaningful moments when celebrating.¹ Connect with your audience and be a part of the celebration.



Where People Connect and Businesses Grow

Celebration is at the heart of Saudi National Day, and celebration means shopping! 90% of Snapchatters in Saudi Arabia love to mark moments of celebration by buying something for themselves or friends and family.²

Tips for setting up your ad campaigns:



Phase I — September 1-12:

- Prepare Pixel and Design Seasonal Creative
- Kick off Awareness and Consideration Ads
- Create Custom Audiences (Based on Swipers, Page Views, Purchases)



Phase II — September 15-24:

- Kick off or Scale Conversion Ads
- Conclude Awareness or Consideration Ads



Phase III — September 25-Beyond:

- Monitor Conversion Ad Performance
- Determine Ad Strategy Post-Holiday



3 Ad Formats to Drive Results

Snapchat offers a full suite of simple and effective ad formats to help your business connect with the right people at the right time:



Single Image or Video Ads

These are full-screen, still-image, and vertical video ads with text and a call-to-action. They're skippable, but effective.



Story Ads

Story ads allow businesses to create multi-image videos that appear in the Discover section of Snapchat.



Collection Ads

Perfect for e-commerce businesses, collection ads showcase a series of products or experiences within a single ad unit.



Don't miss out—get personalized support from a Snapchat Ads Specialist.

Book a call today to plan your Saudi National Day advertising campaign.

¹ 2022 NRG study commissioned by Snap Inc. | Base: Snapchatters (n=978), Daily Facebook Users (n=770), Daily Instagram Users (n=775), Daily TikTok Users (n=711), Daily WhatsApp Users (n=785) | Q: How well does each of the following describe [Snapchat / Facebook / Instagram / TikTok / WhatsApp]?

² 2022 NRG study commissioned by Snap Inc. | Base: Snapchatters (n=978) | Q: When it comes to gift giving and receiving, large and small, how much do you agree with each of the following?

فرحة اليوم الوطني السعودي أحلى على سناپ شات

89% من مستخدمي ومستخدمات سناپ شات في المملكة العربية السعودية يعتبرون سناپ شات المنصة التي يتشاركون عبرها أجمل اللحظات المؤثرة في هذا اليوم المميز. تواصلوا مع جمهوركم وكونوا جزءاً من هذه اللحظات.

منصة تتواصل عبرها الأجيال وتنمو معها الأعمال

لا شيء يضاهي فخر السعوديين واعتزازهم خلال اليوم الوطني السعودي. ومع هذه المشاعر الصادقة تسود الاحتفالات وتزداد حركة التسوق. إذ أن حوالي 90% من مستخدمي ومستخدمات سناپ شات في المملكة العربية السعودية يحبون أن يتذكروا اللحظات السعيدة في المناسبة المميزة بشراء الهدايا للأصدقاء والعائلة أو حتى لأنفسهم.²

بعض النصائح لإعداد حملاتكم الإعلانية:

المرحلة الأولى - بين 1 و12 سبتمبر:

- إعداد رمز Pixel وابتكار التصميم الملائم للمناسبة
- إطلاق إعلانات لنشر الوعي وجذب الاهتمام
- إنشاء شرائح الجمهور المخصص (وفقاً لعدد النقرات أو مشاهدات الصفحة أو عمليات الشراء)



المرحلة الثانية - بين 15 و24 سبتمبر:

- إطلاق حملات التحويل أو تحسينها
- اختتام الإعلانات لنشر الوعي أو جذب الاهتمام



المرحلة الثالثة - ما بعد 25 سبتمبر:

- مراقبة أداء حملة التحويل
- تحديد الاستراتيجية الإعلانية لما بعد اليوم الوطني



3 أشكال إعلانات لتحقيق النتائج

يقدم تطبيق سناپ شات مجموعة متكاملة من أشكال الإعلانات البسيطة والفعالة لمساعدة أعمالكم على التواصل مع الجمهور المناسب في الوقت المناسب:



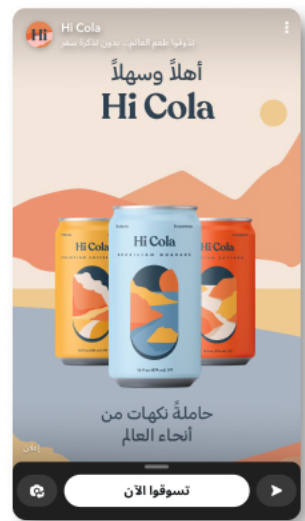
الإعلانات لتشكيلة

وهي عبارة عن إعلانات لصورة ثابتة ومقطع فيديو عمودي ملء الشاشة مع نص قصير ودعوة لاتخاذ إجراء. صحيح أنها إعلانات يمكن تخطيها لكنها فعالة.



إعلانات من نوع ستوري

يسمح هذا النوع من الإعلانات للأعمال بإعداد مقاطع فيديو متعددة الصور تظهر في منصة "اكتشف" على سناپ شات.



الإعلانات التي تحتوي على صورة واحدة أو مقطع فيديو

هذا النوع من الإعلانات هو الأنسب للتجارة الإلكترونية إذ أنها تستعرض مجموعة متنوعة من المنتجات أو التجارب ضمن إعلان واحد.



استغلوا الفرصة واحصلوا على الدعم المخصص والفردى من أحد خبراء الإعلانات على سناپ شات.

احجزوا موعداً للتواصل اليوم ووضِع خطة لحملةكم الإعلانية لليوم الوطني السعودي.