

# Shop med Snap

Utvidet virkelighet endrer måten Snapchattere shopper på. Du får tilgang til nye digitale opplevelser, slik som å utforske, prøve på og kjøpe klær, tilbehør, skjønnhetsprodukter samt å forhåndsvisse husholdningsartikler og andre produkter i hjemmene deres, uansett hvor de er i verden.



## 5 milliarder+

ganger over 250 millioner Snapchattere samhandlet med Linser for AR-shopping.<sup>1</sup>



Snapchat ligger på topp når det kommer til å dele shopping-øyeblikk. Finn ut mer om AR-shopping på Snap nedenfor.<sup>2</sup>

## DETTE ER NYTT FOR MERKEVARER

### Opprettelse

Den nye **Snap 3D-ressursbehandleren** forenkler utviklingen og administreringen av 3D-ressurser.

Med **AR-bildebehandlingsteknologi** kan utvalgte klesmerker bruke produktbildene de allerede har i katalogene sine til å lage AR-Linser for virtuell prøving. Siden ingen 3D-ressurser kreves, får du muligheten til å gjøre opprettelsen av AR-opplevelser raskere og enklere.

Nye **maler for AR-shopping i Linse-byggeren på nett** gjør at det er raskt og kostnadsfritt for merkevarer å importere AR-ressursene sine og opprette Linser for virtuell prøving og produktvisualisering som forbrukerne kan kjøpe fra.

### Utforsk

**Dress Up** er en helt ny destinasjon for Snapchattere, og inneholder det beste innen AR-mote og virtuelle prøveopplevelser fra kreatører, forhandlere og klesmerker – alt på ett sted. Dress Up er tilgjengelig i Linse-utforskeren til Snapchat i dag. For å bli med i Dress Up må du bare legge ut Linsen din for AR-shopping på den gratis offentlige profilen til merkevaren din på Snapchat.

### Distribusjon

Med **Camera Kit for AR-shopping** tilbyr vi en ny mulighet for å ta med Snaps AR-teknologi for virtuell prøving og produktvisualisering direkte inn i tredjeparts mobilapper. Utvalgte partnere kan forvandle shopping-opplevelsen for publikumet sitt ved å distribuere digitale prøveopplevelser og sider for produktinformasjon i iOS- og Android-apper.

## FINN UT MER OM AR-SHOPPING

### Aktuelle partnere

Finn ut hvordan American Eagle og Goodr bruker de nyeste AR-shoppingfunksjonene til å lage sømløse prøveopplevelser for kundene sine.

SE NÅ



American Eagle



Goodr

<sup>1</sup> Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

<sup>2</sup> Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.