

팩트 시트

사우디아라비아

오디언스

1900만

MAU¹

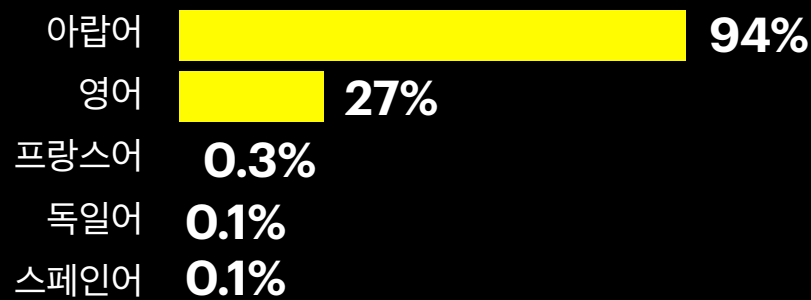
51%

남성

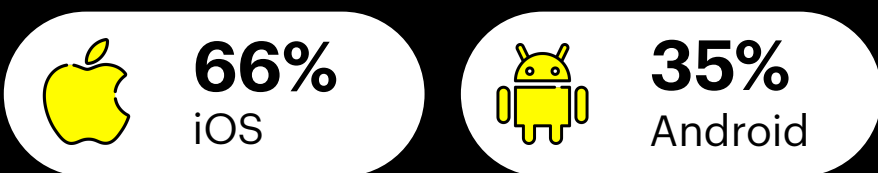
49%

여성

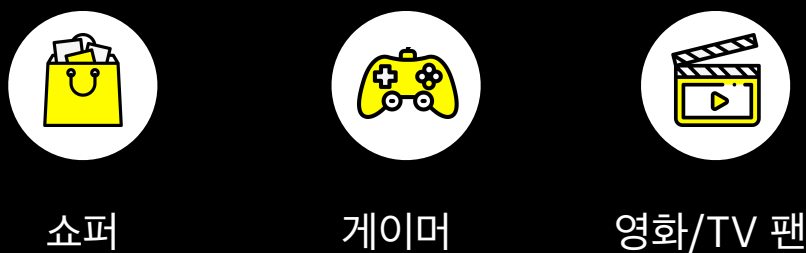
언어



기기



인기 Snap 라이프스타일 카테고리

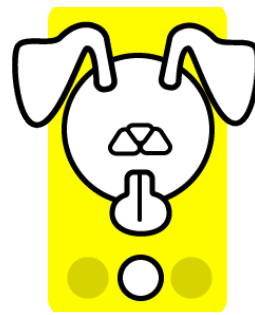


도달 범위



사우디아라비아에서 13~24세 연령층의 90% 이상이 Snapchat을 이용
사우디아라비아에서는 Facebook이나 Instagram보다 Snapchat을 이용하는 사람이 더 많다는 의미입니다.

Snap 사용 방식



렌즈

5명 중 3명이 렌즈를 공유하거나 저장함 (한 달 기준)
5명 중 4명이 렌즈 목록을 보고 있음(한 달 기준)

84%

렌즈 조회(스와이프)
오가닉

62%

렌즈 공유/저장
오가닉



필터

3명 중 1명이 필터를 공유하거나 저장함(한 달 기준)
2명 중 1명이 필터 목록을 보고 있음(한 달 기준)

53%

필터 조회(스와이프)
오가닉

37%

필터 공유/저장
오가닉

소비하는 대상 (콘텐츠)

64%

둘러보기 스토리를 시청한 오디언스

89%

사용자 스토리를 시청한 오디언스