

数字で見る国別Snap インド

オーディエンス

1億3000万人

63%

36%

マンスリー・
アクティブユーザー¹

男性

女性

言語

英語 98%

ヒンディー語 4%

グジャラート語 1%

マラーティー語 0.3%

デバイス

 4%
iOS 96%
Android

人気ライフスタイルカテゴリー

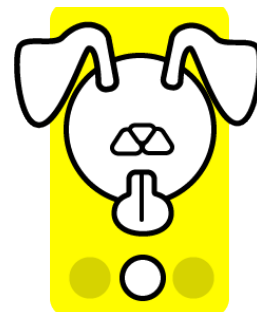


ショッピング関連

ゲーム関連

映画・テレビ関連

Snap利用状況



レンズ

4人に3人が毎月レンズを
シェアまたは保存10人に9人が毎月レンズの
カルーセルにアクセス

92%

スワイプによるレンズ閲覧
オーガニック

80%

レンズのシェア・保存
オーガニック

フィルター

5人に1人が毎月フィルターを
シェアまたは保存5人に2人が毎月フィルターの
カルーセルにアクセス

49%

スワイプによるフィルター閲覧
オーガニック

22%

フィルターのシェア・保存
オーガニック

コンテンツ 消費

26%

ディスカバーストーリー
視聴者

37%

ユーザーストーリー
視聴者