

Acheter avec Snap

La réalité augmentée transforme les habitudes d'achat des Snapchatters. Elle offre de nouvelles expériences en ligne pour découvrir, essayer et acheter des vêtements, accessoires et produits cosmétiques, mais aussi prévisualiser des articles de décoration et d'autres produits dans un espace propre aux Snapchatters, où qu'ils soient.



+ 5 milliards

Nombre de fois où plus de 250 millions de Snapchatters ont interagi avec des Lenses d'achat en réalité augmentée¹.



Snapchat est la plateforme n° 1 pour partager des séances shopping. Vous trouverez davantage d'informations sur le shopping en réalité augmentée ci-dessous².

QUOI DE NEUF POUR LES MARQUES

Création

Le nouveau **gestionnaire de ressources en 3D Snap** simplifie le développement et la gestion de ressources en 3D.

Grâce à la **technologie de traitement d'image en réalité augmentée**, certaines marques de vêtements peuvent reprendre l'image des produits qui figurent déjà dans leur catalogue pour créer des Lenses d'essayage en RA. Comme aucune ressource en 3D n'est nécessaire, la création d'expériences en RA est plus rapide et plus évolutive.

Les nouveaux **modèles de shopping en réalité augmentée de Lens Web Builder** permettent aux marques d'importer rapidement et gratuitement leurs ressources en réalité augmentée et de créer des Lenses d'essayage virtuel et de visualisation des produits.

Découverte

Dress Up est un tout nouveau produit pour les Snapchatters. Il rassemble le nec plus ultra de la mode et des essayages en RA de nos créateurs, détaillants et marques de prêt-à-porter. Il est disponible dans l'Explorateur de Lenses de Snapchat dès aujourd'hui. Pour utiliser Dress Up, il suffit de publier vos Lenses d'achat en RA sur le Profil public gratuit de votre marque sur Snapchat.

Diffusion

Avec **Camera Kit pour le shopping en RA**, l'idée est d'intégrer directement la technologie d'essayage et de visualisation de produits en RA de Snap aux applications mobiles 3P. Ainsi, certains partenaires peuvent transformer le parcours d'achat de leurs clients en proposant des expériences d'essayage en ligne sur les pages d'informations de leurs produits via des applications iOS et Android.

EN SAVOIR PLUS SUR LE SHOPPING EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Partenaires à la une

Découvrez en quoi les dernières fonctionnalités de shopping en RA permettent à American Eagle et à Goodr de proposer des expériences d'essayage de haut vol à leurs clients.

DÉCOUVRIR



American Eagle



Goodr

¹ Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

² Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.