



팩트 시트 프랑스

오디언스

2200만

MAU¹

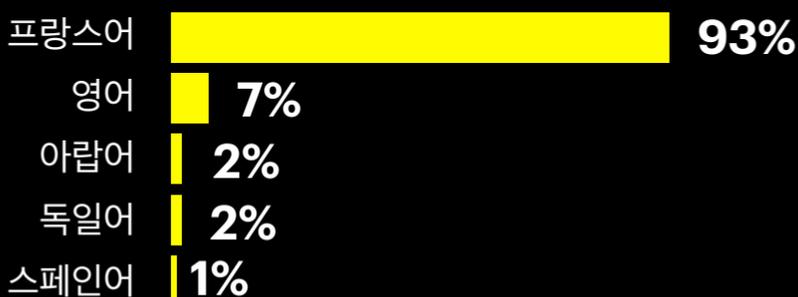
48%

남성

53%

여성

언어



기기



51%
iOS



50%
Android

인기 Snap 라이프스타일 카테고리



쇼퍼



게이머



여행
마니아

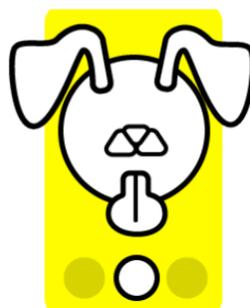
도달 범위



프랑스에서 13~24세
연령층의 90% 이상이
Snapchat을 이용

프랑스에서는 18~34세 연령층의
90% 이상이 Snapchat을
이용한다는 의미입니다.

Snap 사용 방식



렌즈

2명 중 1명이 렌즈를 공유하거나
저장함 (한 달 기준)

5명 중 4명이 렌즈 목록을
보고 있음(한 달 기준)

82%

렌즈 조회(스와이프)
오가닉

52%

렌즈 공유/저장
오가닉



필터

4명 중 1명이 필터를 공유하거나
저장함(한 달 기준)

5명 중 2명이 필터 목록을
보고 있음(한 달 기준)

48%

필터 조회(스와이프)
오가닉

30%

필터 공유/저장
오가닉

소비하는 대상 (콘텐츠)

64%

둘러보기 스토리를
시청한 오디언스

83%

사용자 스토리를
시청한 오디언스