

# Snap과 함께 쇼핑하기

증강 현실이 Snapchat 사용자의 쇼핑 방식을 바꾸고 있습니다. 이제 새로운 디지털 경험을 통해 사용자가 전 세계 어디에 있던 옷, 액세서리, 뷰티 상품을 살펴보고 착용해 보며 구매할 수 있게 되었고, 가정용품 및 기타 제품을 자신의 공간에서 미리 볼 수 있게 되었습니다.



## 50억 회 이상

2억 5천만 명이 넘는 Snapchat 사용자가 AR 쇼핑 렌즈를 이용한 횟수<sup>1</sup>



Snapchat이 쇼핑의 순간을 공유하는 플랫폼 1위에 올랐습니다. 아래에서 Snap의 AR 쇼핑에 대해 자세히 알아보세요.<sup>2</sup>

### 브랜드를 위한 새로운 소식

#### 만들기

새로운 **Snap 3D 자산 매니저**로 3D 자산의 개발 및 관리를 간소화할 수 있습니다.

의류 브랜드에서는 **AR 이미지 처리 기술**을 통해 이미 카탈로그에 실려 있는 제품 이미지를 활용하여 AR 피팅 렌즈를 만들 수 있습니다. 3D 자산이 필요하지 않기 때문에 더 빠르게 AR 경험을 만들고 확장할 수 있습니다.

브랜드에서는 새로운 **Lens Web Builder의 AR 쇼핑 템플릿**을 통해 빠르고 자유롭게 AR 자산을 가져와 쇼핑이 가능한 가상 피팅 및 제품 시각화 렌즈를 만들 수 있습니다.

#### 둘러보기

**Dress Up**은 Snapchat 사용자를 위해 새롭게 선보이는 서비스입니다. 크리에이터, 소매업체 및 패션 브랜드가 제공하는 최고의 AR 패션 및 피팅 경험을 한 공간에서 이용할 수 있습니다. 지금 바로 Snapchat의 렌즈 탐색기에서 이용 가능합니다. Dress Up을 활용하려면 Snapchat에서 귀하의 브랜드의 무료 공개 프로필에 AR 쇼핑 렌즈를 게시하기만 하면 됩니다.

#### 배포하기

**AR 쇼핑용 카메라 키트**를 사용하면 Snap의 AR 피팅 및 제품 시각화 기술을 바로 3P 모바일 앱에서 제공할 수 있습니다. 파트너는 iOS 및 Android 앱의 제품 상세 페이지에 디지털 피팅 서비스를 제공하여 방문자의 쇼핑 경험을 완전히 새롭게 만들 수 있습니다.

### AR 쇼핑에 대해 자세히 알아보기

## 주요 파트너

American Eagle과 Goodr에서 어떻게 최신 AR 쇼핑 기능을 사용하여 고객에게 원활한 피팅 경험을 제공하고 있는지 알아보세요.

지금 보기



American Eagle



Goodr

<sup>1</sup> Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

<sup>2</sup> Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.