

احتفلوا باليوم الوطني السعودي على سناب شات

يحتل سناب شات الصدارة أو الرقم 1 في المملكة العربية السعودية بين المنصات التي يتشارك فيها المستخدمون والمستخدمات لحظات شخصية حقيقية أثناء احتفالاتهم¹. تواصلوا مع جمهوركم وكونوا جزءاً من هذه المشاركات والاحتفالات.



ابدأوا حملتكم التسويقية لليوم الوطني السعودي اليوم

تأتي الاحتفالات دليلاً صادقاً على مشاعر الفخر والاعتزاز باليوم الوطني السعودي، والاحتفال يعني التسوق! إذ يفكر 83% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات في شراء السلع من أجل الاحتفال.² لا تفوتوا هذه الفرصة وابدأوا الآن بالعمل على حملتكم التسويقية لليوم الوطني السعودي واتبعوا نصائحنا الواردة أدناه.

المرحلة الثانية - بين 18 و25 سبتمبر:

عززوا من حملتكم الهادفة إلى التحويل خلال هذا الأسبوع لأن الاحتفالات تتزايد وبيشدد زخمها. احرصوا على إطلاق عروض حصريّة وخصومات لأن مستخدمي ومستخدمات سناب شات يقومون بالشراء بفعالية كبيرة.

- حافظوا على إعلانات هادفة إلى نشر الوعي وزيادة الاهتمام كي تبقى علامتكم التجارية في الأذهان
- ابدأوا بإعداد حملات الاستحواذ لتحفيز السوق خلال الموسم الحافل
- زيدوا من وتيرة حملات التحويل
- عززوا من حملات إعادة الاستهداف التي تستخدم الإعلانات الديناميكية خلال هذه الفترة المميزة بتنافسية عالية.

المرحلة الأولى - بين 23 أغسطس و17 سبتمبر:

احرصوا في هذه المرحلة على أن يسمعكم مستخدمو ومستخدمات سناب شات ويرونكم عبر إطلاق حملة تركز على تحقيق الوعي تجاه العلامة التجارية والاعتبار.

- عليكم بتثبيت رمز Pixel وتصميم إعلانات مستوحاة من المناسبة
- ابدأوا بإعلانات موجهة نحو الوعي والاهتمام وكذلك التحويل
- استعينوا بحملات الاستحواذ على سناب لزيادة الحصة السوقية إلى 100%
- أنشئوا قوائم الجمهور المخصص (بحسب النقرات ومشاهدات الصفحة وعمليات الشراء)
- ابدأوا بإعداد حملات الإعلانات الديناميكية للعملاء المحتملين استعداداً للفترة المقبلة قبل أن تشتد المنافسة.
- احرصوا على إعداد حلول قياس مناسبة تغطي كافة مراحل المسار التسويقي

المرحلة الرابعة - ما بعد 2 أكتوبر:

لا تتوقفوا عن الإعلان في هذه الفترة. إننا ننصح بالمحافظة على حملة تسويقية "ناشطة دائماً" لتعزيز أرباح عائد الإنفاق على الإعلانات مع اقتراب موسم التسوق.

- أعيدوا استهداف الجمهور وفقاً لما تم استخلاصه من الحملات السابقة
- استفيدوا من التكلفة المنخفضة لكل ألف ظهور خلال هذه الفترة لتحقيق فعالية.

المرحلة الثالثة - بين 25 سبتمبر و2 أكتوبر:

حافظوا على الزخم وقدموا المكافآت لمستخدمي ومستخدمات سناب شات خلال واحد من أكثر الأسابيع نشاطاً بالبيع ما بعد اليوم الوطني نظراً لكثرة العروض والخصومات.

- راقبوا أداء إعلانات التحويل
- حددوا استراتيجيتكم الإعلانية لموسم التسوق

3 أشكال للإعلانات تحقق نتائج مميزة

يقدم سناب شات مجموعة متنوعة من أشكال الإعلانات البسيطة والفعالة لمساعدة أعمالكم على التواصل مع الجمهور المناسب في الوقت المناسب:



إعلانات ديناميكية

وهي خيار ممتاز للمتاجر الإلكترونية، إذ يمكن من خلالها استعراض تشكيلة متنوعة من المنتجات أو التجارب في إعلان واحد.



إعلانات على شكل ستوري

هذا النوع من الإعلانات يسمح للأعمال بإعداد مقاطع فيديو متعددة الصور يتم عرضها في منصة "اكتشف" على سناب شات.



إعلانات الصورة الواحدة أو الفيديو الواحد

وهي عبارة عن إعلانات مؤلفة من صور ثابتة ملء الشاشة بصورة عمودية مع نص قصير ودعوة لاتخاذ إجراء. يمكن تحطيمها لكنها فعالة.



لا تفوتكم الفرصة واحصلوا على دعم فردي مخصص من مدير حسابكم.

تواصلوا معنا اليوم كي تبدأوا التخطيط لحملتكم الإعلانية المقبلة لليوم الوطني السعودي.