

Shoppa med Snap

Förstärkt verklighet omvandlar hur Snapchattare shoppar. Det låser upp nya digitala upplevelser och gör det möjligt att utforska, prova på och köpa kläder, accessoarer, skönhetsprodukter och förhandsgranska inredningsprodukter och andra produkter där de hör hemma, oavsett var i världen de befinner sig.



5+ miljarder

Antal gånger fler än 250 miljoner Snapchattare interagerade med AR-shoppinglinser.¹



Snapchat rankas som den bästa plattformen att dela med sig av shoppingstunder. Läs mer om shopping med AR på Snap nedan.²

NYHETER FÖR VARUMÄRKEN

Skapa

Med **Snaps nya 3D-tillgångshanterare** förenklas utvecklingen och hanteringen av 3D-tillgångar.

Med **teknik för AR-bildbearbetning** kan utvalda klädmärken använda sig av produktbilder de redan har i sin katalog för att skapa prova på med AR-linser. Eftersom inga 3D-tillgångar behövs låser detta upp snabbare och mer skalbar skapelse av AR-upplevelser.

Nya **AR-shoppingmallar i linswebbyggaren** gör att varumärken snabbt och gratis kan importera sina AR-tillgångar och skapa shoppinglinser med virtuell provning och produktvisualisering.

Upptäck

Dress Up är en helt ny destination för Snapchattare som samlar det bästa inom AR-mode och -provningssupplevelser från kreatörer, återförsäljare och modemärken, på ett enda ställe. Det finns tillgängligt i Snapchats Linsutforskare idag. För att delta i Dress Up behöver du bara publicera dina AR-shoppinglinser till ditt varumärkes kostnadsfria offentliga profil på Snapchat.

Distribuera

Med **kamerakitet för AR-shopping** erbjuder vi en ny möjlighet att integrera Snaps prova med AR- och produktvisualiseringsteknik direkt i 3P-mobilappar. Utvalda partner kan omvandla shoppingresan för sin publik genom att distribuera digitala provningssupplevelser för produktinformationssidor på iOS- och Android-appar.

LÄS MER OM AR-SHOPPING

Utvalda partner

Ta reda på hur American Eagle och Goodr använder sig av de senaste AR-shoppingfunktionerna för att skapa sömlösa provningssupplevelser för sina kunder.

TITTA NU



American Eagle



Goodr

¹ Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

² Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.