



数字で見る国別Snap

アメリカ

オーディエンス

48%

男性

55%

女性

デバイス



75%
iOS



25%
Android

人気ライフスタイルカテゴリー



ショッピング関連



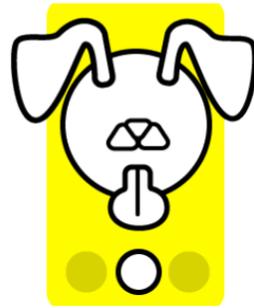
ゲーム関連



スポーツ関連



Snap利用状況



レンズ

2人に1人が毎月レンズをシェアまたは保存
5人に4人が毎月レンズのカルーセルにアクセス

84%

スワイプによるレンズ閲覧
オーガニック

56%

レンズのシェア・保存
オーガニック



フィルター

4人に1人が毎月フィルターをシェアまたは保存
5人に2人が毎月フィルターのカルーセルにアクセス

50%

スワイプによるフィルター閲覧
オーガニック

32%

フィルターのシェア・保存
オーガニック

コンテンツ消費

69%

ディスカバーストーリー
視聴者

84%

ユーザーストーリー
視聴者