

رمضان 2023 على سناب شات

أثاث المنزل والديكور



رمضان على سناب شات. تفاعل أكثر، نمو أكبر

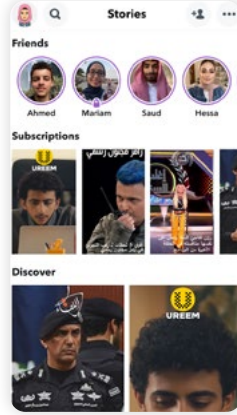
سناب شات هو المكان الأنسب للوصول لجمهوركم بشكل ملحوظ من خلال توفير تجارب ممتعة ومؤثرة طوال رحلة المستهلك/ المستهلكة.

سناب شات هو التطبيق الأكثر استخداماً في أي وقت من اليوم خلال رمضان في السعودية وذلك لتمكين مستخدميها من القيام بكل شيء على منصة واحدة. من الدردشة والخرائط إلى اكتشاف أماكن جديدة، ومشاهدة المحتوى الرمضاني المميز، ومشاركة اللحظات الهامة مع العائلة والأصدقاء.

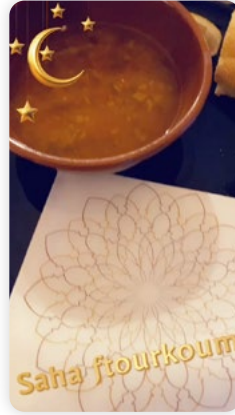
منصة الأضواء



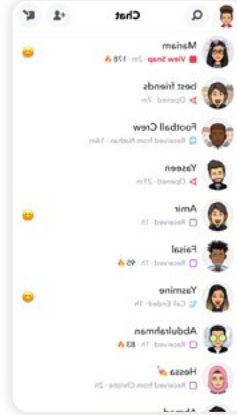
القصص



الكاميرا



الدردشة



الخرائط



يُعتبر سناب شات كجزء من ثقافة رمضان وعادات مستخدميها ومستخدمات التطبيق خلال الشهر

220 مليون

في المتوسط، تفاعل مستخدمو ومستخدمات سناب شات مع عدسات سناب أكثر من 220 مليون مرة يوميًا في السعودية³

89%

من مستخدميها ومستخدمات سناب شات يقولون إنه التطبيق الذي يشاركون من خلاله أهم لحظاتهم واحتفالاتهم³

10 مليار

في المتوسط، بلغ عدد مشاهدات القصص يوميًا على سناب شات في السعودية 10 مليار مشاهدة³

يقدم الواقع المعزز تجارب رمضان جديدة كلياً

89%

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلترات تجعل الاحتفالات تبقى في الذاكرة أكثر⁴

تجارب تُذكر أكثر

87%

يقولون إن تجربة عدسات التسوق من سناب شات جعلتهم أكثر ميولاً لشراء المنتجات للاحتفال⁴

تسوق أكثر

98%

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يقولون إن الواقع المعزز في سناب شات يجعل الاحتفالات أفضل⁴

متعة أكثر

90%

يقولون إن عدسات الواقع المعزز وفلتر سناب شات تجعل الاحتفال أكثر متعة مقارنة بما يمكنهم فعله في التطبيقات الأخرى⁴

مشاركة أكثر

89%

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلترات تجعل الاحتفالات أسهل للمشاركة أكثر⁴

ما الذي يهتم به متسوقو الأثاث والديكور من الرجال والنساء خلال الشهر الفضيل؟

الحاجة للشراء

60%

يعد الدافع الرئيسي وراء شراء الأثاث والديكور خلال شهر رمضان هو الاستخدام اليومي. ولكن أكثر من 60% من مناسبات الشراء تكون لإهداء الأصدقاء والأهل، أو للعناية بالنفس⁵

التخطيط لعمليات الشراء

56%

في وقت يرغب فيه المستهلكون والمستهلكات تزيين البيوت بمناسبة رمضان، يُخطط معظمهم ومعظمهن للمشتريات قبل رمضان، مع بدء 56% منهم التخطيط قبل شهر على الأقل⁵.

طريقة الشراء

المستهلكون والمستهلكات أكثر ميولاً بـ 2x للقيام بعملية الشراء في المتجر مقارنة بالشراء عبر الإنترنت⁵



01 دراسة Nielsen لعام 2022 حول السلوكيات الإعلامية خلال شهر رمضان، بتكليف من شركة سناب. | قاعدة أساس الدراسة: عدد مستخدمي ومستخدمات سناب شات = 101 (2,376 مشاركة في اليوميات الرقمية)
02 دراسة من Ipsos لعام 2022 بعنوان Reimagining Ramadan بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة سناب شات السعودية = 1 568 فيسبوك = 1 423 إنستغرام = 527 إنستغرام = 3.1 555 QSM. بناءً على تجربتكم وتجربتك خلال شهر رمضان 2022، مع أي النصائح تربطون وترتبطن البيانات التالية، بيان: جزء من عادات وتقاليد رمضان
03 بيانات سناب شات الداخلية 1 أبريل - 7 مايو 2022
04 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب. | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات (العدد = 978) | س: إلى أي مدى يصف كل مما يلي سناب شات؟
05 دراسة من 2022 من Ipsos بعنوان Reimagining Ramadan، بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: العدد = 255، مستخدمو ومستخدمات تطبيقات التواصل الاجتماعي والتواصل في المملكة العربية السعودية