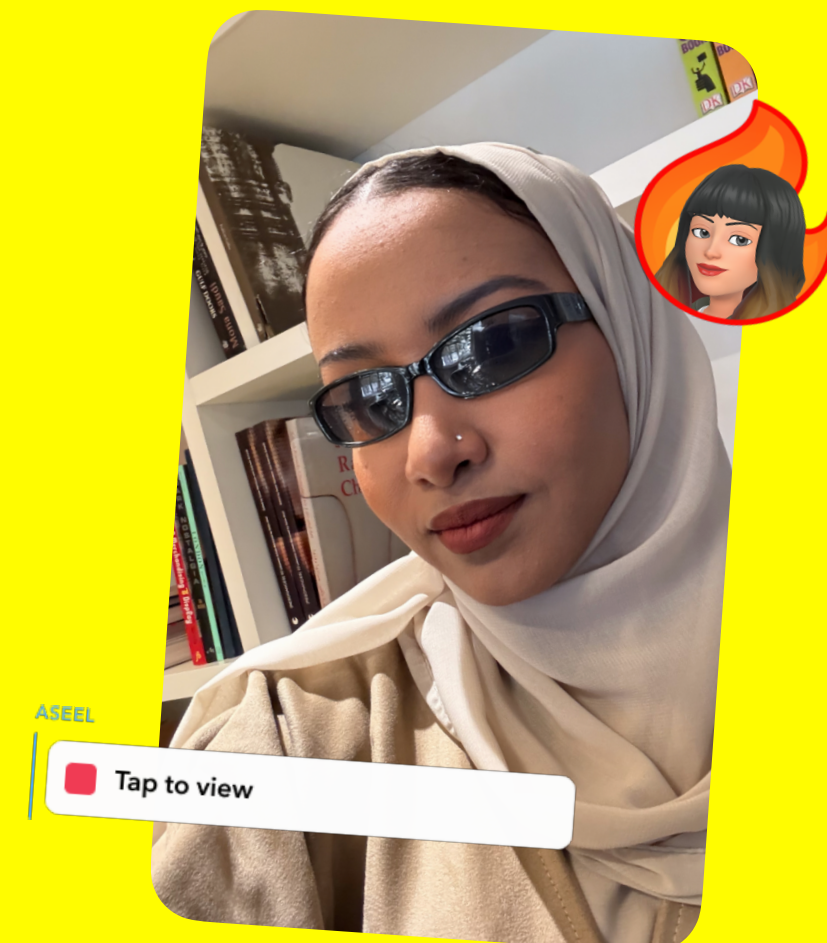


اكسب كل لحظة

هذا الصيف على سناب شات SNAPCHAT

الصيف هو أكثر من مجرد أحد فصول العام، أنه مجموعة من اللحظات المميزة، وكل لحظة لها قيمتها على سناب شات. من لحظات الغروب الذهبية إلى التحضيرات للعودة إلى المدرسة والدراسة مع الأصدقاء، يوثق مستخدمو ومستخدمات سناب شات حياتهم في الوقت الفعلي. اتبعوا نصائحنا ومنحوا علاماتكم التجارية دفعة قوية من خلال مؤثرات إبداعية ورؤى قائمة على سلوكيات مستخدمينا وكفاءة إعلامية لا تضاهى.



فرصة ذهبية هذا الصيف على سناب شات

الصيف هو فرصتكم الذهبية للتواصل بينما يكون الانتباه في ذروته والتشويش الإعلاني في أدنى مستوياته. مستخدمو ومستخدمات سناب شات نشطون في عدة أقسام من التطبيق، ويُفترض أن تكون علامتكم نشطة أيضًا.

اعكسوا سلوكيات مستخدمين سناب شات

يتابع 85% ³ من المستخدمين والمستخدمات في الملكية العربية السعودية القصص بانتظام	كما أنهم يتفاعلون مع الكاميرا بشكل منتظم: 74% ³ في الملكية العربية السعودية	كما أنهم يستخدمون الدردشة بشكل متكرر ومنتظم: 85% ³ في الملكية العربية السعودية	يتصفح ما يقارب جميع مستخدمين سناب شات في كل من الملكية العربية السعودية 98% ³ عدة صفحات في التطبيق خلال الجلسة الواحدة.
---	--	--	--

تعاونوا مع صناع المحتوى لإرسال رسائلهم بأسلوب حي وجذاب.

فولوا فرصات الواقع المعزز وخدمات AI وخدمات التجميل والتسويق عبر الفيديو على سناب شات وخدمات القصص والكاميرا.

نصيحة احترافية: كونوا جزءًا من الدردشة من خلال سيايات العلامات التجارية.

استغلوا الكفاءة الإعلامية لأقصى حد

نصيحة احترافية: استخدموا ميزة تقديم العروض حسب التكلفة المستهدفة لتحفيز التفاعل وتحقيق أداء أقوى.	ضجيج إعلاني أقل = تأثير أكبر لعلاماتكم التجارية	يجذب سناب شات 5 أضعاف الانتباه ² مقارنة بالمنافسي	تكلفة الألف ظهور أقل بنسبة 19% في الصيف مقارنة بمتوسط العام ¹
--	--	--	---

التصاميم المتميزة تحقق أداءً رائعًا

استخدموا محتوى أصلي من صناع المحتوى أو بأسلوب المحتوى المنشأ من المستخدمين (UGC)	فقلوا الفلاتر وخدمات الواقع المعزز وخدمات الذكاء الاصطناعي التوليدي	ادمجوا بين التنسيقات: إعلانات سناب والقصص ومجموعات المنتجات والوصلات الإعلانية	نوعوا بين التصاميم الثابتة، الصور المتحركة (GIF)، والفيديوهات القصيرة
---	---	---	--

نصيحة احترافية: استخدموا ألوان الصيف الجريئة في التصاميم

تواجدوا دومًا لتظلوا في الصدارة طوال الصيف

متوسط قيمة طلب أعلى عندما تبقى الحملات نشطة طوال موسم الصيف	64%	عائد أعلى على الإنفاق الإعلاني للعلامات التي تبقى نشطة طوال الصيف مقارنة بالتي تظهر بشكل متقطع (بين 8 أبريل و23 أغسطس)	48%
--	------------	---	------------

نصيحة احترافية: استخدموا ميزة الحملات المبنية على هدف لبناء الاهتمام مبكرًا

هل أنتم جاهزون لكسب كل لحظة مع سناب شات؟

اكتشفوا المزيد في دليل الصيف الكامل

1. Source: Snap Inc. Internal Data, 2024

2. Source: 2023 Amplified Intelligence AR Attention study commissioned by Snap Inc and OMD

3. Source: 2024 Alter Agents Study 'How We Snap' Commissioned by Snap. Snapchatters (n=1000)