



数字で見る国別Snap

カナダ

オーディエンス

1億1000万人

46%

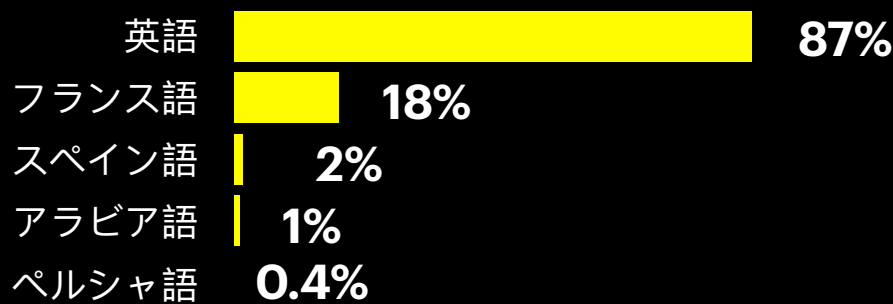
54%

マンスリー・
アクティブユーザー¹

男性

女性

言語



デバイス

30%
iOS30%
Android

人気ライフスタイルカテゴリー



ショッピング関連



ゲーム関連



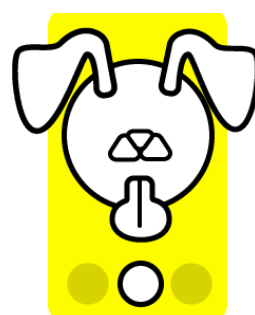
映画・テレビ関連

リーチ数



Snapchatはカナダで13歳から24歳の80%以上にリーチ
カナダの13歳から24歳へのSnapchatのリーチ数は、
FacebookやInstagramよりも多いということです

Snap利用状況



レンズ

2人に1人が毎月レンズを
シェアまたは保存5人に4人が毎月レンズの
カルーセルにアクセス

83%

スワイプによるレンズ閲覧
オーガニック

56%

レンズのシェア・保存
オーガニック

フィルター

4人に1人が毎月フィルターを
シェアまたは保存5人に2人が毎月フィルターの
カルーセルにアクセス

48

スワイプによるフィルター閲覧
オーガニック

30%

フィルターのシェア・保存
オーガニックコンテンツ
消費

65%

ディスカバーストーリー
視聴者

80%

ユーザーストーリー
視聴者