

GoGlobal
with Snap



측정 가이드라인





광고 게재/조회 가능성/도달 범위

내 광고가 몇 번이나 게재되는가?
내 광고를 어느 정도 길이로 시청하는가?
내 광고가 도달하는 대상은 누구인가?

MOAT

nielsen

IAS Integral Ad Science

mDAR + x-pub
mDAR, TAR

doubleclick by Google

DV DoubleVerify



공감

내 광고가 브랜드에 대한 오디언스의 인식, 지각 및 믿음에 미친 영향은 무엇인가?

KANTAR



Snap 퍼스트 파티
브랜드 리프트

nielsen



리액션

캠페인 결과(구매 증가, 방문 증가, 앱 설치)에 따라 사람들은 무엇을 다르게 했는가?

앱 설치

KOCHAVA★ AppsFlyer
TUNE adjust
Apsalar

위치

Placed
powered by FOURSQUARE

폐쇄 루프 ROI

nielsen
ORACLE DATA CLOUD

마케팅 믹스

ANALYTIC PARTNERS Marketing Management Analytics
neustar MarketShare nielsen

솔루션	개요	투자 기준치	고려 사항
광고 게재			
Nielsen mDAR	오디언스 인증	Snap이 현재 지원하지 않음	태그 지정 필요, 모든 광고 제품
Nielsen TAR	Snap vs. TV 고유의 도달 범위 분석	Snap이 현재 지원하지 않음	최소 1500만 회 Snap 노출 및 25개의 TV GRP, TV 워터마크 제공
MOAT	조회 가능성, 잘못된 트래픽 분석	해당 없음	Snap Ad에 적용(동영상 및 사진), 스토리 광고, 필터
IAS	조회 가능성, 잘못된 트래픽 분석	해당 없음	Snap Ad에만 적용
DoubleVerify	조회 가능성, 잘못된 트래픽 분석	해당 없음	Snap Ad에 적용(동영상 및 사진), 스토리 광고, 필터
공감 - 브랜드 리프트			
Snap 퍼스트 파티 브랜드 리프트	Snap 브랜드 리프트	\$10만	최대 4개의 질문, 앱 내 사용자에게 제공되는 제어 및 노출(크리에이티브 또는 빈도 차단 없음)
Kantar/MB 공감	Kantar가 제공하는 Snap 브랜드 리프트	\$30만	최대 4개의 질문, 앱 내 사용자에게 제공되는 제어 및 노출
Nielsen 공감	Nielsen이 제공하는 Snap 브랜드 리프트	\$30만	최대 4개의 질문, 앱 내 사용자에게 제공되는 제어 및 노출
리액션 - 방문			
게재	타사 방문 및 리프트 인사이트	\$10만	캠페인 후 보고, 주간 잠재성. Snap 전용 또는 해당하는 경우 다중 파트너 보고서
리액션 - 마케팅 믹스			
마케팅 믹스 데이터 입력	MMM 입력을 위한 맞춤 설정 데이터 피드	해당 없음	모든 측정 파트너에게 10영업일의 데이터 리드타임 제공 가능
리액션 - 전환 리프트			
타사: Nielsen Catalina, Oracle ROI	클라이언트 거래 또는 신용/직불 데이터를 기반으로 하는 폐쇄 루프 ROI 연구	\$50만	사례별 타당성 및 요구 사항
Snap 퍼스트 파티 전환 리프트	Pixel 이벤트 또는 앱 이벤트의 원인 증가 측정	*기술 타당성 보류 중	Pixel+해시된 ID 패스백 또는 MMP 필요. 사례별 타당성
리액션 - 앱 설치			
Tune, Kochava, AppsFlyer, Adjust, Apsalar	앱 설치 및 설치 후 활동 횟수 측정	해당 없음	모든 Snap Ad 앱 설치 캠페인에 사용할 수 있으며 포함됨



모두 활용하세요!

목표를 원하는 결과와 일치시키고, 결과를 KPI와 일치시키고, KPI를 솔루션과 일치시키는 것은 효과적인 미디어 측정 전략에 매우 중요합니다.



퍼널	←	브랜드	목표	DR/성과	→	결과	KPI	솔루션
도달 범위		얼마나 많은 사람이 내 캠페인을 봤나요?				도달 범위 및 인식	총 도달 범위 고유 도달 범위 SPUR	1P 도달 범위 + Nielsen TAR
인식		Snap에서 내 캠페인을 본 오디언스는 얼마나 고유했나요?					브랜드 인식 광고 인식	1P 브랜드 리프트 또는 3P 브랜드 리프트
고려		내 광고를 본 사람들은 광고를 기억할까요?						
		사람들이 내 캠페인에 영향을 받나요?		내 캠페인을 본 사람은 내 브랜드와 관계를 맺을까요?			액션 의도 추천 의도(NPS)	
의도		사람들이 광고 때문에 내 브랜드를 더 좋게 보나요?		Snap 고객이 내 브랜드를 구매할 가능성은 얼마나 되나요?				
재생성				광고를 보고 구매한 사람이 얼마나 되나요?		전환 및 매출 성장	어트리뷰션 전환 방문 CPP ROAS	1P 어트리뷰션 또는 3P MTA; 1P 방문
증분				내 광고가 사람들이 내 브랜드를 쇼핑할 가능성을 늘리나요?			구매 리프트 CPIP iROAS	1P 전환 리프트



GoGlobal
with Snap

자세한 내용은

당사 웹사이트

forbusiness.snapchat.com/go-global-with-snapchat에서 확인하거나

현지 APAC 엑스퍼트에게 문의하세요.