



팩트 시트 영국

오디언스

1800만

MAU¹

45%

남성

55%

여성

기기



67%
iOS



34%
Android

인기 Snap 라이프스타일 카테고리



쇼퍼



게이머



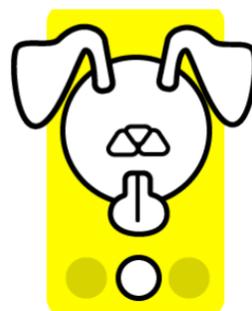
영화/TV 팬

도달 범위



영국에서 **13~24세**
연령층의 **90% 이상**이
Snapchat을 이용
영국에서는 Facebook보다
Snapchat을 이용하는 13~24세
연령층이 더 많다는 의미입니다.

Snap 사용 방식



렌즈

5명 중 3명이 렌즈를 공유하거나
저장함 (한 달 기준)

5명 중 4명이 렌즈 목록을 보고
있음(한 달 기준)

84%

렌즈 조회(스와이프)
오가닉

61%

렌즈 공유/저장
오가닉



필터

4명 중 1명이 필터를 공유하거나
저장함(한 달 기준)

5명 중 2명이 필터 목록을
보고 있음(한 달 기준)

48%

필터 조회(스와이프)
오가닉

28%

필터 공유/저장
오가닉

소비하는 대상 (콘텐츠)

65%

둘러보기 스토리를
시청한 오디언스

78%

사용자 스토리를
시청한 오디언스