

دليل إعلانات سناب شات لموسم التسوق لعام 2024

سناب شات قائم على التأثير الفعال. في الواقع، يتفق 88% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات على أنهم يحصلون على المصانح التي يتقنون بها لأقصى درجة بشأن مشترياتهم من سناب شات.¹ وهذا يجعل من سناب شات المكان المثالي للشركات أن أجل توسيع قاعدة عملائها، إذا كنتم تفكرون في استخدام إعلانات سناب شات في نشاطكم التجاري، فسيساعدكم دليل الاستخدام السريع هذا على البدء في الوقت المناسب لموسم التسوق.



التسوق عبر وسائل التواصل يزداد على سناب شات

%88

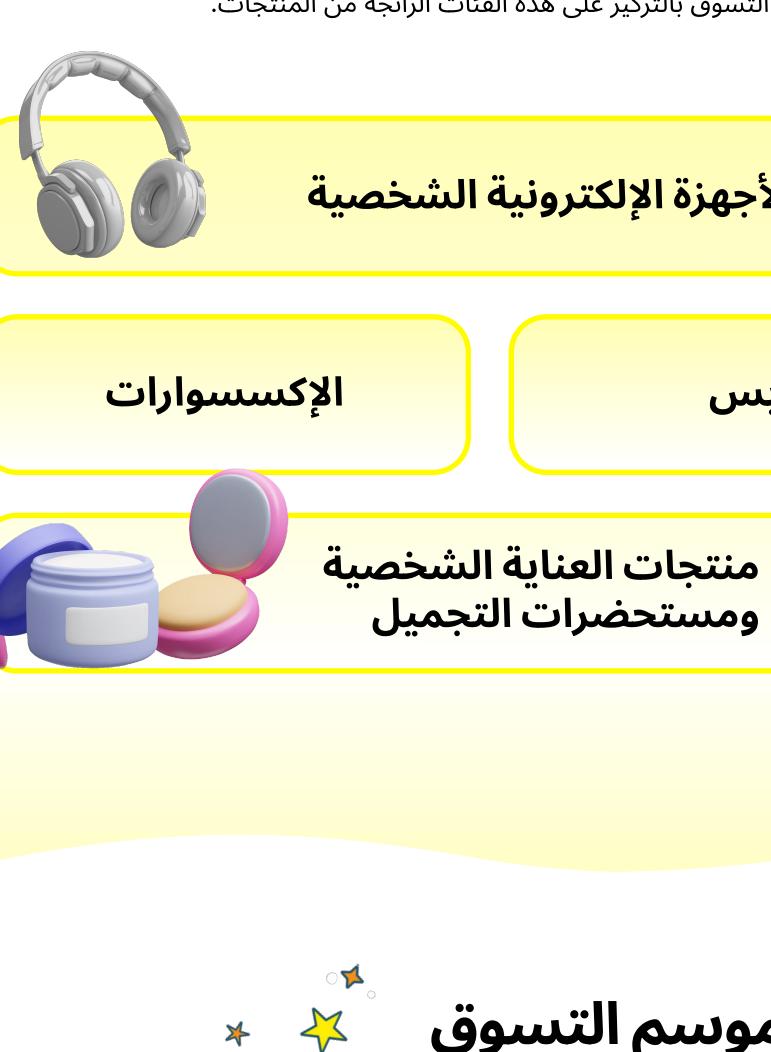
من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يقولون إنهم يحصلون على النصائح التي يتقنون بها أكثر بشأن مشترياتهم من سناب شات.¹

%89

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يقولون إن سناب شات هو أفضل طريقة للتسوق مع الأصدقاء، حتى وإن لم يكونوا معاً في الواقع.¹

%89

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يشاركون المنتجات أو العلامات التجارية التي يشتريونها أو يوصون بشرائها مع أصدقائهم أو أفراد عائلتهم على سناب شات.¹



قصة نجاح مع إعلانات سناب شات: ماي واتش

%319

نسبة الزيادة في عائد الإنفاق على الإعلانات (ROAS)

x13

هو مقدار الزيادة في عمليات الشراء الإجمالية

منصة إدارة الإعلانات على سناب شات، للفترة من 16 نوفمبر 2023 حتى 17 أبريل 2024.

من المتوقع أن ينفق مستخدمو سناب شات أكثر من المعتاد في موسم التسوق هذا

من المتوقع أن يزيد على 90% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات الذي أو أكثر مقارنة بالعام السابق.¹ اضمنوا حصتناكم من عوائد موسم التسوق بالتركيز على هذه الفئات الرائجة من المنتجات.



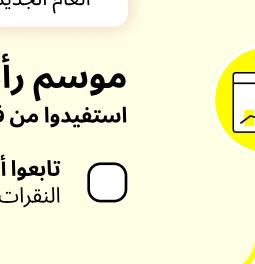
الأجهزة الإلكترونية الشخصية

الإكسسوارات



الأجهزة الإلكترونية المنزلية

الملابس



منتجات العناية الشخصية ومستحضرات التجميل



تقدير موسم التسوق

من سبتمبر إلى أكتوبر

اطلعوا حملاتكم مبكراً لزيادة الوعي.

ابدأوا مبكراً لتتمكنوا بظهور متواصل وتزايد احتمالية التحويل. قال 89% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات إن مشاهدة العروض الترويجية مراجعاً وتذكرةً تحفزهم على الشراء.¹

الإثنين الإلكتروني بلاك فرايدي يوم الجمعة

السبت

السبت