

رمضان 2023 على سناب شات السبع الفاخرة



رمضان على سناب شات. تفاعل أكثر، نمو أكبر

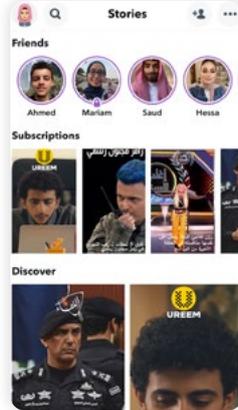
سناب شات هو المكان الأنسب للوصول لجمهوركم بشكل ملحوظ من خلال توفير تجارب ممتعة ومؤثرة طوال رحلة المستهلك/ المستهلكة.

سناب شات هو التطبيق الأكثر استخداماً في أي وقت من اليوم خلال رمضان في السعودية وذلك لتمكين مستخدميها من القيام بكل شيء على منصة واحدة. من الدردشة والخرائط إلى اكتشاف أماكن جديدة، ومشاهدة المحتوى الرمضاني المميز، ومشاركة اللحظات الهامة مع العائلة والأصدقاء.

منصة الأضواء



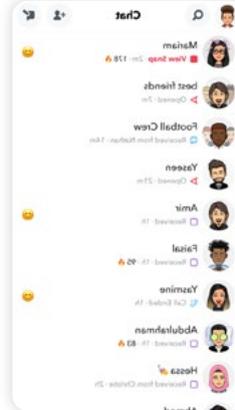
القصص



الكاميرا



الدردشة



الخرائط



يُعتبر سناب شات كجزء من ثقافة رمضان وعادات مستخدميها ومستخدمات التطبيق خلال الشهر

220 مليون

في المتوسط، تفاعل مستخدمو ومستخدمات سناب شات مع عدسات سناب أكثر من 220 مليون مرة يوميًا في السعودية³

89%

من مستخدميها ومستخدمات سناب شات يقولون إنه التطبيق الذي يشاركون من خلاله أهم لحظاتهم واحتفالاتهم³

10 مليار

في المتوسط، بلغ عدد مشاهدات القصص يوميًا على سناب شات في السعودية 10 مليار مشاهدة³

يقدم الواقع المعزز تجارب رمضان جديدة كلياً

يقولون إن تجربة عدسات التسوق من سناب شات جعلتهم أكثر ميولاً لشراء المنتجات للاحتفال⁴

%87

تسوق أكثر

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز وفلاتر تجعل الاحتفالات تبقى في الذاكرة أكثر⁴

%89

تجارب تُذكر أكثر

من مستخدمي ومستخدّات سناب شات يقولون إن الواقع المعزز في سناب شات يجعل الاحتفالات أفضل⁴

98%

متعة أكثر

يقولون إن عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات تجعل الاحتفال أكثر متعة مقارنة بما يمكنهم فعله في التطبيقات الأخرى⁴

%90

مشاركة أكثر

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز وفلاتر تجعل الاحتفالات أسهل للمشاركة أكثر⁴

%89

ما الذي يهتم به متسوقو السلع الفاخرة من الرجال والنساء خلال الشهر الفضيل؟

الحاجة
للشراء

يتم شراء المنتجات والسلع الفاخرة كهدايا خلال رمضان والعيد، إما للغير أو للذات⁵

التخطيط
لعمليات الشراء

%50

معظم مستهلكي السلع الفاخرة يُخطّطون لعملية الشراء قبل رمضان، ويبدأ 50% منهم التخطيط قبله بشهر. هذا ما يجعل بدء التفاعل مع المستهلكين مبكراً أمراً ضرورياً⁵.

مصدر
الإهام

تُعد الإعلانات على سناب شات أكثر تفاعلاً مقارنةً بمنصات أخرى⁵، خاصةً مع ازدياد اعتماد المستهلكين والمستهلكات على هذه المنصات للحصول على الإهام. وهذا ما يجعل إعلانات سناب شات أكثر جاذبية لدى المستخدمين والمستخدّات في المملكة العربية السعودية⁶

طريقة
الشراء

يميل متسهلكو ومستهلكات المنتجات والسلع الفاخرة لشراءها عبر الإنترنت أو المتجر بشكل متساوٍ، لذا فكلتاها نقاط مهمة يجب تفعيلها⁵



01 دراسة Nielsen لعام 2022 حول السلوكيات الإعلانية خلال شهر رمضان، بتكليف من شركة سناب. | قاعدة أساس الدراسة: عدد مستخدمي ومستخدّات سناب شات = 101 (2,376 مشاركة في اليوميات الرقمية)

02 دراسة من Ipsos لعام 2022 بعنوان Reimagining Ramadan بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة سناب شات السعودية = 1568 فيسبوك = 1423 تيك توك = 527 إنستغرام = 1555 GSM3.1. بناءً على تجربتكم وتجنّبكم خلال شهر رمضان 2022، مع أي النصائح تربطون وتربطن البيانات التالية. بيان: جزء من عادات وتقاليد رمضان

03 بيانات سناب شات الداخلية 1 أبريل - 7 مايو 2022

04 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب. | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدّات سناب شات (العدد = 978) | س: إلى أي مدى يصف كل مما يلي سناب شات؟

05 دراسة 2022 من Ipsos بعنوان Reimagining Ramadan، بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة، العدد = 247 مستخدمو ومستخدّات تطبيقات التواصل الاجتماعي والتواصل في المملكة العربية السعودية

06 دراسة 2022 من Ipsos بعنوان Reimagining Ramadan، بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة، العدد = 247 مستخدمو ومستخدّات تطبيقات التواصل الاجتماعي والتواصل في المملكة العربية السعودية ما الإجراءات التي اتخذتموها بعد مشاهدة إعلانات من هذه الفئة على منصات التواصل الاجتماعي؟ سناب شات: 28%، إنستغرام: 25%، تيك توك: 23%، فيسبوك: 16%