# يوم التأسيس
# احتفلوا به على سناب شات

سناب شات هو التطبيق الأول للحصول على الإلهام من العلامات التجارية والأصدقاء بغرض التسوّق.[1]

في المتوسط، شاهد مستخدمو سناب شات من الرجال والنساء حوالى 4 مليارات عدسة Lens يوميًا في المملكة العربية السعودية خلال فترة الاحتفال بيوم التأسيس.[2]

بين 21 و 22 فبراير 2022

**2** من كل **3**

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يتفقون على أنّ ما يرونه على سناب شات يؤثر على تسوقهم ليوم التأسيس.[3]

**%92**

من مستخدمي ومستخدمات سناب شات يشاركون في جَمعة احتفال أو يستضيفونها خلال يوم التأسيس [4]

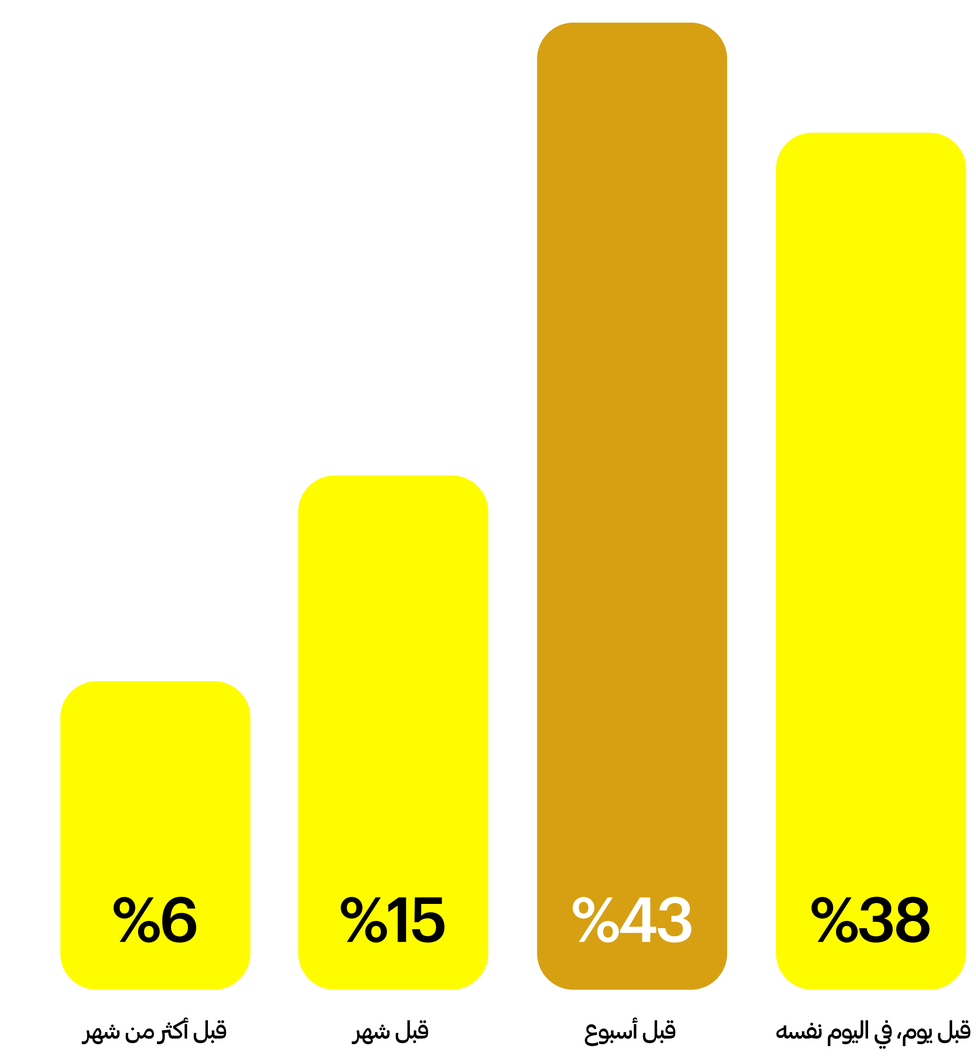
**#1**

التطبيق رقم 1 الذي يسمح للمستخدمين والمستخدمات بمشاركة الهدايا التي أهدوها أو حصلوا عليها مع متابعينهم.[5]

## مقترحات إعلامية:

### ابدؤوا الاحتفال مع الإعلانات الديناميكية

يبدأ الناس بالتحضير وشراء الهدايا ليوم التأسيس قبل بدء الاحتفال بأسبوع.
روجّوا لمنتجاتكم باستخدام الإعلانات الديناميكية، وابتكروا إعلاناتٍ لعدة منتجات باستخدام إعلانات المجموعات الديناميكية. إنّها الأداة المناسبة لرفع الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات عبر الإنترنت قبل يوم التأسيس. متى يستعد الناس ليوم التأسيس[7]




يبدأ التخطيط قبل أسبوع على الأقل

## بعض الأفكار المُلهمة:

### عدسة الاحتفال بيوم التأسيس

أهلموا مستخدمي ومستخدمات سناب شات في السعودية للتواصل والاحتفال والتفاعل خلال فعاليات يوم التأسيس! سناب شات هو التطبيق الأفضل لالتقاط الصور / مقاطع الفيديو لتكوين الذكريات ومشاركتها خلال هذا الاحتفال[6]

### يتفق مستخدمو ومستخدمات سناب شات على أنّ الواقع المعزز لسناب شات يجعل الاحتفالات...

**تبقى في الذاكرة أكثر**

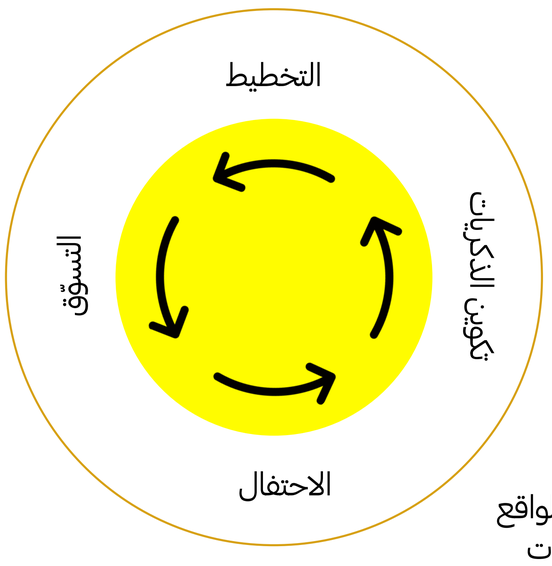
**%89**

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلاتر تجعل الاحتفالات تبقى في الذاكرة أكثر [8]

**متعة أكثر**

**%90**

يقولون إن عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات تجعل الاحتفال أكثر متعة مقارنة بما يمكنهم فعله في التطبيقات الأخرى[11]




**تسوّق أكثر**

**%87**

يقولون إن تجربة عدسات التسوّق من سناب شات جعلتهم أكثر ميولاً لشراء المنتجات للاحتفال[3]

**مشاركة أكثر**

**%89**

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلاتر تجعل الاحتفالات أسهل للمشاركة أكثر[10]

1 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون بيوم التأسيس (العدد = 132) | س: كيف استعملتم \ استعملتن المنصّات الإلكترونية التالية خلال التسوق ليوم التأسيس؟
2 بيانات داخلية من شركة سناب من 21 - 22 فبراير، 2022
3 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون بيوم التأسيس (العدد = 132) | س: كيف استعملتم \ استعملتن المنصّات الإلكترونية التالية خلال التسوق ليوم التأسيس؟
4 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون بيوم التأسيس (العدد = 132) | س: كيف تحتفلون / تحتفلن بيوم التأسيس؟
5 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية (العدد = 132) | س: عند الاحتفال باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية، ما الغرض الذي تستخدمون / تستخدمن من أجله كل منصّة من المنصّات الإلكترونية؟
6 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون بيوم التأسيس (العدد = 132) | س: عند الاحتفال بيوم التأسيس، كيف تستخدمون / تستخدمن كل منصّة من المنصّات الإلكترونية؟
7 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات المحتفلون بيوم التأسيس (العدد = 132) | س: متى تبدؤون / تبدأن التخطيط ليوم التأسيس؟
8 - 11 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدمات سناب شات (ن = 978) | س: ما مدى موافقتكم / موافقتكن على كلٍ مما يلي فيما يتعلق بالواقع المعزز لسناب شات / عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات من حيث صلتها بكيفية التخطيط، والتسوق، والاحتفال باللحظات والأعياد على مدار العام؟