

# رمضان 2023 على سناب شات

الجمال والعناية الشخصية



## رمضان على سناب شات. تفاعل أكثر، نمو أكبر

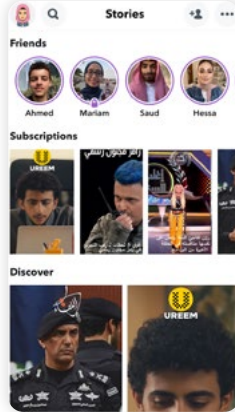
سناب شات هو المكان الأنسب للوصول لجمهوركم بشكل ملحوظ من خلال توفير تجارب ممتعة ومؤثرة طوال رحلة المستهلك/ المستهلكة.

سناب شات هو التطبيق الأكثر استخداماً في أي وقت من اليوم خلال رمضان في السعودية وذلك لتمكين مستخدميها من القيام بكل شيء على منصة واحدة. من الدردشة والخرائط إلى اكتشاف أماكن جديدة، ومشاهدة المحتوى الرمضاني المميز، ومشاركة اللحظات الهامة مع العائلة والأصدقاء.

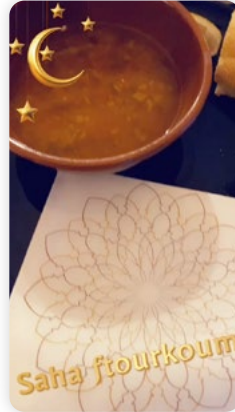
### منصة الأضواء



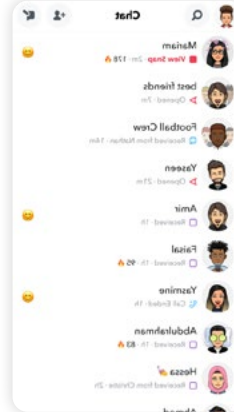
### القصص



### الكاميرا



### الدردشة



### الخرائط



يُعتبر سناب شات كجزء من ثقافة رمضان وعادات مستخدميها ومستخدمات التطبيق خلال الشهر

220 مليون

في المتوسط، تفاعل مستخدمو ومستخدمات سناب شات مع عدسات سناب أكثر من 220 مليون مرة يوميًا في السعودية<sup>3</sup>

89%

من مستخدميها ومستخدمات سناب شات يقولون إنه التطبيق الذي يشاركون من خلاله أهم لحظاتهم واحتفالاتهم<sup>3</sup>

10 مليار

في المتوسط، بلغ عدد مشاهدات القصص يوميًا على سناب شات في السعودية 10 مليار مشاهدة<sup>3</sup>

# يقدم الواقع المعزز تجارب رمضان جديدة كلياً

يقولون إن تجربة عدسات التسوق من سناب شات جعلتهم أكثر ميولاً لشراء المنتجات للاحتفال<sup>4</sup>

**87%**

تسوق أكثر

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلاتر تجعل الاحتفالات تبقى في الذاكرة أكثر<sup>4</sup>

**89%**

تجارب تُذكر أكثر

من مستخدمي ومستخدّات سناب شات يقولون إن الواقع المعزز في سناب شات يجعل الاحتفالات أفضل<sup>4</sup>

**98%**

متعة أكثر

يقولون إن عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات تجعل الاحتفال أكثر متعة مقارنة بما يمكنهم فعله في التطبيقات الأخرى<sup>4</sup>

**90%**

مشاركة أكثر

يقولون إن عدسات سناب شات للواقع المعزز والفلاتر تجعل الاحتفالات أسهل للمشاركة أكثر<sup>4</sup>

**89%**

## ما الذي يهتم به مستهلكو ومستهلكات المنتجات التجميلية والعناية الشخصية خلال الشهر الفضيل؟

التخطيط  
لعمليات الشراء

**63%**

من مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء يشترون المنتجات في الأساس للاستخدامات اليومية والعناية الشخصية خلال شهر رمضان<sup>5</sup>

حاجتهم  
للشراء

**50%**

يبدأ حوالي 50% من مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء بالتخطيط لعمليات الشراء الخاصة بهم قبل بداية الشهر بأسبوع على الأقل<sup>5</sup>

مصدر  
الإلهام

الإنترنت هو مصدر الإلهام الرئيسي من بين المنصات المختلفة، يُنظر إلى سناب شات على أنه مصدر رئيسي للحصول على معلومات موثوقة عن منتجات التجميل والعناية الشخصية خلال رحلة تخطيط الشراء

طريقة  
الشراء

**60%**

في حين يعتمد مستخدمي سناب شات على التطبيق للإلهام فيما يتعلق بالمنتجات، 60% من مشترياتهم من منتجات الجمال والعناية الشخصية تتم في المتجر، مقارنة بنسبة 39% ممن يتسوقون عبر الإنترنت



01 دراسة Nielsen لعام 2022 حول السلوكيات الإعلامية خلال شهر رمضان، بتكليف من شركة سناب. | قاعدة أساس الدراسة: عدد مستخدمي ومستخدّات سناب شات = 101 (2,376 مشاركة في اليوميات الرقمية)

02 دراسة من Ipsos لعام 2022 بعنوان Reimagining Ramadan بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة سناب شات السعودية = 1 568 فيسبوك = 423 | تيك توك = 527 | إنستغرام = 3.1 555 QSM. بناءً على تجريبكم وتجربكم خلال شهر رمضان 2022، مع أي المنصات تترطون وترتبون البيانات التالية.

03 بيانات سناب شات الداخلية 1 أبريل - 7 مايو 2022

04 دراسة إن آر جي 2022 بتكليف من شركة سناب. | قاعدة الدراسة: مستخدمو ومستخدّات سناب شات (العدد = 978) | سن: إلى أي مدى يصف كل مما يلي سناب شات؟

05 دراسة 2022 من Ipsos بعنوان Reimagining Ramadan، بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة، العدد = 254، مستخدمو ومستخدّات تطبيقات التواصل الاجتماعي والتواصل في المملكة العربية السعودية